



Plan

Girls first

## Investing in girls: a good business!

Netwerkbijeenkomst 9 april 2015



## Investing in girls: a good business!

### Youth Economic Empowerment - YEE

De jeugdwerkloosheid in ontwikkelingslanden groeit exponentieel. Naar verwachting zijn er in 2016 maar liefst 95 miljoen werkloze jongeren en daarom heeft Plan een aanpak ontwikkeld om de werkloosheid onder achtergestelde jongeren aan te pakken. Plan traint en begeleidt deze jongeren, vooral jonge vrouwen, naar een baan bij een lokale werkgever.

De jongeren krijgen een beroepsopleiding van drie maanden voor banen in Marketing, Sales, Customer Relations, Hospitality en Retail. De training bestaat uit de combinatie van technical -en soft skills waarbij ze leren hoe ze zichzelf moeten presenteren, solliciteren en werken in teamverband. Tevens worden ze onderwezen op het gebied van computervaardigheden en de Engelse taal. De jongeren lopen stage bij lokale bedrijven en worden na hun stage begeleid naar een vaste baan. Het lokale bedrijfsleven is direct betrokken bij het programma zodat de opleidingen goed aansluiten bij de behoefte van de lokale markt. Deze combinatie maakt dit programma zo succesvol.

Het Youth Economic Empowerment programma wordt uitgevoerd in samenwerking met en steun van een aantal bedrijven, waaronder Accenture en de GSRD Foundation. In vijf landen in Azië (India, Filippijnen, Vietnam, Thailand en Indonesië) en in Latijns-Amerika zijn hierdoor al duizenden jongeren aan het werk en het programma wordt nu uitgebreid in Brazilië en naar de Dominicaanse Republiek. Ook in Afrika ontwikkelt Plan een YEE programma in samenwerking met Accenture.

### Introductie Monique van 't Hek, algemeen directeur Plan Nederland

In de YEE programma's werkt Plan met lokale medewerkers in de gemeenschappen. Plan gaat op huisbezoek om zo ouders te overtuigen van het belang van de training of opleiding en de veiligheid van de opleidingscentra en de werkplekken. Want deelname van vrouwen aan de arbeidsmarkt is essentieel. Meisjes die een kans krijgen, kunnen aan de armoedespiraal ontsnappen en dit heeft een positieve impact op hun familie en community. Zo ontstaat een sneeuwbaaleffect met een steeds grotere impact. De Wereldbank becijferde dat ontwikkelingslanden een gezamenlijke groei kunnen realiseren van 92 miljard dollar per jaar als meisjes dezelfde onderwijskansen krijgen als jongens. Plan Nederland is trots op de samenwerking met het bedrijfsleven waarmee ze samenwerkt – en de stimulans vanuit het ministerie van Buitenlandse Zaken – om de werkgelegenheid te vergroten in de landen waar Plan werkt.



## Investing in girls: a good business!

### Netwerkbijeenkomst 9 april 2015 - Kunstuitleen Beeldend Gesproken - De Hallen, Amsterdam

Tijdens de conferentie 'Investing in girls: a good business!' in de Amsterdam Arena op 9 oktober 2014 hebben 8 internationale bedrijven hun commitment uitgesproken. Zij ondertekenden de ARENA Declaration en gaan zich de komende 3 jaar inzetten voor meer en beter werk voor meisjes en jonge vrouwen (16-24 jaar) in ontwikkelingslanden.

In navolging van de conferentie en als onderdeel van het Bedrijvennetwerk, organiseerde Plan Nederland op 9 april 2015 een netwerkbijeenkomst voor alle partners die de ARENA Declaration hebben ondertekend. De bijeenkomst was ook bedoeld voor bedrijven en andere geïnteresseerden in het onderwerp. Tijdens deze bijeenkomst kwamen de partnerships met Team Relocations, Accenture en Basic Water Needs aan bod. Ook waren er twee jongeren uit Indonesië aanwezig om hun persoonlijke verhaal en ervaringen te delen nadat ze een beroepsopleiding en een training voor zelfstandig ondernemerschap via Plan hebben gevolgd. Na afloop van de bijeenkomst was er gelegenheid om te netwerken en de virtuele bril te testen waarbij men in de schoenen van een meisje uit een ontwikkelingsland staat. De deelnemer ziet meteen het gevolg van de gemaakte keuzes; beland je in een sweatshop, bordeel of achter de schoolbank?

### Ontvangst en welkom door Davina Feeléus, Corporate Partnerships Advisor Plan Nederland en facilitator netwerkbijeenkomst

Plan verwelkomt alle partners en geïnteresseerden in het onderwerp YEE. Alle deelnemers stellen zich kort aan elkaar voor. Zes maanden na de ondertekening van de ARENA Declaration kijken we samen terug en blikken we vooruit. Wat kunnen we samen doen om werkgelegenheid en ondernemerschap te creëren voor jonge vrouwen in ontwikkelingslanden?

### Team Relocations - Jeroen Doting, Sales Director en Cees Zeevenhoven, CEO

Team Relocations is gespecialiseerd in verhuizingen voor bedrijven, particulieren en ziekenhuizen. Zij richten zich op alle aspecten die daarbij komen kijken. Zo doen ze wereldwijd alle verhuizingen voor Philips en Shell.



Het is een dienstverlenend bedrijf dat sinds juli 2013 van een decentraal MVO beleid is omgeschakeld naar een centraal MVO beleid waarbij het thema YEE centraal staat. Samen met Plan zijn ze een commitment aangegaan voor 3 jaar voor het Saksham project dat alle 15 vestigingen met elkaar verbindt. De wens van Team Relocations is om uiteindelijk kansarme jongeren op te leiden en hen een baan te bieden binnen hun eigen keten.

### Accenture - Savitri Groag, CSR Manager Nederland

Accenture richt zich in haar corporate citizenship programma, genaamd Skills to Succeed, op het trainen van mensen in de vaardigheden die nodig zijn om een baan te bemachtigen of een eigen bedrijf te starten. Hiermee bouwen ze op twee van Accenture's meest belangrijke kerncompetenties: het trainen van talent en het werken in partnerschappen om tastbare, meetbare resultaten te realiseren.

Aanvankelijk was het doel in 2010 om 250.000 mensen te bereiken, inmiddels is het resultaat dat er meer dan 800.000 mensen aan 'Skills to Succeed' zijn geholpen. Accenture heeft zich voor 2020 ten doel gesteld om wereldwijd meer dan 3 miljoen mensen te voorzien van de vaardigheden om een baan te bemachtigen of een bedrijf te starten.



Met Plan werkt Accenture al reeds vijf jaar samen aan het tegengaan van jeugdwerkloosheid in Azië, Latijns Amerika en binnenkort Afrika. Binnen het partnership is er een mooie match van core competenties, zo brengt Plan aanwezigheid en ervaring in lokale gemeenschappen en daarmee toegang tot de doelgroep, ervaring met jeugdwerkgelegenheid programma's en een netwerk van NGO's voor samenwerking. Accenture brengt juist technologische expertise, financiële support, toegang tot een netwerk van bedrijven en lokale marktinformatie. Gezamenlijk hebben Plan en Accenture al ruim 10.000 jongeren getraind en 7.500 jongeren aan formeel en erkend werk geholpen en zullen dat de komende jaren doorzetten.

"Plan heeft echt een toegevoegde waarde: we komen zelf niet op plekken waar de steun het meest nodig is. We hebben Plan nodig voor het bedenken en opzetten van trainingen en het bereiken van de doelgroep. We zijn trots op Skills to Succeed en het partnerschap met Plan. Het motiveert onze medewerkers en ook onze klanten vinden het inspirerend en verwachten een maatschappelijke betrokkenheid."

## Lasiyatun en Zainur uit Indonesië

Twee Indonesische jongeren vertellen over hun ervaringen nadat ze een training hadden gevolgd via Plan.

Lasiyatun is 24 jaar, getrouwd en heeft een zoon van 4 jaar. Ze woont in een afgelegen dorp op Java; naar de hoofdstad is het 3 uur lopen. Ze doet nu 1 ½ jaar mee met het YEE programma. Ze heeft geleerd hoe ze met geld moet omgaan en is onderwezen in marketing- en sales vaardigheden voor de afzet van haar producten. Ze is nu zelfstandig ondernemer en maakt rieten mandjes met de hand. Ook is ze voorzitter van een groep vrouwen in haar dorp die ook mandjes maken, waarbij Lasiyatun de marketing van deze producten voor haar rekening neemt. Nu weet ze hoe ze haar producten moet verkopen. Ze deelde ter plekke leaflets uit over haar producten en haar ambitie is om haar producten over heel de wereld te verkopen. Lasiyatun wist met haar presentatie iedereen te boeien, terwijl ze voor haar YEE opleiding erg verlegen was!

Zainur is 19 jaar oud en heeft een broer en twee zussen. Vroeger was hij bouwvakker, maar nu heeft hij een vaste baan bij een supermarkt. Plan werkt in zijn dorp met diverse (sponsor)programma's en toen hij hoorde over het YEE programma, schreef hij zich in. Hij leerde tijdens de drie maanden zowel 'technical' en 'soft' skills. Na het trainingsprogramma werd hij aangenomen bij supermarkt Alphamarkt. Inmiddels heeft hij drie oorkondes, onder andere voor beste medewerker. Omdat hij tijdens de training ook heeft geleerd hoe hij zijn financiën moet beheren, kon hij genoeg sparen voor de aanschaf van een geit en een brommer. De meeste van zijn vrienden zijn nog bouwvakker; hij stimuleert hen nu om ook mee te doen aan het YEE programma.



## Basic Water Needs – Maria Besteman, Project & Communication Manager

Werken met vrouwen is 'simply good business'

Basic Water Needs (BWN) werkt sinds 2013 samen met Plan in India aan een schoon drinkwater project voor gezinnen in de slums van Delhi. Het project is een combinatie van een voorlichting over schoon drinkwater, het introduceren van BWNs Tulipwaterfilter en het trainen van vrouwelijke ondernemers in de verkoop ervan. Door middel van straattheater, films en strips worden mensen in de wijken bewust gemaakt van schoon drinkwater.

Met haar hoofdkantoor gevestigd in het centrum van Amsterdam en haar fabriek in Pondicherry, Zuid-India, voldoet BWN aan de behoeften van de gebruikers en de stakeholders; het beschikbaar maken van producten waarmee veilig drinkwater simpel en betaalbaar wordt. Inmiddels loopt het project in drie sloppenwijken van Delhi waar bewustwordingscampagnes worden gegeven, zijn er 45 vrouwelijke ondernemers getraind en zijn er 4 winkels geopend. Er zijn plannen om het project op te schalen in meer wijken van Delhi, maar ook in de meer afgelegen gebieden.

Basic Water Needs ziet de toegevoegde waarde van de samenwerking met Plan door de ingangen en kennis van de lokale gemeenschappen. Daarnaast zijn er ook uitdagingen: de formatie van een partnerschap en de hoge eisen die de inwoners van de 3 sloppenwijken stelden aan het ontwerp van de waterfilter.

In Malawi opent Basic Water Needs dit jaar een nieuwe fabriek met 20 werkplekken die zullen worden vervuld door vrouwen en er start een pilot met 10 vrouwelijke ondernemers. Kortom: 'business as usual'.

## Jos Rath – Rath Group, onderzoeker aan de VU, Samenwerking NGO's en bedrijven.

Jos Rath is consultant 'Entrepreneurial Philantropy & Fundraising' bij de RathGroup en promoveert bij de Vrije Universiteit op het onderwerp 'samenwerking NGO's en bedrijven'. De titel van zijn interessante presentatie tijdens de netwerkbijeenkomst was zeer toepasselijk: Van Babylonische spraakverwarring naar effectieve kruisbestuiving. Hoe voorkom je spraakverwarring tussen een bedrijf en een NGO als je met elkaar gaat samenwerken? Beide organisaties spreken een andere taal en cultuur en misverstanden ontstaan snel. Volgens Jos zijn ontmoetingen en open gesprekken tussen bedrijven en NGO's van essentieel belang en leiden tot een betere samenwerking. Er moet sprake zijn



1972 1000000000

PROJECT

nubcapain  
cafe bakery





van wederzijds begrip en respect voor elkaars business en een gedeelde missie en strategische visie. De verantwoordelijkheden en taakverdeling zijn helder en er is bereidheid en openheid om van elkaar te leren. Uiteindelijk moet de business case kloppend zijn voor beide partijen.

### Bedrijvennetwerk

Het primaire doel van het netwerk is het creëren van werkgelegenheid voor jonge vrouwen in ontwikkelingslanden in samenwerking met het Nederlandse bedrijfsleven en met steun van de Nederlandse overheid; 100.000 jonge vrouwen aan het werk in 2020! Tevens is het netwerk opgericht om kennis en best practices te delen, krachten te bundelen en bewustwording te creëren over de economische achterstand van vrouwen in ontwikkelingslanden en de mogelijkheden om hun positie te verbeteren.

### Meerwaarde

Los van de kennisdeling en krachtenbundeling op het gebied van economische zekerheid, biedt het bedrijvennetwerk meerwaarde door netwerkmogelijkheden. Plan Nederland heeft toegang tot een wereldwijd netwerk van 72 Plan kantoren en 51 ontwikkelingslanden, lokale en internationale netwerken, NGO's en overheden. Plan is ook lid van UN Global Compact en partner van S4YE (Solutions for Youth Employment), een mondiaal netwerk van de Wereldbank, Accenture en internationale NGO's.

### Partnerschap

Bedrijven en geïnteresseerde organisaties kunnen zich aansluiten bij het netwerk. Een individueel partnerschap met Plan Nederland behoort ook tot de mogelijkheden. Momenteel heeft Plan 12 partners en streeft naar 30 partnerschappen met internationale bedrijven in 2020. Plan bouwt graag aan duurzame relaties met haar partners. Zo heeft Plan Nederland al ruim 20 jaar een partnerschap met AkzoNobel.



### Sandra Bruinse - Projectleider Bedrijvennetwerk Plan Nederland

De conferentie 'Investing in girls: a good business!' op 9 oktober 2014 vormde de kick-off voor het Bedrijvennetwerk van Plan Nederland.

---

Voor meer informatie of een persoonlijk gesprek kunt u contact opnemen met  
Sandra Bruinse T + 31 (0) 20 549 55 16, E [sandra.bruinse@plannederland.nl](mailto:sandra.bruinse@plannederland.nl) of een mail sturen naar [bedrijven@plannederland.nl](mailto:bedrijven@plannederland.nl)

---

