

Samenvatting strategie 2026–2028



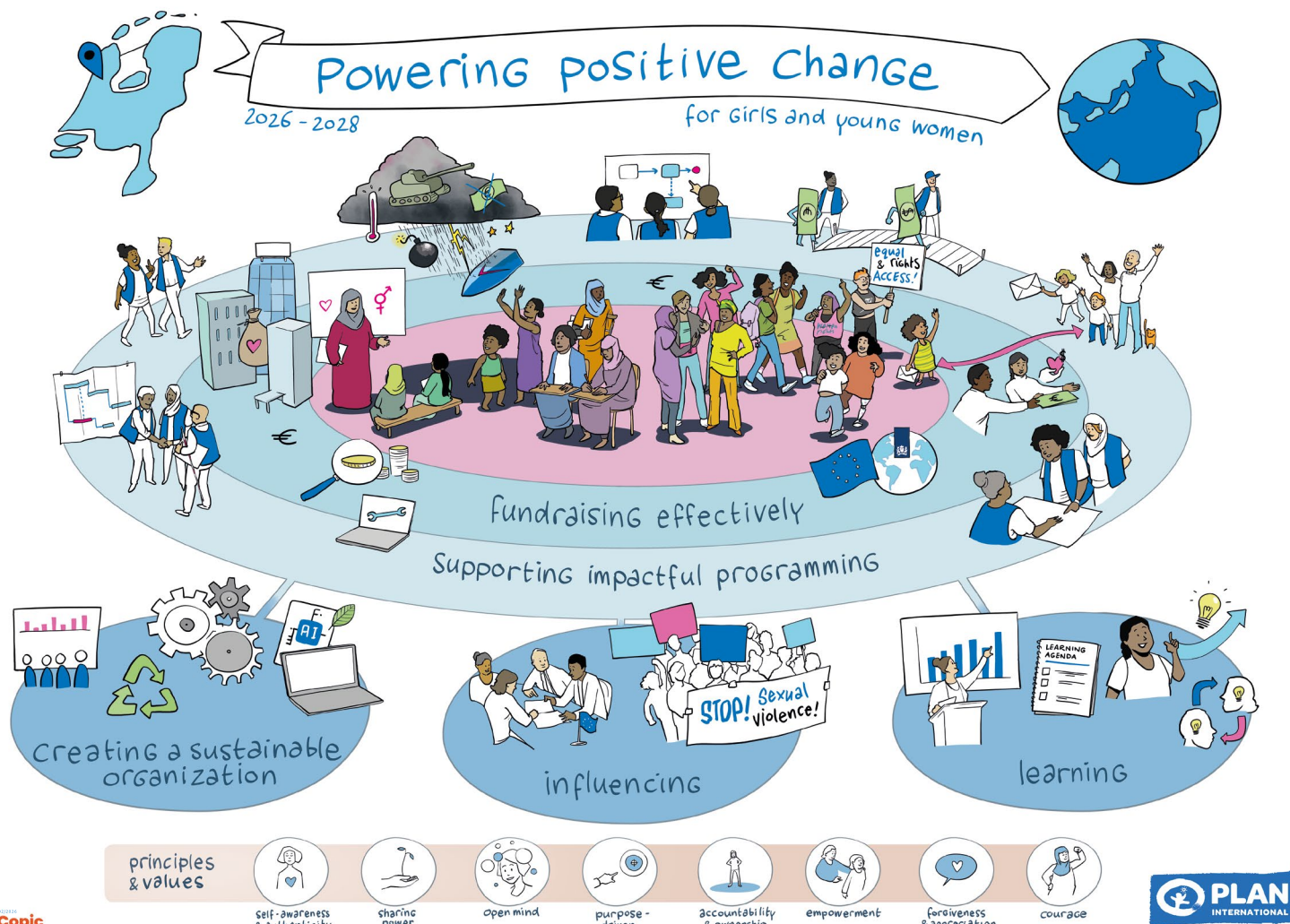


Rahimat (18) werkt aan een campagne tegen mensenhandel met het netwerk van adolescente meisjes.
©Plan International / Pramin Manandhar

Introductie

De wereld waarin Plan International opereert verandert snel en wordt steeds vaker geteisterd door crises. Met name meisjes en jonge vrouwen worden onevenredig hard geraakt door conflicten, klimaatverandering, humanitaire rampen. Er is een inperking van het maatschappelijk middenveld en een groeiende weerstand tegen gendergelijkheid en seksuele en reproductieve gezondheid en rechten (SRGR) bij extreem conservatieve autocratische regeringen en leiders. Tegelijkertijd staan de ontwikkelings- en humanitaire sector in toenemende mate onder financiële druk door een daling van het officiële budget voor ontwikkelingssamenwerking (ODA), verschuivende donorprioriteiten en een groeiende vraag naar lokalisatie, verantwoording en aantoonbare impact. Toch zijn er ook hoopvolle ontwikkelingen. Jongerenactivisten en progressieve maatschappelijke leiders vormen samen een krachtige tegenbeweging. Van *grassroots* organisaties tot internationale netwerken: steeds meer mensen mobiliseren zich en eisen vooruitgang. Generatie Z speelt daarin een zichtbare rol door grote groepen te mobiliseren en nieuwe vormen van actie te ontwikkelen, maar zij staan niet alleen. Ook lokale vrouwenrechtenorganisaties, onderzoekers, journalisten, gemeenschapsleiders en bondgenoten binnen regeringen en het bedrijfsleven zetten zich in voor de rechten van vrouwen en meisjes. Hun gezamenlijke inzet laat zien dat de strijd voor gelijkheid ondanks alle tegenwind springlevend is.

Met deze context als uitgangspunt heeft NLNO, het Nederlandse kantoor van Plan International, haar strategische focus aangescherpt. Twee kerngedachten vormen de basis van deze strategie. Ten eerste: om wereldwijd relevant te zijn, moeten we dat ook hier in Nederland zijn. Dit betekent dat onze programmering, communicatie en fondsenwerving moeten aansluiten bij de behoeften en verwachtingen van Nederlandse institutionele donoren, bedrijfspartners en het algemene publiek. Ten tweede: om betekenisvolle lokalisatie te realiseren moet onze rol binnen de Plan International-federatie veranderen. Waar we voorheen nauw betrokken waren bij programma-implementatie, worden we nu een betrouwbare partner die landenkantoren en partnerorganisaties waar nodig ondersteunt. Deze strategie biedt duidelijkheid en focus, versterkt de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor onze doelen en resultaten, verduidelijkt onze toegevoegde waarde binnen de Plan International-federatie en zorgt ervoor dat middelen zo effectief mogelijk worden ingezet.



Missie, doelen en strategische samenhang

NLNO draagt bij aan de wereldwijde missie van Plan International: een eerlijke wereld waarin de rechten van kinderen worden gerespecteerd en gelijkheid voor meisjes en jonge vrouwen wordt gerealiseerd. We streven ernaar een effectieve fondsenwervende organisatie te zijn, die onze landenkantoren optimaal ondersteunt. Zo kunnen zij sterke ontwikkelings- en humanitaire programma's uitvoeren.

We willen door donoren worden gewaardeerd om onze kwaliteit, betrouwbaarheid en impact, en dat we kunnen rekenen op brede steun van het Nederlandse publiek.

De strategie is opgebouwd rond vijf doelen die elkaar versterken: impactvolle programmering ondersteunen, effectief fondsenwerven, beleidsbeïnvloeding, leren en duurzame bedrijfsvoering. Lokaal gestuurde programma's vormen de basis voor onze geloofwaardigheid en leveren het bewijs dat nodig is voor succesvolle fondsenwerving. Fondsenwerving stelt ons vervolgens in staat programma's op grotere schaal uit te voeren. Beleidsbeïnvloeding draagt bij aan een beleidsklimaat en een fondsenwervende omgeving waarin onze missie ondersteund wordt. Leren zorgt ervoor dat we ons werk continu kunnen verbeteren. Tenslotte versterkt duurzame bedrijfsvoering onze impact op de lange termijn.



Impactvolle programmering ondersteunen

Plan International staat voor programma's die uitgaan van universele mensenrechten, die gendertransformatief zijn en die lokaal worden geleid. Meisjes en jonge vrouwen staan hierin altijd centraal. Ons mandaat is tweeledig: humanitaire interventies waar nodig, ontwikkelingssamenwerking waar mogelijk. Nu crises steeds langer aanhouden en complexer worden, is het cruciaal om noodhulp te verweven met ontwikkelingssamenwerking, zodat duurzame ontwikkeling kan worden gerealiseerd.

Onze thematische focus bouwt voort op het wereldwijde raamwerk van Plan International en op onze eigen expertise en reputatie. We richten ons op vier onderling verbonden kernthema's: Seksuele en Reproductieve Gezondheid en Rechten (SRGR), Gendergelijkheid en Inclusie (GEI), betekenisvolle jongerenparticipatie (Youth Leadership), en economische vooruitgang voor jongeren (*Youth Economic Empowerment, YEE*). We hebben ook in-house humanitaire expertise op het gebied van de Bescherming van kinderen in noodsituaties (*Child Protection in Emergencies*) en Onderwijs in noodsituaties (*Education in Emergencies*). In al onze programma's houden we rekening met het tegengaan van klimaatverandering en nemen jongeren de leiding in het realiseren van verandering.

Lokalisatie is de hoeksteen van onze aanpak. NLNO streeft ernaar macht, beslissingsbevoegdheid en middelen te verschuiven naar de landenkantoren, partners en gemeenschappen ter plaatse, en in het bijzonder naar meisjes, jonge vrouwen en door jongeren geleide organisaties. Een gedeelde visie op lokalisatie in de praktijk, eerlijke risicoverdeling en sterke partnerschappen gebaseerd op wederzijds vertrouwen zijn hiervoor noodzakelijk. Samen met onze landenkantoren faciliteren we lokaal eigenaarschap dat aansluit bij de specifieke context binnen de verschillende landen waar we werken.

Sterke systemen voor *Planning, Monitoring, Evaluatie en Leren* (PMEL) zijn essentieel om de kwaliteit van onze programma's te meten en de inzet van onze middelen te kunnen verantwoorden. PMEL wordt geïntegreerd in de volledige programmacyclus, waardoor leren een integraal onderdeel wordt van programmaontwerp, fondsenwerving en beleidsbeïnvloeding.



Effectief fondsenwerven

Effectief fondsenwerven is essentieel om onze impact te vergroten. We bouwen daarom aan een gediversifieerde lange termijn inkomstenstroom, waarin geïmmuniseerde en ongeïmmuniseerde inkomsten in balans zijn. Zo blijven we flexibel en garanderen we duurzaamheid op de lange termijn. Onze fondsenwerving richt zich op drie doelgroepen: particuliere, institutionele en zakelijke donoren. Bij alle fondsenwerving staan vier prioriteiten centraal: investeren in langdurige relaties met donoren, het diversifiëren van inkomsten, het versterken van onze positionering met sterke *storytelling* en het maximaliseren van ons rendement door beslissingen te nemen op basis van data.



Particuliere fondsenwerving blijft een essentiële bron van ongeïmmuniseerde inkomsten. Kind- en projectsponsoring vormen daarbij een stevige basis, aangevuld met online fondsenwerving, eenmalige donaties, bijzondere giften, bijdragen van stichtingen en giften uit nalatenschappen. We zullen de Nacht Tegen Seksueel Geweld (NTSG) verder uitbouwen en streven ernaar jaarlijks één herkenbare fondsenwervende campagne op te zetten rond het thema gendergerelateerd geweld.¹



Institutionele fondsenwerving blijft gericht op strategische donoren als de Europese Unie, het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken, multilaterale organisaties en stichtingen. We bouwen voort op onze sterke humanitaire reputatie terwijl we zowel onze humanitaire als ons ontwikkelingsportfolio uitbreiden en onze inkomensstromen verder diversifiëren.



Zakelijke fondsenwerving richt zich op partnerschappen met bedrijven die zich inzetten voor gendergelijkheid of die aan ons werk willen bijdragen. Deze samenwerkingen leiden tot ongeïmmuniseerde bijdragen en ook tot op maat gemaakte, meerjarige partnerschappen die aansluiten bij de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) en het duurzaamheidsbeleid van de partner. Naast grote bedrijven zullen we ook het MKB steeds actiever betrekken, met duidelijke en schaalbare mogelijkheden voor samenwerking. Het leiderschapsteam en de Raad van Toezicht spelen hierbij een ondersteunende rol.

¹ De Nacht Tegen Seksueel Geweld is een fondsenwervend evenement waarmee Plan International samen met honderden deelnemers aandacht vraagt voor het stoppen van seksueel geweld.



Deuan (14) spreekt op het Nationale Evenement op de Internationale Dag van het Meisje in Vientiane, Laos.
©Plan International

Beleidsbeïnvloeding

Nu de rechten van meisjes en jonge vrouwen steeds verder onder druk komen te staan, wordt beleidsbeïnvloeding strategisch nog belangrijker. We versterken de stemmen van meisjes en jonge vrouwen en zorgen dat hun ervaringen en prioriteiten centraal staan bij besluitvorming, in beleid en bij de verstrekking van financiering, zowel op nationaal als op internationaal niveau.

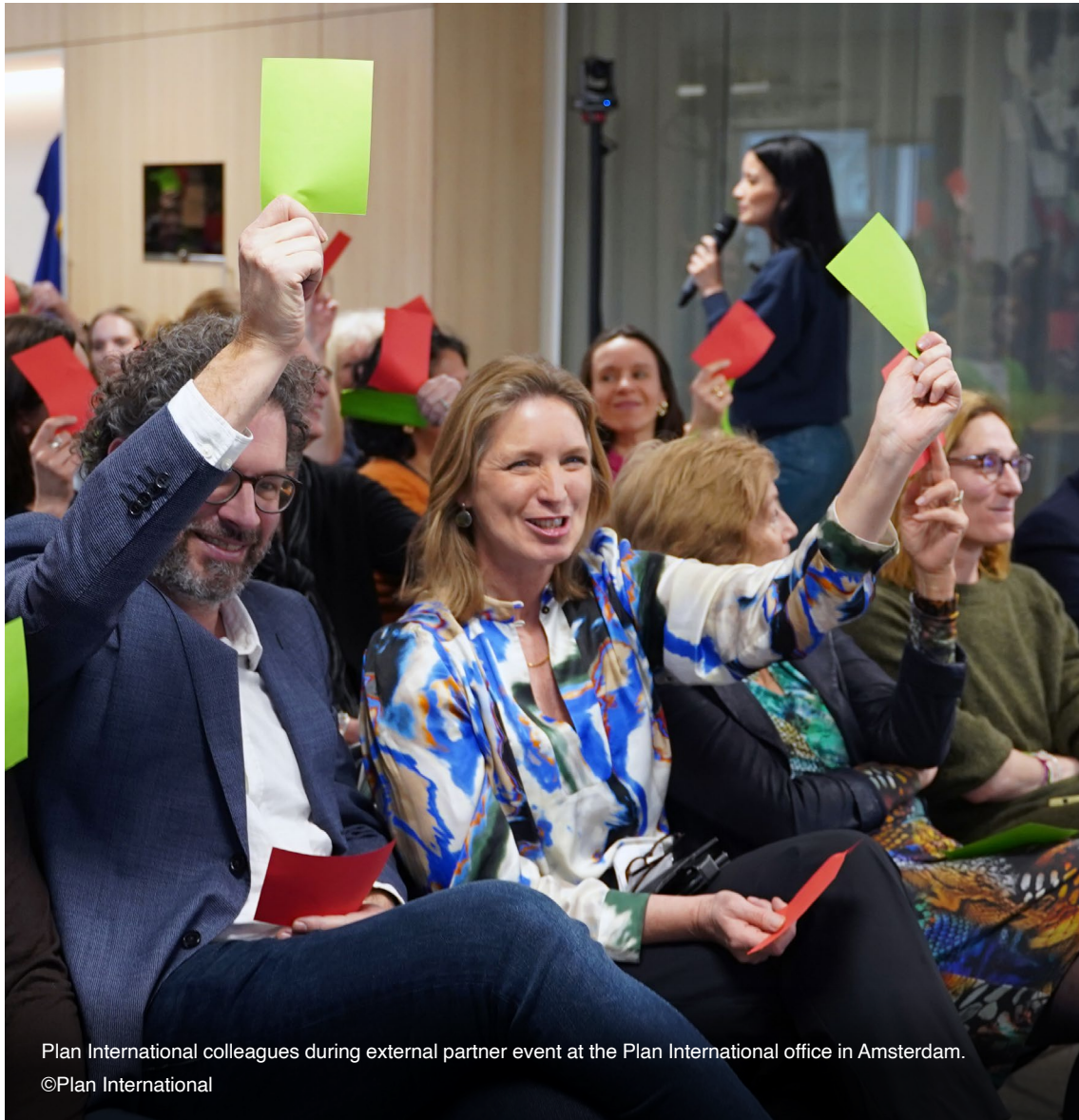
Onze beleidsbeïnvloeding focust op gendergelijkheid, preventie van en reactie op gendergerelateerd geweld, voorlichting over SRGR, economisch perspectief voor jongeren en het actieplan *Women, Peace and Security*. Daarbij streven we twee elkaar versterkende doelen na. Enerzijds zetten we ons in voor beleid en financiering die meisjes ondersteunen door samen te werken met overheden, de Europese Unie en sectorbrede allianties. Anderzijds versterken we internationale belangenbehartiging door de participatie van meisjes en jonge vrouwen in VN-processen en mondiale beleidsfora te ondersteunen, zodat lokaal bewijs en levenservaringen daadwerkelijk worden meegenomen in wereldwijde besluitvorming.



TUI Academy-studenten vieren hun afstuderen, Dominicaanse Republiek. ©Plan International

Leren

Leren is van essentieel belang om relevant en effectief te blijven. We willen een kennisgerichte en lerende organisatie zijn waar resultaten, reflectie en aanpassingsvermogen geïntegreerd zijn in de dagelijkse praktijk. We willen een leercultuur realiseren waarin nieuwsgierigheid, openheid en gezamenlijke verantwoordelijkheid centraal staan. Met behulp van leeragenda's en kennisdelers kunnen teams zowel intern als extern leren, informatie delen en tenslotte toepassen wat ze hebben geleerd. Dit alles met het doel de strategische doelen van NLNO te behalen, betere beslissingen te maken en effectiever te werken.



Plan International colleagues during external partner event at the Plan International office in Amsterdam.
©Plan International

Een duurzame bedrijfscultuur creëren

Onze strategische ambities worden gedragen door een duurzame bedrijfscultuur. We streven ernaar een flexibele, efficiënte en weerbare organisatie te zijn waar middelen slim worden ingezet en die zich kan aanpassen aan verandering. Dit alles zonder onze missie en waarden uit het oog te verliezen.

Deze duurzame bedrijfscultuur rust op vier pijlers: Mensen, Finance & Control, Systemen & Processen en Duurzaamheid & Klimaat. We investeren in het welzijn, de vaardigheden en het leiderschap van medewerkers. Hierbij staan de principes voor feministisch leiderschap centraal en zetten we ons actief in voor antiracisme en inclusie. Sterk financieel beheer en goede *compliance* waarborgen stabiliteit en versterken onze geloofwaardigheid bij donoren. Efficiënte systemen en slim gebruik van technologie maken datagedreven keuzes mogelijk en verminderen de administratieve last. Tenslotte realiseren we klimaatduurzaamheid door de *carbon footprint* van onze organisatie te reduceren en klimaatweerbaarheid structureel te integreren in onze programma's.



Fabiana en Carmen namen deel aan verschillende trainingen over belangenbehartiging en seksuele en reproductieve rechten, Bolivia. ©Plan International

Conclusie

Met deze strategie positioneert NLNO zich als een organisatie met een duidelijke focus, sterke geloofwaardigheid en een toekomstbestendige koers. Door impactvolle programma's te versterken, effectief fondsen te werven, krachtige beleidsbeïnvloeding te realiseren, continu te leren en te bouwen aan een duurzame bedrijfscultuur, streven we ernaar onze bijdrage aan gendergelijkheid en de rechten van meisjes en jonge vrouwen wereldwijd te maximaliseren. Zelfs in een wereldwijde context die steeds uitdagender wordt.