

# Investing in girls: a good business!

## Commitments ARENA Declaration

### Accenture

Accenture heeft op 9 oktober 2014 de ARENA Declaration ondertekend en zich gecommitteerd om zich de komende drie jaar in te blijven zetten voor meer en betere banen voor meisjes en jonge vrouwen in ontwikkelingslanden. Vanuit haar Skills to Succeed programma heeft Accenture veel ervaring in het begeleiden van (jonge) vrouwen naar banen en ondernemerschap. In verschillende landen in Azië en Latijns-Amerika zijn al ruim 10.000 jongeren in samenwerking met Plan getraind waarvan 7.500 ook aan formeel en erkend werk zijn geholpen. Binnenkort starten we met een gezamenlijk project in Afrika.

### Basic Water Needs

Basic Water Needs heeft zich op 9 oktober 2014 gecommitteerd aan de ARENA Declaration. Maar ook hiervoor was het beschikbaar maken van banen voor vrouwen bij BWN al 'business as usual'. In de fabriek in India is 50% van de werknemers vrouw. In 2015 wordt een nieuwe fabriek opgezet in Malawi en hiermee verwacht BWN dat het percentage vrouwen verder omhoog gaat. Samen met haar lokale partners SAFI Water Treatment Solutions en ARKAY Plastics heeft BWN de ambitie om de banen die in de fabriek beschikbaar komen voor 100% te vervullen met vrouwen.

### AkzoNobel

"Al meer dan 20 jaar zet AkzoNobel zich samen met Plan, middels het gezamenlijke Education Fund, in voor betere toegang tot educatie voor kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden. De komende 3 jaren gaan we in Natal, Brazilië samen zo'n 550 jongeren (waarvan 60% meisjes) helpen aan een marktgerichte opleiding en fatsoenlijke baan. Daarnaast kijken we naar mogelijkheden om in o.a. India en China samen met onze lokale kantoren, deze aanpak verder uit te breiden. Deze projecten passen binnen het Human Cities initiatief van AkzoNobel, waarbij de focus ligt op het verbeteren van de kwaliteit van leven in steden over de hele wereld."

### Amsterdam Arena

"Samen met Plan Nederland hebben we in aanloop naar het WK van 2014 een succesvol pilot project uitgevoerd in Natal, Brazilië waarbij 150 kansarme jongeren, waarvan bijna 70% vrouw, door ons tot steward zijn opgeleid. Verder hebben we Plan ondersteund bij het realiseren van een opleidingscentrum in het WK stadion in Natal van waaruit Plan de komende 3 jaren deze ste-

wards en andere gemarginaliseerde jongeren (in totaal 550) aan een vaste baan gaat helpen. Bovendien onderzoeken we opties om deze projectopzet uit te breiden naar andere landen, en in het verlengde daarvan zetten we ons netwerk in om uiteindelijk meer meisjes en jonge vrouwen in ontwikkelingslanden fatsoenlijk werk te kunnen geven."

### ASN Bank

"Door middel van ons partnerschap met Plan Nederland geven wij vorm aan dit commitment in het kader van de ARENA Declaration. Wij steunen Plan vanaf 2008 en zullen dat de komende 3 jaar blijven doen. Door ondersteuning van de werkzaamheden van Plan in Nepal steunen wij meisjes en jonge vrouwen om kennis, vaardigheden en zelfvertrouwen te krijgen zodat ze volledig kunnen deelnemen op de formele arbeidsmarkt op basis van fatsoenlijke voorwaarden."

### TUI

"TUI Benelux werd door onze partner Plan Nederland uitgenodigd om deel te nemen aan de conferentie op Wereldmeisjesdag vorig jaar oktober. Daar ondertekenden wij de ARENA Declaration, waarmee we onszelf committeren en blijvend inzetten om seksuele uitbuiting van kinderen te voorkomen en ze te voorzien van toegang tot de formele arbeidsmarkt. Na de succesvolle resultaten van het project 'A collective NO to child sex tourism', dat in 2011-2014 is geïmplementeerd in het Noordoosten van Brazilië, wordt er momenteel een multi-stakeholder project ontworpen om jongeren in de Dominicaanse Republiek te versterken en op te leiden. We werken hierin samen met Plan en andere bedrijven, overheden en NGO's om de aanpak van dit programma en thema op een hoger niveau te brengen."

### Team Relocations

Team Relocations erkent dat de wereld verandert en dat de aanpak richting klanten en het effect daarvan op die wereld ook moet veranderen. Met 'Excalibur' neemt Team Relocations zijn verantwoordelijkheid voor een veranderde omgeving en biedt innovatieve, duurzame oplossingen aan zijn klanten. Plan Nederland biedt de mogelijkheid om tevens bij te dragen aan de sociale kant van duurzaamheid in de handelsketen; via het jongerenwerkgelegenheidsproject Saksham in India, waarbij jongeren (merendeels meisjes) worden opgeleid voor een baan in de retail en een deel van hen wordt klaargestoomd tot zelfstandig ondernemer.