

JAARVERSLAG 2018-2019 PLAN INTERNATIONAL NEDERLAND



Inhoud

1. Voorwoord Directie en Raad van Toezicht	3
2. Hiervoor staat Plan International Nederland	7
3. Doelen en resultaten	10
4. Impressie van de resultaten van Plan International	29
5. Hoe blijft Plan International Nederland in contact met betrokkenen?	31
6. De Organisatie	36
7. Risico's en onzekerheden managen	39
8. Maatschappelijke aspecten van ondernemen	42
9. Verslag Raad van Toezicht	44
10. Blik op 2020 en verder	48

Jaarrekening 2018 - 2019 zie apart document



1. Voorwoord Directie en Raad van Toezicht

Voorwoord Monique van 't Hek, directeur

Trots het nieuwe jaar in

Ik wil dit jaarverslag beginnen met het uitspreken van mijn trots. Want wat ben ik trots op de impact die onze organisatie wereldwijd heeft, vooral op meisjes en jonge vrouwen. Ook ben ik trots op onze sponsors, bedrijven, stichtingen, de Nationale Postcode Loterij, ministerie van Buitenlandse Zaken en internationale instituten zoals de Europese Unie en de VN. Want zij maken ons werk al jaren mogelijk. Daarnaast ben ik bijzonder trots op onze ambassadeurs Giovanca en Annamarie Thomas die zich ieder jaar opnieuw weer voor ons inzetten. In het afgelopen jaar hebben drie nieuwe ambassadeurs zich aan onze organisatie verbonden! Ik stel ze graag aan u voor:

Sarina Wiegman weet als coach van onze Oranje Leeuwinnen als geen ander hoe belangrijk het is dat meisjes en jongens dezelfde kansen en rechten hebben. Zij heeft ervoor gevochten - en met succes - om het vrouwenvoetbal op de kaart te krijgen. Ik ben erg blij dat deze krachtige vrouw zich nu ook wil inzetten voor Plan International en voor een betere positie van meisjes en vrouwen wereldwijd.

En wat ben ik ook blij met onze ambassadeur **Simone Kleinsma**. Wat ik extra bijzonder vind, is dat Simone ons werk al veel langer steunt; ze is namelijk al 26 jaar lang kindsponsor! Nu wil ze haar grote bekendheid en enthousiasme inzetten om ervoor te zorgen dat heel Nederland ons kent.

En *last but not least* **Moïse Trustfull**. Deze talentvolle jonge vrouw is enorm betrokken bij de positie van meisjes. In 2016 bezocht ze al een Plan-project in Ghana en afgelopen februari was ze het gezicht van onze indrukwekkende campagne tegen meisjesbesnijdenis.

Met haar uitgebreide achterban onder jongeren zorgt ze ervoor dat nog meer mensen weten hoe wij opkomen voor meisjes.

Indonesië in wederopbouw

In januari maakte ik een indrukwekkende reis naar Lombok. Vijf maanden eerder werd het Indonesische eiland **getroffen door diverse verwoestende aardbevingen**. Tijdens mijn bezoek schrok ik van wat ik aantrof. Aan de opgeruimde straten was duidelijk te zien dat de lokale medewerkers van Plan en andere ngo's hier hulp hebben geboden. Ik zag dat er eenvoudige toiletten waren gebouwd en punten met drinkwater waren aangelegd. Maar ook zag ik overal waar ik keek nog (half) verwoeste huizen en scholen. Heel heftig om te zien dat veel mensen nog steeds in tenten slapen. Ze zitten nog midden in de wederopbouw en proberen het beste ervan te maken. En dat is niet eenvoudig. Zo sprak ik met mensen die in een klap geen inkomen meer hadden. Ze leefden voorheen van het toerisme, maar de toeristen bleven na de aardbevingen weg uit het gebied.

Op Lombok bezocht ik ook een aantal scholen die niet waren ingestort door de aardbevingen. In het steeds conservatiever wordende land is het niet erg vanzelfsprekend dat meiden naar school blijven gaan als ze een jaar of twaalf zijn. Veel ouders besluiten hun dochters thuis te houden. Het maakte me trots om te zien wat onze collega's van Plan International Indonesië samen met andere organisaties voor elkaar krijgen. Zij overtuigen jongeren, ouders, leerkrachten en dorpsoudsten van het belang van onderwijs voor meisjes. Steeds meer jonge meiden worden niet meer op jonge leeftijd uitgehuwelijkt, maar blijven op school voor een betere toekomst. En dat is geweldig, want de meiden die ik sprak willen ook niets liever dan dat!

Gevlucht naar Libanon

In het begin van de zomer was ik voor Plan in Libanon. Sinds 2017 hebben we daar een kantoor en ik ben ongelooflijk onder de indruk als ik zie wat onze collega's daar in die korte tijd voor elkaar hebben gekregen onder zulke moeilijke omstandigheden. **Libanon vangt momenteel namelijk ruim 1,5 miljoen Syrische vluchtelingen op.** Mensen die hun leven niet zeker zijn in hun eigen land. Ze leven onder erbarmelijke omstandigheden in afgelegen kleine tentenkampen zonder voorzieningen op het platteland of in leegstaande, vervallen panden in de stad. De meeste Syrische kinderen kunnen geen onderwijs volgen; de scholen zitten al te vol, de ouders kunnen het niet betalen of het is gewoonweg te ver weg. Zonder onderwijs lopen meisjes een grote kans om op jonge leeftijd uitgehuwelijkt te worden of gedwongen kinderarbeid te moeten verrichten onder vreselijke omstandigheden.

Met financiële steun van ECHO (de noodhulptak van de Europese Unie) werkt Plan International samen met War Child aan betere omstandigheden van zowel Syrische gevluchte kinderen als de meest kwetsbare Libanese kinderen. Ik zag hoe zij na jaren weer onderwijs krijgen in de opgezette community centres in de kampen. Door speciale trainingen leren zij bovendien alles over hun rechten, zeggenschap over hun lichaam, hoe ze voor zichzelf kunnen opkomen en hoe ze zich kunnen beschermen tegen geweld. Ouders nemen deel aan positieve parenting-trainingen waarin ze leren dat ze hun kinderen niet moeten slaan, wat de gevaren zijn van kindhuwelijken en dat dochters net zo veel waard zijn als zonen.

We blijven doorgaan

Deze bijzondere reizen laten me zien dat er nog zo veel meisjes en jongens zijn die onze hulp en bescherming nodig hebben. Of een kans moeten krijgen om zichzelf te kunnen ontwikkelen. Maar het laat me ook zien hoe krachtig ze eigenlijk zijn. **Meisjes die met wat hulp de eersten van hun familie zijn die hun school afmaken!** En jongens die er genoeg van hebben dat hun zusjes het gevaar lopen om te worden uitgehuwelijkt.

Daarom blijven wij ons ook in het nieuwe jaar weer elke dag met hart en ziel inzetten voor gelijke kansen voor meisjes en jongens. We beschermen meisjes wereldwijd tegen (seksueel) geweld, tienerzwangerschappen en schadelijke praktijken en tradities zoals kindhuwelijken en besnijdenis. We zorgen dat ze naar school kunnen of een baan krijgen. Van Uganda tot Colombia en van Mali tot de Filipijnen: in ruim vijftig landen vinden meisjes en jonge vrouwen ons aan hun zijde.

Door naar deze meisjes te luisteren en door met ze samen te werken, kunnen we ze ondersteunen bij het inzetten van hun krachten en talenten. En samen met de steun van onze sponsors en donoren is dat precies wat we blijven doen. En ook dat maakt me ontzettend trots.

Monique van 't Hek
Directeur Plan International Nederland

Voorwoord Anja Montijn, voorzitter Raad van Toezicht

“Door meisjes en vrouwen op te leiden groeit de hele economie”

Mijn eerste jaar als voorzitter van de Raad van Toezicht van Plan International Nederland zit erop. Een mooi moment om eens terug te blikken.

Toen ik gevraagd werd voor deze functie, kende ik Plan International Nederland al goed van mijn tijd bij Accenture. Ik heb Plan altijd als een daadkrachtige organisatie gezien en ik kan me helemaal vinden in de focus op meisjes en jonge vrouwen. Want het staat onomstotelijk vast: door meisjes en vrouwen op te leiden en door hen mee te laten doen aan het economische proces, groeit de hele economie. Bovendien krijgen vrouwen die naar school gaan minder en gezondere kinderen, die zelf weer vaker naar school gaan. Ook heb ik Plan altijd gezien als een organisatie die zeer verantwoord te werk gaat. In de goede doelsector is de afspraak gemaakt dat 70 procent van de inkomsten moet worden besteed aan het doel; bij Plan was dit afgelopen jaar 90,7 procent.

Nu, na een jaar toezichthouderschap, kan ik met overtuiging zeggen dat het goede beeld dat ik van Plan had, meer dan bevestigd is. Gelukkig krijgen we ook veel steun van onze trouwe achterban om ons werk te kunnen blijven doen. Zo zijn de bijdragen van onze kindsporsors en projectsporsors onmisbaar en we zijn hen hier erg dankbaar voor.

Vanuit mijn ervaring in de corporate wereld kijk ik met veel interesse naar hoe Plan werkgelegenheid creëert voor meisjes en jonge vrouwen in ontwikkelingslanden. Plan deed dit ook in het afgelopen jaar samen met een aantal hele belangrijke partners, waaronder AkzoNobel en Accenture. Door het bundelen van de expertise van Plan en die bedrijven wordt de strijd tegen jeugdwerkloosheid aangegaan. Elk project start met een marktscan in dat specifieke land, waardoor duidelijk wordt waarnaar vraag is op de arbeidsmarkt. De jongeren - waarvan minimaal 60 procent meisjes - worden in deze vakgebieden opgeleid en hebben na afronding van hun opleiding toegang tot de arbeidsmarkt. Een prachtig voorbeeld van hoe Plan samenwerkt met bedrijven hier én in de landen waar de projecten lopen.

Door de huidige vluchtelingencrisis is nog duidelijker geworden dat er grote noodzaak is voor structureel betere leefomstandigheden in andere landen. Het opleiden van jonge vrouwen en mannen is een belangrijk middel dat we kunnen inzetten. Er zijn binnen Nederlandse bedrijven veel - veelal jonge - medewerkers die dit ook zien. Zij vinden het daarom ontzettend belangrijk dat het bedrijf waarvoor ze werken dit soort samenwerkingen aangaat. Deze medewerkers willen een purpose in hun werkende leven, ze krijgen er energie van als ze betrokken zijn bij dit soort projecten. Ik ben dan ook blij met het nieuwe concept: de ‘Girls First businesspartner’. Hierdoor kunnen nu ook kleinere bedrijven samen met Plan bouwen aan een betere toekomst van meisjes en jongens in ontwikkelingslanden. Vanuit een gedeelde visie en gezamenlijke doelen kunnen we samen het verschil maken. Een mooi initiatief om het nieuwe boekjaar mee te starten!

Anja Montijn
Voorzitter Raad van Toezicht

A young girl with short hair, wearing a white t-shirt and a dark green skirt, is holding a white sign. The sign has the text 'GIRLS GET EQUAL' written on it. 'GIRLS GET' is in blue, and 'EQUAL' is in white with a red background.

**GIRLS GET
EQUAL**

**2. Hiervoor staat
Plan International Nederland**

Doel

Plan International streeft naar een rechtvaardige wereld waarin de rechten van kinderen en jongeren gerespecteerd worden. Een wereld waarin meisjes en jongens dezelfde kansen en rechten hebben.

Ambitie

Samen zorgen wij ervoor dat meisjes kunnen leren, voor zichzelf opkomen, zelf beslissen en zichzelf kunnen ontwikkelen. Want alleen zo hebben ze kans op een goede toekomst met gelijke kansen en rechten.

Zo maken wij het verschil

Plan International Nederland maakt deel uit van Plan International, een internationale, kindgerichte ontwikkelingsorganisatie zonder politieke, godsdienstige of commerciële doelstellingen. Plan werkt aan duurzame armoedebestrijding en betere levensomstandigheden van kinderen in Afrika, Azië en Latijns-Amerika.

Voor maximale impact op de levens van meisjes en jongens in ontwikkelingslanden combineert Plan een unieke mix van factoren:

- De focus op de positie van meisjes en jonge vrouwen.
- Plan werkt direct in de community's met lokale medewerkers.
- Plan realiseert verbeteringen voor de lange termijn met structurele oplossingen.
- Plan werkt wereldwijd in bijna 80 landen: 53 programmalanden, 21 fondswervende landen en 4 lobbykantoren (New York, Geneve, Brussel, Addis Ababa). Plan verbindt community's in ontwikkelingslanden met sponsors in Nederland.

Het verhaal van Plan: Girls first

Meisjes hebben een flinke inhaalslag te maken. In veel landen zijn meisjes namelijk nog steeds minder waard dan jongens. Ze worden uitgehuwelijkt, uitgebuit en gaan vaak niet naar school. En dat moet veranderen. Meisjes kunnen het verschil maken. Want meisjes die een jaar extra naar school gaan verdienen later ruim tien procent meer. Dat geld besteden ze – anders dan mannen – voor het grootste deel aan hun gezin. Ook zorgen ze ervoor dat hun eigen kinderen naar school gaan, goede gezondheidszorg krijgen en beter opkomen voor hun rechten. Zo wordt de armoedespiraal doorbroken en verbetert de situatie voor meisjes en vrouwen. Steun aan meisjes is dus niet alleen slim, maar ook duurzaam.

Aandacht voor Sustainable Development Goals

In september 2015 hebben de lidstaten van de Verenigde Naties (VN) de Sustainable Development Goals (SDG's) vastgesteld. Deze 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen zijn de opvolgers van de millenniumdoelen en moeten bijdragen aan armoedebestrijding en duurzame ontwikkeling. Het streven is om de Sustainable



Centraal in het werk van Plan International SDG 5: gendergelijkheid.

Naast SDG 5 (gendergelijkheid) werkt Plan aan het realiseren van SDG 3 (goede gezondheid en welzijn), 4 (kwaliteitsonderwijs), 6 (schoon water en sanitair), 8 (waardig werk en economische groei), 10 (ongelijkheid verminderen), 16 (vrede, justitie en sterke publieke diensten) en 17 (werken in partnerschappen om doelstellingen te bereiken).



3. Doelen en resultaten

Om de impact en duurzaamheid van de steun aan meisjes zo groot mogelijk te maken, zijn sterke programma's nodig. In de organisatie heeft Plan deskundigheid, bewezen expertise, een goed netwerk en goede samenwerking met betrouwbare partners nodig.

Hieronder staat een overzicht van de doelen en resultaten van Plan International Nederland voor deze deelgebieden.

3.1. Internationale programma's

Het doel van Plan International voor de komende vijf jaar: 100 miljoen meisjes kunnen zich ontwikkelen, hun dromen realiseren en dezelfde kansen krijgen en benutten als jongens. Plan verwacht dat de verschillen tussen jongens en meisjes minder worden en de wereld gelijkwaardiger als meisjes ondersteund worden waar het gaat om leren, leiden, besluiten nemen en kansen benutten en zich ontplooien. Gelijkwaardige kansen voor jongens en meisjes zullen bijdragen aan minder armoede. Plan draagt aan deze veranderingen bij door bijvoorbeeld meisjes en jonge vrouwen te helpen hun vaak negatieve zelfbeeld te verbeteren en door de heersende opvattingen over wat 'normaal' is voor meisjes en jongens te veranderen. Maar ook door voorbeelden te tonen van meer gelijkheid en hoe dit voor jonge vrouwen en mannen voor verbetering zorgt en door ervoor te zorgen dat relevante wetten en regels op (inter)nationaal niveau aangepast worden. De manier waarop de programma's van Plan International Nederland daaraan bijdragen wordt kort beschreven in paragraaf 3.1.1.

Focus op doelgroep, thema's en landen

Plan International Nederland heeft om drie redenen gekozen voor adolescente meisjes als primaire doelgroep in de programma's: zij worden het hardst getroffen door armoede en ongelijkheid, het aantal jongeren in ontwikkelingslanden is nog nooit zo groot geweest en het is aangetoond dat investeren in meisjes de sleutel is tot duurzame armoedebestrijding.

Ook in het afgelopen verslagjaar bleef Plan International Nederland zich richten op eerder gekozen thema's¹, te weten:

- economische empowerment van jongeren, met als focus het opleiden van meisjes en jonge vrouwen en hun deelname aan de arbeidsmarkt;
- bescherming tegen geweld zoals tegen kindhuwelijken, seksuele uitbuiting, tienerzwangerschappen en meisjesbesnijdenis.
- water, sanitatie en hygiëne (WASH). Het doel van *gendertransformatieve* WASH-maatregelen is onder andere dat meisjes geen school missen omdat ze water moeten halen, dat zij ook tijdens hun menstruatie naar school kunnen omdat er aparte wc's zijn en dat vrouwen meebesluiten over WASH-maatregelen en eventueel een inkomen verdienen gerelateerd aan water, sanitatie en hygiëne;
- noodhulp, met bijzondere aandacht voor de kwetsbare positie van adolescente meisjes.

¹ Die thema's sluiten goed aan bij de nieuwe thema's van Plan International ('areas of global distinctiveness').

Structurele verbeteringen voor meisjes

We streven ernaar dat 90 procent van onze programma's bijdraagt aan structurele verbetering van de kansen en rechten voor meisjes en jonge vrouwen. Van de actieve projecten in het verslagjaar was 99 procent *genderbewust* dan wel *gendertransformatief*. Van de projecten die gestart zijn in het verslagjaar was 100 procent genderbewust/gender transformatief.

		gender- transformatief	genderbewust	Werkelijk genderbewust / gender transformatief	Doelstelling
Aantal actieve projecten 2018-2019	108	43%	56%	99%	90%
Aantal projecten gestart in 2018-2019	28	18%	82%	100%	90%

Wat betreft de indicator voor genderbewuste programma's zit Plan International Nederland op de goede weg. De grote meerderheid van de programma's is inmiddels minimaal genderbewust. Dit betekent dat de organisatie bij de ontwikkeling en uitvoering van een programma zich ervan bewust is dat programma's in ieder geval rekening houden met verschillen in kansen tussen meisjes en jongens en erop zijn gericht die verschillen te verkleinen.

Dat het grootste gedeelte van de projecten die in het verslagjaar gestart zijn genderbewust is en nog niet gendertransformatief, heeft te maken met het grote aantal noodhulpprojecten. In deze context is het namelijk nog moeilijker dan anders om gendertransformatief te werken.

Afgelopen verslagjaar investeerde Plan in gerichte gendertraining van nieuwe stafleden. Ook in de landenkantoren wordt gestuurd op genderbewustzijn en -transformatie van nieuwe programma's. De huidige score wijst op een positief resultaat daarvan.

Aantal kinderen/jongeren bereikt met programma's van Plan International Nederland 2018-2019	meisjes	jongens	totaal
Onder 18 jaar	204.447	179.863	384.310
18-24 jaar	95.057	60.883	155.940
Totaal	299.504	240.746	540.250

Plan International Nederland heeft met haar programma's afgelopen jaar in totaal 540.250 meisjes en jongens bereikt (55% meisjes, 45% jongens). Dat is meer dan in het jaar ervoor. De voornaamste reden hiervoor de start van een programma op het gebied van Water, Sanitatie en Hygiëne dat Plan met Simavi en SNV uitvoert.

Genderbewust

verzet zich tegen genderstereotypering, onthult genderdiscriminatie en promoot gendergelijkheid

Gendertransformatief

focust op diepe oorzaken van genderongelijkheid. Promoot de waarde van meisjes/vrouwen. Beoogt cultuuromslag en betreft jongens/mannen.

3.1.1. Resultaten van de internationale programma's

Girls Advocacy Alliance – tegen geweld, voor economische kansen en gendergelijkheid

Jongeren laten wereldwijd hun stem horen en eisen invloed op besluitvorming over zaken die hun toekomst bepalen. In Europa waren het afgelopen jaar vooral Greta Thunberg en andere 'klimaatspijbelars' in het nieuws. In de tien landen waar de Girls Advocacy Alliance (GAA) werkt, staan jongeren op tegen zaken als kindhuwelijken, seksueel geweld en genderongelijkheid. In een omgeving waar de vrijheid van meningsuiting onder druk staat en overheden maatschappelijke organisaties kritisch volgen is het voor jongeren – en vooral voor meisjes en jonge vrouwen – extra moeilijk om zich uit te spreken.

Sinds 2016 zetten Plan International Nederland, Terre des Hommes en Defence for Children – ECPAT Nederland zich onder de noemer Girls Advocacy Alliance (GAA) gezamenlijk in voor gelijke rechten en kansen voor meisjes en jonge vrouwen. Dat doet de alliantie onder andere door jongeren – en vooral meisjes en jonge vrouwen – te leren voor zichzelf op te komen. Jongeren worden getraind en begeleid om in hun eigen omgeving, op nationaal en internationaal niveau bestuurders en beleidsmakers aan te spreken op zaken die voor hen belangrijk zijn. Een van de jongerenactivistes die door de GAA wordt ondersteund, Mellicentia uit Sierra Leone, sprak in oktober 2018 voor het VN Kinderrechtencomité in Genève. Zij bracht daar de situatie van meisjes en jonge vrouwen in haar land onder de aandacht. Op de Women Deliver Conferentie in Vancouver in juni 2019 spraken verschillende jongerenactivisten die worden ondersteund binnen het GAA-programma in panels over de ervaringen die hen tot jongerenactivist maakten en het recht van jongeren op onderwijs (ook in noodsituaties). Een van de Plan-activistes pleitte onder meer in een panel met de First Lady van Sierra Leone voor toegang voor zwangere meisjes en jonge moeders tot onderwijs.

Daarnaast ondersteunt de GAA lokale maatschappelijke organisaties om bestuurders en beleidsmakers aan te spreken op hun verantwoordelijkheden jegens meisjes en jonge vrouwen. In Liberia heeft dat onder andere geleid tot belangrijke aanpassingen in lokale verordeningen, mede doordat – net als in Ghana, Sierra Leone, Kenia en India - traditionele en religieuze leiders zich openlijk hebben uitgesproken over zaken als seksueel geweld en tienerzwangerschappen. In de Filipijnen hebben verschillende gemeenten actief geïnvesteerd in de bestrijding van mensenhandel en seksueel- en gendergerelateerd geweld. En in Kenia, Uganda, India en Bangladesh droegen partnerorganisaties van de GAA bij aan de ontwikkeling en goedkeuring van wetsvoorstellen, beleid en nationale actieplannen tegen commerciële seksuele exploitatie van kinderen, kinderarbeid, kindhuwelijken en kinderhandel.

De alliantie en haar partnerorganisaties gaan ook het gesprek aan met bedrijven. In Nederland gebeurde dat in 2018 onder meer met Nederlandse kleding- en textielmerken aangesloten bij het Convenant Duurzame Kleding en Textiel. In Bangladesh werkt de GAA rechtstreeks met textiel fabrieken om daar de arbeidsomstandigheden van (jonge) vrouwen te verbeteren. In Nepal werkten GAA-partners samen met de landelijke brancheorganisatie van hotels aan een Code of Conduct, een belangrijk instrument om gender gerelateerd geweld in de sector tegen te gaan.

In 2018 werd een tussentijdse evaluatie van het programma uitgevoerd. De geleerde lessen uit ruim 2,5 jaar programma-uitvoering zijn onder meer vastgelegd in drie korte documentaires over het werk van de GAA in Ghana, Uganda en de Filipijnen. De filmpjes en de evaluatie zijn te zien op de website van de alliantie: www.girlsadvocacyalliance.org

Yes I Do - samen tegen meisjesbesnijdenis, kindhuwelijken en tienerzwangerschappen

De Yes I Do-alliantie werkt aan het terugdringen van kindhuwelijken, tienerzwangerschappen en meisjesbesnijdenis in Ethiopië, Kenia, Malawi, Mozambique, Zambia, Indonesië en Pakistan. In alle Yes I Do-programmalanden is een tendens waar te nemen van een dalend aantal kindhuwelijken. In het kader van dit programma hebben meisjes en jongens zelf uit de dorpen en steden in de deelnemende landen een functie als rolmodel. Deze jongeren gaan binnen hun community in gesprek met ouders, lokale leiders en leraren over seks, zwangerschap en huwelijk, bijvoorbeeld wanneer een meisje wegblijft van school omdat ze getrouwd en/of zwanger is. Die gesprekken zorgen ervoor dat jonge mensen beter voor zichzelf durven opkomen. Zij durven beetje bij beetje gevoelige onderwerpen zoals seks en seksualiteit en - waar relevant - meisjesbesnijdenis te bespreken. Onder andere door dit soort gesprekken krijgen de gezondheid en het welzijn van meisjes een meer centrale rol en wordt ook het belang van onderwijs voor meisjes vaker erkend. Mede daardoor veranderen traditionele normen en waarden over seks en huwelijk langzaam; mensen zien de negatieve gevolgen in van jong trouwen en kinderen krijgen. Nieuwe normen zorgen er mede voor dat meer meisjes zelf kunnen besluiten wanneer en met wie ze trouwen.

Een mooi voorbeeld van een toekomstperspectief voor meisjes, anders dan trouwen en moeder worden, is te zien in de 'Community Learning Centres' in Indonesië. In deze centra worden schoolverlaters geïnspireerd hun creatieve en zakelijke talenten aan te spreken en te ontplooiën, om zo weer geïnteresseerd te raken in school en te ontdekken waar ze goed in zijn. In 2018 namen 639 tieners deel aan deze activiteiten.

In Malawi, Zambia en Mozambique kregen jongeren trainingen om hun vaardigheden en kennis rondom geldzaken te vergroten. Met die kennis en vaardigheden kunnen zij ook deelnemen aan lokale spaar- en kredietgroepen. In het interventiegebied in Malawi zijn nu 285 jongeren (van wie 157 meisjes) in staat hun eigen inkomen te genereren. Dat helpt hen economisch zelfstandig te worden. Ook in Zambia is er een groeiend aantal meisjes bezig hun eigen geld te verdienen, zodat ze zelf hun schoolgeld kunnen betalen en niet meer afhankelijk zijn van hun ouders of partners. In Ethiopië worden inmiddels ook meisjes boven de 18 jaar toegelaten tot trainingen. Hierdoor konden 58 jongvolwassen meisjes en jonge vrouwen met een lening een eigen bedrijf starten.

De tussentijdse evaluatie van het Yes I Do-programma laat ook uitdagingen zien. Zo is er wereldwijd een toenemend conservatieve houding te zien tegenover seksuele en reproductieve gezondheid en rechten. Dit is met name het geval in Indonesië, Pakistan en Kenia. Ondanks deze weerstand worden er successen geboekt en is te zien dat het aantal kindhuwelijken ten opzichte van tien jaar geleden wereldwijd is afgenomen. Het aandeel getrouwde meisjes onder de 18 jaar nam af van 25 naar 20 procent. Ondanks alle inzet en commitment om kindhuwelijken te eindigen, trouwen wereldwijd ieder jaar nog steeds 12 miljoen meisjes.

Down-to-Zero - kinderscherming in toerisme

Sinds 2016 werkt Plan International Nederland samen met Terres des Hommes, Defence for Children-ECPAT, ICCO en Free a Girl in de Down-to-Zero-alliantie tegen seksuele uitbuiting van kinderen. Hiervan zijn vooral meisjes het slachtoffer. Plan is actief in Brazilië, de Dominicaanse Republiek en Indonesië. Afgelopen jaar werkte Plan verder aan de opbouw van lokale expertise en netwerken op het gebied van kinderscherming en seksuele uitbuiting van kinderen in de toerismesector. Daarnaast werd de samenwerking met bedrijven in de toerismebranche versterkt; denk aan reisorganisaties, hotels, resorts en de zogenaamde homestays. Plan werkte met de sector onder meer aan gezamenlijke lobby, bewustwordingscampagnes en het trainen van personeel om seksuele uitbuiting te signaleren en tegen te gaan.

Plan werkt ook samen met de toerismebranche om jongeren kansen te bieden op werk. Zo organiseerde Plan vakonderwijs, *life skills* trainingen en stageplaatsen met uitzicht op een baan bij een hotel. Het blijkt een effectieve manier om zeer kwetsbare jongeren (17+) structurele alternatieven te bieden voor seksuele exploitatie. De TUI Academy in de Dominicaanse Republiek is een goed voorbeeld van deze samenwerking.

Ook in Indonesië gaan kwetsbare jongeren deelnemen aan vergelijkbare initiatieven (Wired4Work). Afgelopen jaar vond ook daar de tussentijdse evaluatie plaats. Een van de leerpunten betreft het feit dat kinderen, community's, de politie, de overheid en het juridische apparaat voor een beter resultaat hun strategieën beter op elkaar kunnen afstemmen en nauwer met elkaar moeten samenwerken. De alliantie ontwikkelt manieren om dat in de tweede helft van het programma te bevorderen.

In Nederland organiseerde Plan vorig jaar een goed bezochte fototentoonstelling met beelden en verhalen uit Thailand: 'This is me'. De tentoonstelling wist op locaties in binnen- en buitenland, waaronder het ministerie van Buitenlandse Zaken, aan een divers publiek de problematiek rondom seksuele uitbuiting van kinderen in Thailand over te brengen. Tot slot zijn ook de activiteiten van Plan en ECPAT in Brazilië tijdens het carnaval in Salvador de Bahia in diverse media verslagen. Dat gaf een goed beeld hoe de Down-to-Zero-alliantie inspeelt op de verhoogde kwetsbaarheid van kinderen tijdens grote evenementen en festiviteiten.

VREDE, VROUWEN EN VEILIGHEID IN ZUID-SUDAN

Na vijf jaar conflict verlangen de vrouwen, meisjes, mannen en jongens in Zuid-Sudan naar vrede. Het langdurig geweld heeft 7 miljoen mensen afhankelijk gemaakt van externe hulp om in hun dagelijks levensonderhoud te voorzien. Een enorm aantal.

In september 2018 tekenden de strijdende partijen in Zuid-Sudan een vredesverdrag. Het officiële einde van een oorlog die sinds december 2013 meer dan 400.000 levens kostte en 4 miljoen mensen verdreef van huis en haard. De oorlog had grote gevolgen voor meisjes en jonge vrouwen die opgroeien in Zuid-Sudan. Schending van mensenrechten, seksueel geweld, kindhuwelijken en rekrutering van kindsoldaten waren niet ongewoon. Maar de meisjes en vrouwen uit Zuid-Sudan zijn niet alleen slachtoffer. Zij spelen een sleutelrol bij de vredesopbouw en ze claimen gelijke rechten en kansen.

Zo ook Madeline Hikisa (58) uit Torit. Zij is de eerste vrouwelijke chieft in de geschiedenis van Zuid-Sudan. Zij heeft politiek-bestuurlijke en rechtsprekende functies en stelt andere, ondergeschikte chiefs in de regio aan. Madeline maakt de weg vrij voor andere vrouwen en meisjes in Zuid-Sudan om in dit soort belangrijke posities bij te dragen aan gendergelijkheid en vredesopbouw in het land.

Madeline Hikisa en andere meisjes en vrouwen die aan gendergelijkheid en vredesopbouw werken in Zuid-Sudan worden ondersteund door de Women and Girls for Change Alliantie (WG4C). Plan International Nederland is penvoerder (aanspreekpunt) van deze samenwerking waarvan PAX, HealthNet TPO en STAD deel uitmaken. Het programma wordt gefinancierd door de Nederlandse overheid onder het programma Vrouwen, Vrede en Veiligheid dat zijn oorsprong vindt in resolutie 1325 van de VN Veiligheidsraad.

De WG4C-Alliantie ondersteunt meisjes, vrouwen én hun omgeving zodat zij zich veilig voelen, gelijke rechten en kansen kunnen claimen en een betekenisvolle rol hebben in beslissingsfora en bij de vredesopbouw. De alliantie organiseert op nationaal niveau vrouwenbewegingen en vredescomités. Door het conflict zijn veel mensen getraumatiseerd of getroffen door gendergerelateerd geweld. De alliantie zorgt via sociale vangnetten in de community's voor psychosociale hulp. De alliantie promoot gendergelijkheid met behulp van pleitbezorgers voor de genderzaak, onder wie mannen en adolescenten die als rolmodel dienen. Ook promoot de alliantie het belang van vrouwelijk leiderschap in de lokale rechtspraak (de zogenaamde traditionele tribunalen). Dit maakt het makkelijker voor meisjes en vrouwen om hun rechten te claimen. Daarnaast leert de alliantie jongeren die in hun leven weinig vrede hebben gezien, hoe zij op vreedzame en gelijkwaardige manier met elkaar om kunnen gaan, ongeacht gender en afkomst.

WASH-SDG-Consortium

In juli 2017 startte het programma van het WASH-SDG-Consortium dat bestaat uit Plan International Nederland, SNV en de WASH Alliance International.

Tot 2022 willen de partners met het programma:

- 450.000 mensen toegang verschaffen tot veilig drinkwater;
- 2 miljoen mensen toegang verschaffen tot duurzame sanitatie;
- de hygiëne van 1,6 miljoen mensen verbeteren.

Plan Internationaal Nederland voert het programma uit in Ethiopië, Uganda, Zambia, Indonesië en Nepal. Inmiddels zijn assessments afgerond op het gebied van onder meer gender, sociale inclusie en kwetsbaarheid vanwege klimaatverandering. Afgelopen jaar zijn alle Plan-kantoren en hun partners/overheden getraind om de Gender and WASH Monitoring Tool (GWMT) te gebruiken die meet hoe de geplande activiteiten bijdragen aan gendertransformatie en dus meer gelijkheid tussen mannen en vrouwen. Voor Plan gaat het doel van dit WASH-programma verder dan alleen toegang tot water en sanitatie en hygiëneverbetering. Via het programma wil Plan ook bijdragen aan eerlijkere verdeling van huishoudelijke taken zoals water halen of wc's schoonmaken, WASH-taken in de community zoals putten slaan of afval opruimen op de markt, een evenwichtiger besluitvorming over WASH-faciliteiten en meer vrouwen in leiderschapsposities op het gebied van WASH (WASH-comités et cetera). De implementatie van het WASH-SDG-programma loopt goed en biedt Plan de perfecte mogelijkheid om de innovatieve *gender transformative* aanpak uit te rollen.

3.1.2. Lobby in Nederland

Plan International Nederland nam in verslagjaar 2019 deel aan consultaties rondom de begroting van het ministerie van Buitenlandse Zaken gefocust op Buitenlandse Handel & Ontwikkelingssamenwerking. Dat deden wij grotendeels als onderdeel van verschillende allianties zoals brancheorganisatie Partos en de SRGR+ lobbygroep. Op deze manier hebben wij succesvol aangestuurd op meer budget voor het tegengaan van kindhuwelijken en meisjesbesnijdenis.

Daarnaast heeft Plan International Nederland in verschillende verbanden, waaronder met Partos, gewerkt aan een reactie op de Nederlandse overheidsbegroting. Hierin stelt Plan aan de orde dat het kabinet de 0,7%-norm (besteding van 0,7% van het Bruto Nationaal Product aan ontwikkelingshulp) in de huidige kabinetsperiode niet haalt. Ook de krimpende ruimte voor het maatschappelijk middenveld was een belangrijk thema in de reactie, omdat dit wel genoemd werd in de begroting maar er geen budgettaire consequenties aan zijn verbonden.

Intern richtte Plan International Nederland zich in verslagjaar 2019 op de lobby position papers en factsheets voor onze verschillende focusthema's. Hierin staan Plan's interne prioriteiten en focus ten aanzien van de overheid. Het beleidskader voor de strategische partnerschappen was in de laatste helft van verslagjaar een belangrijk thema. Plan zette zich alleen en met partners als Partos en WO=MEN in om het belang van de bestrijding van kindhuwelijken, tienerzwangerschappen en seksuele exploitatie van kinderen en jongeren op de agenda van het ministerie van Buitenlandse Zaken te houden voor de periode 2021-2025.

Jongerenlobby Girls Rights Watch

De Girls Rights Watch (GRW) van Plan International Nederland is een enthousiaste groep van zeventien jonge vrijwilligers (18 tot 26 jaar), die indirect invloed uitoefenen op Nederlandse beleidsmakers. Ook onderhouden zij contacten met Nederlandse politieke jongerenorganisaties en met de jongerenvertegenwoordigers van de VN en UNESCO. De samenstelling van de groep wisselt ieder jaar.

Ook afgelopen jaar liet de GRW weer flink van zich horen. Wereldmeisjesdag stond in het teken van 'Girls get equal' en de girl takeovers. Hierbij namen leden van de GRW de functie van onder andere de voorzitter van de Eerste Kamer, de minister van Defensie, de Kinderombudsman en de Director Sustainability van Coca Cola Nederland voor een dag over. Een ander groot project was de actie 'Betaal de Nederlandse vrouw wat ze verdient' met onder andere het Manifest Gelijke Beloning en een petitie. Deze petitie, ondertekend door 807 mensen, werd aangeboden aan de Tweede Kamercommissie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

3.1.3. Nieuwe vormen van humanitaire hulp

Waar de eerste jaren vooral gebouwd werd aan het humanitaire portfolio van Plan International Nederland is afgelopen jaar steeds meer focus gekomen op de kernthema's:

- kindbescherming en onderwijs in humanitaire situaties (*Child Protection in Emergencies en education in emergencies*);
- *Cash Voucher Assistance* (beneficiaries ontvangen een bedrag zodat ze zelf de producten of diensten kunnen inkopen die ze nodig hebben);
- *Sexual and Gender Based Violence*.

In alle noodhulpprogramma's die Plan International Nederland ondersteunt komen deze thema's terug. Voorbeelden zijn Venezolaanse migranten in Colombia, slachtoffers van de aardbeving in Sulawesi en inwoners die getroffen zijn door het dagelijkse geweld in de Centraal Afrikaanse Republiek.

Naast de snelle interventies om directe hulp te verlenen tijdens noodsituaties ontwikkelt Plan International Nederland samen met het kantoor in Zweden een programma gericht op psychosociale hulp en *life skills* voor adolescente meisjes in noodsituaties. Deze meisjes krijgen de vaardigheden en kennis die ze nodig hebben om te overleven en zich voor te bereiden op en te beschermen tijdens rampen. Zo kunnen ze ook hun naasten beter beschermen. Dit programma bouwt voort op het *Champions of Change*-programma dat in Zuid-Sudan wordt uitgevoerd.

Daarnaast is Plan bezig met het ontwikkelen van een module gericht op het tegengaan van kindhuwelijken tijdens rampen en conflicten omdat juist dan het aantal kindhuwelijken blijkt te stijgen.

Plan is ook actief aan het innoveren in de humanitaire programmering. De humanitaire noden door natuurrampen en conflicten in de wereld zijn immens en budgetten zijn ontoereikend om alle mensen in nood te bereiken. Innovaties kunnen ervoor zorgen dat we Plan met de beschikbare middelen meer mensen bereikt. Het digital cash-programma (digitale tegoedbonnen) in Zuid-Sudan is met succes uitgevoerd en de geleerde lessen worden meegenomen in andere programma's in bijvoorbeeld de Centraal Afrikaanse Republiek en op Sulawesi. Plan International Nederland werkt komend jaar nauw samen met het hoofdkantoor van Plan International aan enkele innovatieve projecten.

3.1.4. Resultaatmeting

Resultaatmeting is een onmisbaar onderdeel van het werk van Plan International Nederland. Door de projecten en programma's zorgvuldig te plannen, te monitoren en te evalueren kan Plan deze indien nodig tijdig bijsturen. Ook leert Plan welke strategieën en interventies in welke context het beste werken, kan de organisatie deze toepassen in toekomstige programma's en worden sponsors geïnformeerd over de resultaten.

Afgelopen jaar is geïnvesteerd in het versterken van Plan's capaciteit op het gebied van *Outcome Harvesting*, een kwalitatieve methodiek waarbij zichtbare veranderingen worden geanalyseerd. Deze methodiek wordt onder andere gebruikt door de Girls Advocacy Alliance (GAA) om een zo objectief mogelijk beeld te krijgen van veranderingen in beleid, opvattingen en gedragingen van belangrijke stakeholders en van de bijdrage die het programma daaraan heeft geleverd. Zo bleek tijdens de halfjaarlijkse *Outcome Harvesting meetings* van de GAA in onder andere Ghana en Liberia dat traditionele leiders hun opvattingen eerder bijstellen als andere traditionele leiders dit ook doen. Binnen de programma's in die landen zet Plan nu dan ook meer in op progressieve, inspirerende leiders en het bijeen brengen van groepen leiders in plaats van de eerdere individuele benadering.

Ook werkte Plan hard aan het verder integreren van het digitale monitoring- en evaluatiesysteem binnen Plan International Nederland. Bijna alle projecten en programma's zijn ingevoerd in het systeem, waardoor Plan digitaal inzicht heeft in de voortgang van projecten. Deze projecten en programma's worden elk kwartaal gepubliceerd in IATI, het International Aid Transparency Initiative, de standaard voor transparantie op het gebied van financiën en resultaten in de ontwikkelingssector. Iedereen kan via deze standaard alle projecten en programma's van Plan International Nederland online inzien via de d-portal.

3.1.5. Kennisoverdracht en duurzaam kennismangement

Leersessie Internationale Programma's

Plan International Nederland organiseert regelmatig leersessies over onderwerpen die van belang zijn voor het programmateam. Het doel is te leren van programma's en de organisatie. De leersessies worden druk bezocht en de gedocumenteerde leerpunten zijn toegankelijk voor alle medewerkers. Afgelopen jaar vonden vier sessies plaats, onder meer over de relatie tussen Plan International Nederland en de landenkantoren en het opzetten van grote programma's die in meerdere landen lopen.

Skills and Opportunities for Youth Employment and Entrepreneurship

De focus van het thema Youth Economic Empowerment (YEE) is in de loop van afgelopen jaar concreter geworden door de nadruk te leggen op werkgelegenheid voor jongeren. Daarmee wordt binnen Plan inmiddels gesproken over *Skills and Opportunities for Youth Employment and Entrepreneurship (SOYEE)* in plaats van YEE. SOYEE is een van de zes expertgebieden (Areas of Global Distinctiveness) waarmee Plan International zich profileert in de internationale strategie.

Plan International Nederland neemt binnen de wereldwijde Plan-organisatie, samen met Plan in Azië en in Australië, het voortouw op het gebied van kennisuitwisseling en capaciteitsopbouw met betrekking tot dit thema. Het netwerk van bijna tweehonderd Plan-experts is verspreid over 68 landen en deelt kennis, ervaringen en voorbeelden van succesvolle programma's via online platforms en webinars. Daarmee wil Plan vernieuwing versnellen. Daarnaast worden er digitale tools ontwikkeld binnen SOYEE-projecten, die de schaal van projecten kunnen vergroten en de effectiviteit kunnen verbeteren.

Capaciteitsopbouwlanden

Plan International Nederland heeft drie landenkantoren gekozen voor capaciteitsopbouw: Mozambique, Sierra Leone en Liberia. Plan bevindt zich in deze drie landen in een proces van organisatieverandering om de internationale strategie goed te kunnen implementeren en de focus op meisjesrechten in de praktijk te brengen. Sterke landenkantoren zijn van groot belang voor een grotere impact van programma's.

In Mozambique pleitte Plan voor het bevorderen van Menstrual Hygiene Management op scholen en verstrekke daar ook middelen voor. Als dat project slaagt, intensiveert Plan deze activiteiten en schaaft het project op. Daarnaast droeg Plan bij aan de respons op de cycloon IDAI voor het versterken van het Disaster Response Management.

In Liberia droeg Plan International Nederland bij aan de ontwikkeling van een plan voor het kantoor, met als doel om volgens de internationale strategie tot 2022 nog meer meisjes te bereiken.

3.2. Onderzoek: het effect van kindsporsoring

Afgelopen jaar zijn de resultaten van kindsporsoring onderzocht. Hoe vinden de sponsorkinderen en hun omgeving dat het gaat? Wat gaat er goed en wat kan er beter?

In totaal bereiken de sponsors met hun steun wereldwijd ruim 18 miljoen meisjes en 16 miljoen jongens. Door een kind te sponsoren, draag je niet alleen bij aan betere levensomstandigheden en toekomstkansen van één kind, maar aan een beter leven voor alle kinderen en hun families in de community. Elk jaar krijgen alle 1,2 miljoen sponsorkinderen en hun familie bezoek van Plan-medewerkers om hun ervaringen met ons sponsorprogramma te bespreken.

Sinds 2006 zijn deze interviews – 12 miljoen in totaal – vastgelegd. Om inzicht te krijgen in wat het effect is van kindsporsoring heeft Plan International de RMIT University uit Melbourne opdracht gegeven om deze data te analyseren. De resultaten zijn verzameld in een uitgebreid rapport, dat een goede indruk geeft van de invloed die kindsporsoring heeft op het leven van de gesponsorde kinderen. Zo zijn er veel positieve effecten aangetoond en zijn een aantal punten naar voren gekomen waar Plan graag verbetering in willen aanbrengen. Ook ziet de organisatie dit onderzoek als een startpunt voor verder onderzoek. Zo wil Plan in de toekomst onder andere de data uit haar community's kunnen vergelijken met community's waar Plan niet werkzaam is in plaats van algemene data van de Wereldbank te hanteren. Op deze manier kan Plan nog meer inzicht verkrijgen in het effect van kindsporsoring op de community's.

Vaker en langer naar school

Meisjes en jongens gaan vaker naar school in community's waar Plan International sponsorprogramma's heeft. Bovendien helpt het sponsorschap in conflictsituaties om kinderen op school te houden. En hoe eerder het sponsoren start, hoe langer een kind naar school blijft gaan. Het aantal meisjes en jongens dat naar school gaat, stijgt met elk jaar dat Plan in een community werkt. Dit geldt ook voor toegang tot water en sanitatie: sponsoring verbetert dit en hoe langer Plan actief is in de community, hoe beter de toegang.

Gezonder en gelukkiger

Het persoonlijke contact tussen sponsors en de sponsorkinderen levert een grote positieve bijdrage aan het leven van het sponsorkind. Sponsorkinderen die brieven ontvangen van hun sponsors vertellen dat ze zich gezonder, gelukkiger en zelfverzekerder voelen. Gesponsorde meisjes en jongens hebben ook vaker een geboortebewijs. Dit geboortebewijs speelt een grote rol bij het beschermen van meisjes tegen een kindhuwelijk of kinderhandel. Ook zorgt het voor betere toegang tot onderwijs, gezondheidszorg en juridische bescherming.

Verbetering aanbrengen

Plan stelt met de grootst mogelijke zorg projecten en programma's samen om het leven van sponsorkinderen, maar ook dat van hun families en community's blijvend te verbeteren. Dit is niet altijd eenvoudig. Plan werkt in gebieden waar de organisatie vaak voor grote uitdagingen staat, waar veel armoede voorkomt, waar sprake is van diepgewortelde culturele tradities en conflicten. Verandering kost dus tijd en het effect van het werk is soms pas op langere termijn zichtbaar. Er zijn een aantal punten uit het onderzoek naar voren gekomen waar Plan graag verbetering in willen aanbrengen en die verder onderzoek vragen. Een vergelijking met community's waar Plan niet actief is kan meer inzicht bieden.

Duur en kwaliteit van het onderwijs

Na hun 10e is de kans groter dat sponsorkinderen minder vaak of niet meer naar school gaan. Plan wil kinderen aanmoedigen om niet alleen naar school te gaan, maar ook om hun school af te maken. Gelukkig ziet de organisatie dat een groot percentage van de kinderen naar school gaat, maar Plan heeft nog te weinig zicht op de kwaliteit van het onderwijs. Daarom wil Plan verder onderzoek doen om te kijken of de kinderen de benodigde kennis opdoen.

Meer programma's creëren voor tieners

Tot de leeftijd van 14 jaar heeft het werk van Plan International een gunstig effect op de armoede van sponsorkinderen, daarna wordt dit effect minder groot. Op basis van de huidige data heeft de organisatie geen inzicht of kinderen ouder dan 14 jaar in het algemeen minder naar school gaan. Desalniettemin wil Plan meer programma's creëren voor tieners zodat de impact ook op latere leeftijd doorwerkt en meer kinderen zich uiteindelijk uit de armoede kunnen losmaken.

Onderzoek naar verschillen en kinderen met een handicap

Gesponsorde kinderen zijn over het algemeen gezonder dan niet-gesponsorde kinderen. Bij gesponsorde kinderen zijn er minder ziektemeldingen dan bij andere kinderen uit de community. Dit effect geldt in iets mindere mate voor meisjes. Dit zou niet moeten verschillen omdat de hele community profiteert van de Plan-projecten en niet alleen de sponsorkinderen. Plan wil dan ook verder uitzoeken hoe dit verschil kan ontstaan. Wat ook opviel in het onderzoek is dat kinderen met een handicap nauwelijks voorkomen onder gesponsorde kinderen. Omdat sponsorkinderen met een handicap extra kwetsbaar zijn, is het belangrijk dat Plan meer aandacht aan hen besteedt in de sponsorprogramma's.

Waardevolle informatie

Plan International is blij om aangetoond te zien dat kindsponsoring veel positieve effecten heeft. Bovendien levert dit onderzoek waardevolle informatie en nuttige data op waar de organisatie mee aan de slag gaat. Plan wil haar projecten en programma's verbeteren en deze nog beter afstemmen op de behoeftes van de kinderen, hun familie en community. Hun belang staat voorop. Zo kan Plan zich nog beter blijven inzetten voor gelijke kansen voor meisjes en jongens, projecten uitvoeren op het gebied van onderwijs, werk en, WASH (water, sanitatie, hygiëne) en meisjes de extra aandacht geven die ze nodig hebben. Door te investeren in meisjes, hun families en community's, wordt de vicieuze cirkel van armoede en discriminatie doorbroken. Plan luistert naar hen, komt voor ze op en ondersteunt hen bij het inzetten van hun krachten en talenten. Altijd met als doel om hun levens blijvend te verbeteren.

3.3. Resultaten particuliere fondsenwerving: acquisitie en behoud van sponsors

Het aantal structurele kindsporsors daalde in het afgelopen jaar verder. Een deel van deze daling wordt verklaard door een relatief hogere gemiddelde leeftijd van de kindsporsors. Het aantal projectsporsors daarentegen is licht gestegen. Het doel van tenminste 100.000 particuliere sporsors is nagenoeg gerealiseerd in het afgelopen jaar.

In aantallen is dit als volgt terug te zien:

	Werkelijk FY19	Vershil t.o.v. FY18 in %	Werkelijk FY18
Totaal aantal gesponsorde kinderen	52.653 (van wie 435 nieuw)	- 7,1%	56.668 (van wie 742 nieuw)
Aantal kindsporsors	44.946	-7,1%	48.400
Aantal projectsporsors	43.164	0,3%	43.053
Totaal structurele sporsors	88.110	- 3,7	91.453
Aantal eenmalige sporsors	9.159	- 46%	16.936
Totaal aantal sporsors	97.269	-10%	108.389

Vertaald naar inkomsten geeft dit het volgende beeld:

	Werkelijk FY19	Begroting FY19	Vershil t.o.v. begroting	Werkelijk FY18
Inkomsten kindsporsoring	€ 15.364.000	€ 15.232.000	0,9%	€ 16.712.000
Inkomsten projectsporsoring structureel	€ 3.895.000	€ 4.116.000	-5%	€ 3.804.000
Inkomsten projectsporsoring eenmalig	€ 653.000	€ 1.275.000	- 48,8%	€ 794.000

Om de wensen en verwachtingen van sporsors te kennen, vindt Plan het onder andere belangrijk om ook persoonlijk contact met hen te onderhouden. Vorig jaar organiseerde Plan daarom een zogenaamde 'donateursarena'. Een bijeenkomst waarin een kleine groep kindsporsors met Plan-collega's deelde waarover zij tevreden en minder tevreden zijn. Een dergelijke bijeenkomst geeft Plan beter inzicht in de belevingswereld van sporsors en van zaken waar zij belang aan hechten. Zo leerde Plan bijvoorbeeld wat barrières zijn om met sponsorkinderen te schrijven, of dat sporsors het toewijzen van een nieuw sponsorkind soms als een verrassing ervaren. Iets waarover Plan dus voortaan beter kan communiceren. Daarnaast spande Plan zich vorig jaar op verschillende andere gebieden in om sporsors een positieve ervaring te geven. Denk aan een persoonlijker welkom, een verbeterd informatiepakket voor kindsporsors, maar ook het optimaliseren van de opzegmogelijkheid. Vanaf volgend jaar verwacht de organisatie dat de resultaten daarvan merkbaar zullen worden. Bovendien zijn aan het eind van het jaar marktverkenningen opgestart op zoek naar mogelijkheden om de inkomsten uit particuliere sporsoring in de komende jaren op peil te houden.

3.3.1. Fondsenwervende publieksacties

Het afgelopen jaar zijn onder andere de volgende publieksacties uitgevoerd:

Schaatsen voor Water

Aan de 18e editie van de bekende scholierenactie Schaatsen voor Water (sinds 1989 georganiseerd) namen 6.966 leerlingen van 102 scholen deel. Op bijna alle scholen werden gastlessen gegeven over waterprojecten. De opbrengst was ruim € 198.000. Met dit geld worden voorzieningen voor schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen op scholen in Ethiopië gebouwd.

Plan International besloot om na de achttiende editie te stoppen met deze basisscholenactie. Hoewel leerlingen elk jaar enthousiast de schaatsen aantrokken voor hun leeftijdgenoten aan de andere kant van de wereld, nam het animo vanuit de basisscholen en daarmee de inkomsten de laatste jaren af. Met alle steun door de jaren heen kregen veel kinderen toegang tot veilig drinkwater en goede sanitaire voorzieningen. Plan is de scholen zeer erkentelijk voor hun deelname in de afgelopen jaren en heeft hen door middel van een brief bedankt voor de fijne en vaak intensieve samenwerking.

Kom in Actie

Afgelopen jaar startte Plan International Nederland met een 'Kom in Actie-website' voor iedereen die maar mee wil doen: www.voorplan.nl. Dit is een platform om met een eigen actie online geld in te zamelen voor Plan-projecten. Het initiatief is onder de aandacht gebracht op www.planinternational.nl, in nieuwsbrieven, het Girls first magazine en via social media. Een actie kan bestaan uit het organiseren van een hoge-hakkenrace tegen kindhuwelijken, een kofferbaksale of een buurtbarbecue, maar mensen kunnen bijvoorbeeld ook aan familie en vrienden als verjaardagscadeau een donatie vragen en zo geld inzamelen voor meisjesprojecten. Vorig jaar werden vooral actiematerialen ontwikkeld per project zoals inhoudelijke presentaties en Q&A's. Iedereen die een actie start, kan deze presentaties gebruiken om aan sponsors uitleg te geven over het project waarvoor hij of zij geld werft. Groepen kunnen een vrijwillige spreker aanvragen. De sprekers zijn speciaal hiervoor geworven en getraind. Komend jaar kan het team zich volledig richten op hogere opbrengsten van Kom in Actie dan de € 20.000 van afgelopen jaar.

Cycle for Plan

Afgelopen jaar vonden drie edities plaats met in totaal 47 deelnemers. In oktober 2018 ontmoetten 14 deelnemers de lokale bevolking in Vietnam, in januari 2019 reisden 15 enthousiastelingen onder andere langs koffieplantages in Guatemala en in juni 2019 fietsen 18 deelnemers over de dirt roads in Malawi. De geboekte opbrengsten in het verslagjaar waren € 309.000, lager dan begroot. In tegenstelling tot de plannen heeft er in het verslagjaar ook geen business edition plaatsgevonden. Daar tegenover staat dat alle deelnemers ambassadeurs voor Plan zijn geworden. Zonder uitzondering ontdekten zij een prachtig land, verbaasden velen zichzelf op sportief gebied en zagen zij met eigen ogen welk verschil de projecten van Plan maken voor de kinderen en jongeren daar. Voor 2019-2020 zijn in alle continenten twee reizen per jaar voorzien. Alle focus komt dan ook te liggen op het nog breder bekendmaken van de Cycle for Plan, via andere (media)kanalen en partnerships met andere merken. Daarmee hoopt Plan meer deelnemers te werven. Daarnaast is in augustus 2019 voor het eerst de Cycle for Plan-The Get-together gepland, dé jaarlijkse ride voor nieuwe, huidige en oud-deelnemers.

La League

Plan International Nederland werkt sinds 2017 samen met Johan Cruyff Foundation (JCF), Women Win, Plan Brazilië en Plan Nicaragua voor La league, waarbij de expertise van alle organisaties wordt ingezet om kindhuwelijken en tienerzwangerschappen tegen te gaan. Alle partijen werken nauw samen op het gebied van ontwikkeling en uitvoering. Een pilot van La League loopt in totaal in dertig community's in Nicaragua en Brazilië. Zo'n 600 meiden zijn versterkt in hun life skills en leiderschap. Ook 300 jongens en

300 vaders waren intensief betrokken. Bovendien zijn 100 meisjes intensief begeleid om zelfstandig een inkomen te genereren of een baan te vinden. Het succes van de verschillende interventies gecombineerd met voetbal, de betrokkenheid van de vaders, andere mannelijke rolmodellen en die van de community's, is duidelijk zichtbaar. Dat blijkt ook uit deze [korte film](#).

In 2019 vond voor het eerst een fondsenwervend event in Nederland plaats: #TeamLaLeague. 41 speelsters uit de Eredivisie en 254 jonge fanatieke voetbalmeiden zamelden honderd dagen lang zo veel mogelijk geld in voor de La League-projecten in Brazilië en Nicaragua. In totaal is er een geweldig bedrag van € 56.815 opgehaald.

Naast de steun van UEFA heeft La league nu, in samenwerking met Plan International Frankrijk, twee nieuwe supporters gevonden: Chanel en de Fondation Pierre Bellon.

Return to Sender

Al sinds 2006 zet Katja Schuurman zich met haar sociale onderneming Return to Sender in voor vrouwen in ontwikkelingslanden. Sinds september 2017 werken Return to Sender en Plan International Nederland samen om armoede duurzaam te bestrijden. Vorig jaar investeerde Return to Sender een deel van haar winst in projecten van Plan in Kenia. In dit land wordt 1 op de 5 meisjes moeder voor haar 18e, waardoor haar kans op een opleiding en een baan is verkeken. In het kader van een van de projecten die Return to Sender steunt hebben in het afgelopen jaar twintig meisjes een beroepsopleiding gevolgd en zeventien anderen zitten weer op de middelbare school om deze alsnog af te ronden. Doel is dat ze economisch onafhankelijk worden. Het project wordt vervolgd, net als de samenwerking tussen Return to Sender en Plan International Nederland.

3.3.2. Innovatie in fondsenwerving, marketing en communicatie

Innovatie is essentieel om de ambitieuze doelstellingen van Plan International met betrekking tot meisjes en jonge vrouwen te realiseren. De wereld om ons heen verandert en innoveert continu en daar wil de organisatie in meegaan. Dat geldt ook voor het cluster communicatie, marketing & fondsenwerving en klantcontact. In het verslagjaar heeft Plan het beleid na een aantal jaren experimenteren met 'disruptive innovatie' gewijzigd in een aanpak die meer gericht is op innovatie binnen de core business activiteiten. Een van de activiteiten die daaruit in het verslagjaar voortkwamen was een succesvolle Innovatiedag voor medewerkers van alle afdelingen. Onderwerpen waren onder meer het nut van block chain in de ontwikkelingssamenwerking, leren denken buiten je eigen normen en hoe een organisatie als Plan kunstmatige intelligentie en big data slim kan inzetten. Vanaf het verslagjaar worden alle medewerkers meer dan voorheen uitgenodigd om binnen hun eigen vakgebied initiatieven te nemen tot innovaties die het dagelijkse werk makkelijker of beter maken.

3.4. Resultaten communicatie

Afgelopen jaar was er sprake van een naamsverandering: Plan Nederland werd Plan International Nederland, waarbij het roze logo werd ingewisseld voor het blauwe logo van de internationale organisatie, in combinatie met de tagline Girls first.

Op deze wijze maakt de organisatie duidelijker dan voorheen kenbaar dat er een grote internationale organisatie achterstaat die zich inzet voor gelijke rechten van meisjes en jongens en voor een betere toekomst voor kinderen en jongeren in de wereld. Vorig jaar hebben de Nederlandse en de internationale organisatie hun gezamenlijke aanpak onder meer uitgedragen door middel van de wereldwijde campagne Girls Get Equal.

3.4.1. Naamsbekendheid en publieksvertrouwen

		FY19		FY18
	Werkelijk	Begroot	Vershil t.o.v. begroting	Werkelijk
Naamsbekendheid en publieksvertrouwen				
Algemene bekendheid als doel voor kinderen	33%	40%	-17,5%	38%
Bekendheid als doel voor kinderen onder doelgroep (moeders)	53%	n.v.t.	n.v.t.	38%
Algemene bekendheid als doel voor meisjes	8%	13%	-38%	8%
Bekendheid als doel voor meisjes onder doelgroep (moeders)	11%	n.v.t.	n.v.t.	8%
Publieksvertrouwen				
% Nederlanders dat Plan betrouwbaar vindt	43%	43%	0	40%
% onder doelgroep (moeders) dat Plan betrouwbaar vindt	48%	n.v.t.	n.v.t.	40%

Onderzoek uitgevoerd door Motivaction, juni 2019

Het is het afgelopen jaar niet gelukt de bekendheid van Plan International Nederland onder het algemeen publiek te verhogen. Onder de doelgroep 'moeders' (vrouwen 30+ met kinderen tussen de nul en 14 jaar) is dat wel gelukt. Ook het vertrouwen in Plan is met enkele procenten gestegen.

Aan het begin van het nieuwe jaar is een bezinning op de inzet van communicatiemiddelen en -kanalen gepland.

3.4.2. Communicatiecampagnes

Hieronder volgt een beknopt overzicht van deze andere campagnes en communicatie-activiteiten:

Petitie tegen meisjeshandel in Nepal

Om meisjeshandel in Nepal te stoppen - het gaat om meer dan 8.000 meisjes die hiervan elk jaar slachtoffer zijn - startte Plan in de zomer van 2018 in meerdere landen tegelijk een petitie. De campagne was het initiatief van een groep jongeren die door Plan worden begeleid en ondersteund. In totaal tekenden 46.013 mensen de petitie, omdat zij vinden dat dit geweld tegen meisjes moet stoppen. Zo'n 10.000 ondertekenaars kwamen uit Nederland, de rest uit Engeland, Spanje en Australië. Plan heeft er in Nederland via Facebook-advertenties, een campagnefilm, achtergrondverhalen, een campagnepagina en een dossier Kinderhandel in totaal meer dan 370.000 mensen mee bereikt. Eind juli 2018 overhandigden de Nepalese Plan-jongerenactivisten Sarita (toen 15) en Sabina (toen 17) de handtekeningen aan hun burgemeester. De burgemeester maakte geld vrij voor grootschalige bewustwordingscampagnes die

bestaan uit workshops op scholen, radiospotjes en straattheater waardoor meisjes (en hun ouders) leren over de risico's van mensenhandel en wat ze kunnen doen om zichzelf ertegen te beschermen. De jongerenactivisten zijn nog niet klaar, ze trekken verder naar andere regio's en vervolgens richting de nationale regering. Het einddoel: lokale en landelijke wetten die meisjes beschermen tegen mensenhandel, plus goede hulpverlening voor de slachtoffers.

Wereldmeisjesdag 2018 - #GirlsGetEqual

Sinds de Verenigde Naties in 2012 na uitgebreide lobby door Plan International 11 oktober officieel uitriepen tot Wereldmeisjesdag, vraagt Plan op die dag jaarlijks nog eens extra aandacht voor gelijke rechten en kansen voor meisjes en jonge vrouwen wereldwijd.

In de week van 11 oktober 2018 namen duizend meisjes in meer dan zeventig landen symbolisch belangrijke posities over. Ze waren voor één dag bijvoorbeeld vice-president van Uganda of CEO van Ethiopian Airlines. In Nederland vervingen zij de voorzitter van de Eerste Kamer Ankie Broekers, minister van Defensie Ank Bijleveld, Kinderombudsman Margrite Kalverboer en directeur van Coca Cola, Therese Noorlander. De takeovers waren onderdeel van de bredere publiekscampagne #GirlsGetEqual. De campagne kreeg veel aandacht in de Nederlandse media zoals het magazine Vrouw, Metro, Amayzine, Linda Nieuws, 7Days, Opzij, Panorama, Marie-Claire, Koffietijd, WNL op Zondag en RTL Live.

Eye opener over meisjesbesnijdenis

Op 6 februari 2019, internationale Zero Tolerance Day tegen meisjesbesnijdenis, lanceerde Plan International Nederland een zeer in het oog springende, confronterende video. De kijker van de video ziet hierbij de reactie van een aantal mensen die een meisjesbesnijdenis op het scherm zien zonder dat de kijker het beeld zelf onder ogen krijgt. Onder anderen Kim Feenstra en Moïse Trustfull verleenden hun steun aan de campagne en gaven in de video hun reactie op de beelden van meisjes. Behalve de campagne 'Ik sluit mijn ogen niet voor meisjesbesnijdenis' was Plan International Nederland ook medeorganisator van de conferentie 'Verandering door Verbinding' op 6 februari 2019; een samenwerkingsverband tussen Amref Flying Doctors, Defence for Children-ECPAT Nederland, Federatie Somalische Associaties Nederland (FSAN), Pharos expertisecentrum gezondheidsverschillen en Plan International Nederland. Met een bereik van ruim 1,4 miljoen, ruim 20.000 bezoeken aan de website en een interview van twee pagina's met Moïse Trustfull in de Telegraaf Vrouw kan deze awarenesscampagne een succes worden genoemd.

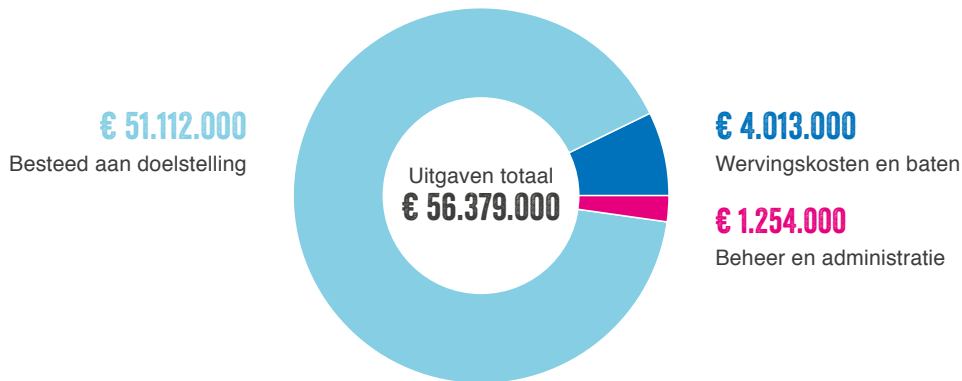
3.5. Financiële resultaten

De totale baten zijn 2,3% (€ 1,3 mln.) hoger dan begroot. Dit komt voornamelijk door hogere baten uit subsidies van overheden en giften. Daar tegenover staan lagere baten van corporate partners en particulieren. Bovendien kon Plan de begrote inkomsten uit nieuwe vormen van fondsenwerving en acties (€ 0,5 mln.) niet realiseren. In vergelijking met het vorige verslagjaar zijn de totale baten met 7,9% gestegen (€ 4,1 mln.). De belangrijkste verklaring hiervoor zijn de gerealiseerde subsidiebaten in combinatie met de lagere baten van particulieren.

Zie voor de volledige jaarrekening van Plan International Nederland <https://www.planinternational.nl/over-plan/jaarverslag-2018-2019>

3.5.1. Uitgaven

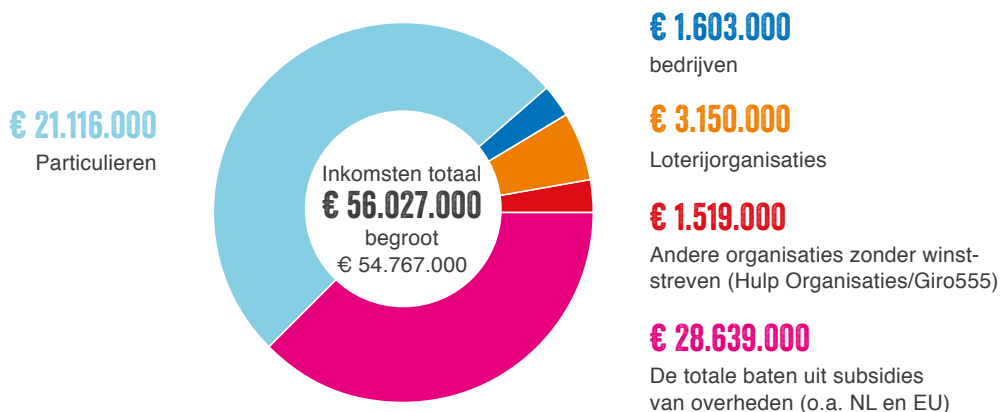
Plan International Nederland stelt ontvangen gelden zo snel mogelijk ter beschikking aan de doelstelling. 90,7 % van de totale uitgaven zijn in het verslagjaar besteed aan de doelstelling. 7,2% werd besteed aan wervingskosten en 2,2 % aan beheerskosten. Plan past bij de toerekening voor kosten van beheer en administratie Richtlijn RJ 650 toe.



3.5.2. Inkomsten

Plan International is in staat om programma's en projecten uit te voeren in een groot aantal landen door middel van kindsporing. Het geld dat de kindsporing inbrengen wordt besteed aan projecten waarvan alle kinderen en hun ouders in de community profiteren. Zo draagt een kindsporing niet alleen bij aan betere levensomstandigheden en toekomstkansen van één kind, maar aan een beter leven voor alle kinderen en hun families in de community. Plan International zorgt voor bescherming, veilig drinkwater, goede gezondheidszorg en goed onderwijs. Daarnaast besteedt de organisatie bij al haar projecten aandacht aan bewustwording van en gelijke rechten en kansen voor meisjes. Via het sponsorkind blijft de sponsor op de hoogte van wat er met de bijdragen gebeurt en is te zien wat de impact is op het leven van een kind.

Wereldwijd gaat het om 1,2 miljoen sponsorkinderen. Vanuit Nederland worden er ruim vijftigduizend kinderen (en hun dorpsgenoten en dorpen) gesteund. Afgelopen jaar is een bedrag van 15 miljoen euro bijeengebracht door kindsporing.



DE BATEN UIT KINDSPONSORING

De baten uit kindsporsoring zijn 0,9% hoger dan begroot. Ten opzichte van het vorige verslagjaar is er een daling van 8%. Baten uit kindsporsoring betreffen de periodieke bijdragen van particuliere sponsors voor ondersteuning van de gemeenschappen van de gesponsorde kinderen. Dit betreft éénmalige en structurele giften en schenkingen van sponsors of derden. Door begrote maar niet gerealiseerde campagnes ten aanzien van voornamelijk eenmalige giften zijn deze baten € 0,8 miljoen lager dan begroot. Ten opzichte van vorig verslagjaar zijn de inkomsten uit projectsporsoring nagenoeg gelijk. De actie Schaatsen voor Water heeft minder opbrengsten opgeleverd dan begroot. De oorzaak hiervan is de toegenomen concurrentie van andere goede doelen die ook fondsenwervende activiteiten hebben bij de doelgroep basisscholen. Gezien de kosten-batenverhouding is besloten te stoppen met deze actie.

SAMENWERKENDE HULP ORGANISATIES/GIRO555

Het gaat hier onder meer om de baten van de Samenwerkende Hulp Organisaties/Giro555, waarvan Plan International sinds 2015 lid is. Deze zijn hoger dan begroot. Deze baten zijn vanwege hun karakter (noodhulp bij rampen) lastig te begroten. In het verslagjaar 2018-2019 hebben ze volledig betrekking op een actie naar aanleiding van de aardbeving op Sulawesi (Indonesië) eind september 2018.

DE BATEN UIT LOTERIJORGANISATIES

De baten uit loterijorganisaties betreffen een jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcode Loterij die Plan International Nederland sinds 2014-2015 ontvangt.

DE BATEN VAN BEDRIJVEN (CORPORATE PARTNERS)

De baten van bedrijven (corporate partners) zijn ruim € 1,3 miljoen lager dan begroot (-45%). Naar aanleiding van deze resultaten is afgelopen verslagjaar een nieuwe strategie ontwikkeld en zijn er organisatiewijzigingen doorgevoerd. Naast projectbijdragen en giften heeft Plan International Nederland in het verslagjaar giften in natura ontvangen van DLA Piper, TUI Foundation Accenture Rain Couture.

DE TOTALE BATEN UIT SUBSIDIES VAN OVERHEDEN

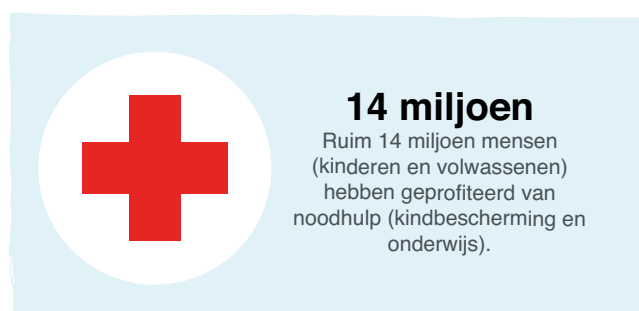
De totale baten uit subsidies van overheden zijn in 2018-2019 14,7% hoger dan begroot. De belangrijkste verklaring hiervoor is de toename in gehonoreerde aanvragen bij DRM en ECHO en hogere baten als gevolg van lokale fondsenwerving door Nederlandse organisaties en multilaterale partners in programmalanden.



4. Impressie van de resultaten van Plan International

Impressie van de resultaten van Plan International wereldwijd

Plan International Nederland is onderdeel van Plan International. Met projecten in meer dan 50 landen in Afrika, Azië, Latijns-Amerika en het Midden-Oosten komt Plan International wereldwijd op voor de rechten van kinderen en jongeren en een betere naleving van het Verdrag voor de Rechten van het Kind, met speciale aandacht voor de kansen en rechten voor meisjes. Hieronder een beknopte weergave van resultaten van Plan International in 2018-2019.



Het volledige jaarverslag van Plan International staat op:
www.plan-international.org/plan-international-worldwide-annual-review-2019



5. Hoe blijft Plan International Nederland in contact met betrokkenen?

Plan vindt het contact met alle betrokkenen belangrijk. Daarnaast hecht de organisatie waarde aan transparante verantwoording over inkomsten en bestedingen. Plan gebruikt hiervoor een mix van communicatiemiddelen, online en offline. Om zoveel mogelijk maatwerk te leveren voor de verschillende groepen binnen de achterban, peilt Plan hoe de sponsor bij voorkeur informatie wil ontvangen. Onder bestaande sponsors houdt Plan onder meer periodieke lezersonderzoeken. Ook leert de organisatie uit het monitoren van online klikgedrag, uit reacties op polls in online nieuwsbrieven en op schriftelijke vragenlijsten.

5.1. Media-overzicht

Hieronder een overzicht van de meest gebruikte media van Plan International Nederland. Sociale media, vooral Facebook, en de website www.planinternational.nl blijven belangrijk voor de communicatie van Plan. Het aantal unieke bezoekers naar de website is met ruim 12 procent gestegen ten opzichte van vorig jaar. Het webbezoek wordt vooral aangejaagd door berichten op Facebook. Het merendeel van de bezoekers waren nieuwe gebruikers.

	Werkelijk	Totaal FY19		Totaal FY18
		Begroot	Verschil	Werkelijk
Website				
Aantal unieke bezoekers	501.423	n.v.t.	12,4%	446.073
Social media				
Facebook (likes)	100.086	100.000	0%	100.475
Twitter (volgers)	20.500	33.000	-38%	21.211
LinkedIn (volgers)	6.610	5.500	20,2%	5.337
Instagram (volgers)	4.046	n.v.t.	n.v.t.	2.999
Girls first magazine				
Jaaroplage print (totaal 3 edities)	131.105	n.v.t.	n.v.t.	132.000
Totaal online verstuurd (totaal 3 edities)	119.842	n.v.t.	n.v.t.	121.500
Online nieuwsbrief (jaaroplage)				
Kind- en projectponsors (totaal 11 edities)	684.712	n.v.t.	n.v.t.	584.485
Geïnteresseerden/leads (totaal 23 edities)	892.400	n.v.t.	n.v.t.	537.913*
Eenmalige sponsors (totaal 12 edities)	134.400	n.v.t.	n.v.t.	537.913*

*In verslagjaar 2018 zijn nieuwsbrieven naar leads en eenmalige sponsors bij elkaar opgeteld, met ingang van verslagjaar 2019 worden deze als aparte categorieën bijgehouden.

5.2. Samenwerking

De relatie met de 'supporters' is uitgangspunt in alles wat Plan International Nederland doet. Deze supporters vormen een belangrijke maatschappelijke basis voor het werk van Plan. Plan is dankbaar voor hun bijdrage, of die nu financieel is of in de vorm van tijd, expertise, netwerk of een handtekening onder een petitie. Zonder achterban kan Plan zijn doelen nooit behalen.

Plan vindt het dan ook belangrijk om hen oprecht te bedanken voor hun bijdrage en hen te betrekken bij het werk van Plan. Dat doet de organisatie door te vertellen en te laten zien wat er wordt gedaan in de projecten en welke veranderingen hun bijdrage teweeg heeft gebracht. Daar hoort bij dat Plan ook vertelt als de resultaten tegenvallen of een methode niet werkt zoals was gehoopt.

Plan inspireert zijn 'supporters' online en offline met de verhalen van krachtige meisjes en jonge vrouwen wier leven zij mede helpen veranderen.

5.2.1. Particuliere sponsors

Plan International Nederland hecht veel waarde aan de mening van zijn sponsors. Zij zijn immers de trouwste supporters. Plan is benieuwd naar hun mening en nodigt hen regelmatig uit mee te denken. Dat doet de organisatie op allerlei manieren: van contact via social media, een vast online panel en een jaarlijks loyaliteitsonderzoek, tot vele kwalitatieve gesprekken, bijvoorbeeld tijdens groepsgesprekken of sponsorreizen waar medewerkers dagen intensief met sponsors optrekken en belevenissen delen. Daarnaast is Plan tijdens kantooruren via e-mail en telefonisch bereikbaar. Ook beantwoorden wij vragen en opmerkingen via onze socialmediakanalen. Op werkdagen reageren medewerkers binnen twee uur.

Plan registreert vragen en opmerkingen van sponsors als een klacht wanneer de dienstverlening anders is dan de sponsor had verwacht, ook als de sponsor dit zelf niet als klacht ervaart. Op basis van die definitie ging het in het verslagjaar in totaal om 987 klachten. In de top drie stonden klachten rondom het niet (tijdig) of fout verwerken van een opzegging (185 klachten), de werkwijze van Plan zoals de service of bereikbaarheid (141 klachten) en 121 klachten rondom de werving van nieuwe sponsors op straat of aan de deur. Dat betrof de voorlichting over het sponsorcontract en de bejegening tijdens de werving zelf.

5.2.2. Ambassadeurs

Plan International Nederland is trots op de samenwerking met haar ambassadeurs en andere bekende Nederlanders die zich ook afgelopen jaar vol enthousiasme ingezet hebben voor kinderen in ontwikkelingslanden en voor gelijke rechten en kansen voor meisjes wereldwijd. Zo zorgen zij ervoor dat het werk van Plan bekend wordt bij een groot publiek.

Vaste ambassadeur Giovanca was opnieuw het gezicht van Wereldmeisjesdag 2018. In het teken van de Girls Get Equal-campagne schitterde ze met haar equal-stripes op de cover van de 'roze Metro' op 11 oktober 2018. Een voorbeeld dat overigens op social media actief werd gevolgd door onder meer zangeres Sabrina Starke en beautifier en kindsponsor Mika van Leeuwen.

Annamarie Thomas zette zich nog één keer in voor de laatste editie van Schaatsen voor Water. Zangeres en jeugdidoel Femke Meines was opnieuw aanwezig om de sportieve scholieren met een optreden aan te moedigen.

Bijzonder geslaagd was de actie op internationale Zero Tolerance Day tegen meisjesbesnijdenis (6 februari 2019) waarin Kim Feenstra en Moïse Trustfull een hoofdrol speelden.

Aan het eind van het verslagjaar kon Plan de bondscoach van het damesvoetbalelftal, Sarina Wiegman, actrice, presentatrice en succesvolle jonge ondernemer Moïse Trustfull en actrice, musicalster en kindsponsor van meer dan 30 jaar Simone Kleinsma welkom heten als ambassadeurs. Naast de samenwerking met Giovanca, die onveranderd wordt voortgezet, zullen deze drie krachtige vrouwen zich in 2019-2020 op uiteenlopende manieren vol enthousiasme als ambassadeurs voor Plan inzetten.

5.2.3. Bedrijven

Afgelopen jaar heeft Plan de relaties met onze zakelijke partners, waaronder Accenture, AkzoNobel, Return to Sender, ASML, DLA Piper, Nationale Postcode Loterij, GSRD Foundation, TUI Care Foundation, ASML Foundation en UEFA verder ontwikkeld en uitgebouwd.

Een mooie bekroning van Plan's partnerschap met Accenture was de prijs voor het Beste partnerschap van Plan International, die tijdens de Plan International Global Leadership Conference in juni 2019 werd uitgereikt. Door deze samenwerking zijn duizenden jongeren opgeleid en aan het werk geholpen via stages of begeleid bij het starten van een eigen onderneming.

In 2019 viert Plan International Nederland het vijftienvigjarige jubileum met AkzoNobel. Het gezamenlijk onderwijsfonds heeft gezorgd voor betere kansen voor duizenden jonge mensen.

Samen met ASML heeft Plan in september 2018 het project 'Science, Technology, Engineering and Mathematics: Girls Can Do IT' op het platteland van China gelanceerd. Dit programma helpt jonge meisjes die een toekomstige carrière in wetenschap en technologie nastreven.

Plan International Nederland werkt ook samen met bedrijven aan publiekscampagnes. Daarnaast heeft Plan een nieuw initiatief gelanceerd: de *Girls first businesspartners*. Ondernemers, groot of klein, kunnen zich direct duurzaam inzetten voor de rechten van meisjes en vrouwen. Als Girls first businesspartner dragen bedrijven structureel bij aan het creëren van betere kansen voor meisjes en jonge vrouwen.

5.2.4. De Nationale Postcode Loterij

Plan International Nederland is trots op en dankbaar voor de samenwerking met de Nationale Postcode Loterij sinds 1998. De jaarlijkse bijdrage bedraagt € 3.150.000, een aanzienlijk bedrag waarmee tal van projecten in ontwikkelingslanden (mede) kunnen worden gefinancierd, als ook campagnes in Nederland. Het feit dat de overeenkomst tussen de loterij en Plan - en daarmee de vaste jaarlijkse bijdrage, ook van 2018 tot 2022 - in stand blijft, betekent veel voor Plan. Tot onze vreugde is het project 'Talents Unlimited' gericht op de toekomst van Syrische vluchtelingen in Jordanië dit jaar beloond met financiering uit de Extra Trekking van de Nationale Postcode Loterij. Met het project zal Plan 3.000 zeer kwetsbare Syrische meiden en jongens zonder opleiding of baan helpen weer naar school te gaan om hun talenten verder te ontwikkelen. Daarbij is de Nationale Postcode Loterij meer dan alleen een financiële partner. De loterij zorgt ook voor zichtbaarheid van het werk van Plan, dient als klankbord en heeft een netwerk van relevante organisaties waar Plan mee kan samenwerken.

5.2.5. De overheid, de EU en andere institutionele donoren

Plan International Nederland beheert een aantal grote programma's die worden gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse Zaken, waarvan sommige vanuit een alliantie worden uitgevoerd. De grootste programma's zijn de volgende:

- *Girls Advocacy Alliance* (in totaal € 42 miljoen, Plan is contractant van het ministerie)
- *Yes I Do-alliantie* (in totaal € 27,6 miljoen, Plan is contractant van het ministerie)
- *Down-to-Zero-alliantie* (€ 15 miljoen, Terre des Hommes is contractant van het ministerie)
- *WASH-SDG-Consortium* (€ 60 miljoen, Simavi is contractant van het ministerie)

Meer over deze allianties kunt u lezen in paragraaf 3.1.1. op pagina 13

Plan International Nederland onderhoudt - samen met de kantoren van Plan in ontwikkelingslanden - goede relaties met de diverse Nederlandse ambassades. In Ethiopië, Egypte, Benin en China voeren de lokale Plan-kantoren programma's uit die gefinancierd worden door de Nederlandse ambassades in deze landen.

Ook de Europese Commissie financiert sinds lange tijd programma's van Plan International Nederland in diverse landen. Afgelopen jaar ontving Plan International Nederland fondsen uit het *EU Trustfund for tackling Root Causes of Instability* voor het project '*Regional Development and Protection Plan*' in Ethiopië. In Jordanië startte Plan dit jaar een door de EU gefinancierde project om *social enterprises* te promoten.

5.2.6. Andere samenwerkingsverbanden

Giro555 - samenwerkende hulporganisaties (SHO)

Plan International Nederland is sinds 2015 lid van Giro555 (de samenwerkende hulporganisaties, ook wel SHO). Het programma dat Plan International Nederland heeft uitgevoerd na de actie 'Help Slachtoffers Hongersnood' in Zuid-Sudan, Nigeria en Ethiopië is met succes afgerond. In oktober 2018 vond een inzamelingsactie plaats voor de aardbeving en tsunami in Indonesië, die naar schatting 1,5 miljoen mensen heeft getroffen. Plan richtte zich op onderwijs en bescherming, onderdak en water en sanitatie. In het verslagjaar heeft Plan zich ook voorbereid op het actievoorzitterschap van Giro555, dat op 1 juli 2019 ingaat.

Dutch Relief Alliance (DRA)

Plan International Nederland is lid van de Dutch Relief Alliance. De DRA is een samenwerking tussen zestien ngo's, die gefinancierd wordt door het ministerie van Buitenlandse Zaken. Binnen de DRA richt Plan zich voornamelijk op de bescherming van kinderen, onderwijs, *Cash Voucher Assistance* en het tegengaan van *Sexual and Gender Based Violence*. Gender speelt in alle programma's een belangrijke rol. Plan voerde in het boekjaar 2018-2019 programma's uit in de Centraal Afrikaanse Republiek, Zuid-Sudan, Nigeria (tot december 2018) en Sudan (als penvoerder) en verleende acute noodhulp in Colombia en Sulawesi. Ook zette Plan zich actief in voor de DRA en nam deel aan verschillende werkgroepen (Criteria Early Warning, Innovatie, Cash Task Force Lead). In kalenderjaar 2018 vervulde Plan de functie van Crisis Coördinator en was onderdeel van het dagelijks bestuur van de DRA.



6. De organisatie

6.1. Organisatiestructuur

Bij Stichting Plan International Nederland wordt statutair onderscheid gemaakt tussen besturen en toezicht houden volgens het raad van toezicht-model (two tier). De directie bestuurt de organisatie, in nauwe samenwerking met het Management Team. De verhouding tussen de directie en de raad van toezicht is vastgelegd in de statuten, in een Huishoudelijk Reglement van de raad van toezicht en in een afzonderlijk Directiestatuut. Het Huishoudelijk Reglement sluit aan bij de richtlijnen van de Code Goed Bestuur. De directie en alle leden van de raad van toezicht hebben de standaard CBF-verklaring getekend op het gebied van onafhankelijkheid en het voorkomen van tegenstrijdige belangen.

Meer informatie over de verantwoordelijkheden van de directie en de Raad van Toezicht is te vinden op www.planinternational.nl/over-plan/de-organisatie

6.2. De medewerkers

Gemiddeld had Plan International Nederland in het verslagjaar 102,88 FTE aan arbeidsplaatsen. Dat komt overeen met een gemiddelde (over het hele verslagjaar) van 111 medewerkers. Het betreft gemiddeld 66 procent fulltime en 34 procent parttime medewerkers. De verhouding vrouwelijke en mannelijke medewerkers is gemiddeld 73 procent versus 27 procent. In de managementposities is die verhouding 50% versus 50%. De gemiddelde leeftijd van de vrouwen was 40,9 jaar, die van de mannen 47,5.

Er is in 2018 en 2019 veel aandacht besteed aan de introductie van de nieuwe *Policy Safeguarding Children and Young People*. Alle medewerkers volgden een training waarin de focus lag op wat zij in hun eigen dagelijkse werk kunnen doen om de bescherming te vergroten van kinderen en jongeren tegen misbruik. Dit geldt ook voor de medewerkers die op kantoor werken en niet of zelden projecten bezoeken. Ook is het werving- en selectiebeleid aangescherpt. Voor elke eindkandidaat worden meerdere referenties gecheckt, waarbij expliciet aandacht besteed wordt aan integriteit en bescherming van kinderen en jongeren. In overleg met en goedkeuring van de ondernemingsraad is overeengekomen dat iedere medewerker van Plan International Nederland één keer per vijf jaar een Verklaring omtrent Gedrag (VOG) afgeeft.

In het voorjaar van 2019 is een 'Aanpak werkdruk' gestart, waarin medewerkers, managers, MT en de OR gezamenlijk verbeterpunten benoemen. Verbeterpunten zijn gericht op bijvoorbeeld het meer delen van kennis en talenten tussen collega's, betere uitleg van de organisatiestrategie en het verbeteren van de vergaderdiscipline.

Ook ontwikkelde Plan een nieuw beoordelingssysteem waarbij de nadruk ligt op teamafspraken en het geven en ontvangen van feedback van collega's en andere samenwerkingspartners, zowel binnen als buiten de organisatie. Informatie over goed bestuur, transparantie en keurmerken vindt u op www.planinternational.nl/over-plan/keurmerken

Informatie over goed bestuur, transparantie en keurmerken vindt u op www.planinternational.nl/over-plan/keurmerken

6.3. De vrijwilligers

Plan International Nederland kon dit verslagjaar rekenen op de inzet van meer dan 200 vrijwilligers, een lichte stijging ten opzichte van voorgaande jaren. Zij leverden een belangrijke bijdrage aan de lobby en de fondsenwervende activiteiten in Nederland en ondersteunden acties zoals Schaatsen voor Water. De nadruk ligt al een tijd op projectmatig vrijwilligerswerk. Het is mogelijk om je als vrijwilliger in te zetten voor een specifiek Plan-project; als vertaler, door het geven van een presentatie aan bijvoorbeeld opleidingsinstituten, studentenverenigingen of charitatieve clubs zoals Rotary of Lions en op netwerkbijeenkomsten of door lid te worden van de jongerenlobbygroep Girls Rights Watch. Plan-vrijwilligers organiseren ook fondsenwervende acties zoals een bingoavond, een hardloopwedstijd of een verkoop van tweedehandse kleding. Dat kan eenmalig zijn of structureel. Om de vrijwilligers te ondersteunen is een inspiratiegids beschikbaar gesteld met voorbeelden van fondsenwervende activiteiten die in het verleden succesvol zijn gebleken.

6.4. De ondernemingsraad

De ondernemingsraad (OR) van Plan International Nederland bestaat uit vijf leden; drie vrouwen en twee mannen. De OR is een mix van oudgedienden en collega's die wat minder lang bij Plan werken. Twee leden zijn in het verslagjaar vertrokken of gestopt en twee nieuwe leden zijn ter vervanging tot de OR toetreden.

De OR is een inspraak- en medezeggenschapsorgaan en heeft twee functies: het vertegenwoordigen van het personeel en het behartigen van het algemene organisatiebelang. De OR had elke twee weken overleg met elkaar en iedere zes weken met de directeur en een vertegenwoordiger van de afdeling HR.

In het verslagjaar rondde de OR de advies- en instemmingsaanvraag over de herinrichting van het cluster Communicatie, Marketing en Klant Contact Center (CMK) met een positief advies af. Wat betreft een adviesaanvraag over de herinrichting van de afdeling HR kwam de OR met een negatief advies en een tegenvoorstel. Een aantal suggesties van de OR zijn daaruit overgenomen, waaronder het uitvoeren van een externe evaluatie. Deze evaluatie is afgerond en de aanbevelingen zijn overgenomen door de directie. Ook heeft de OR twee nieuwe adviezen gegeven: de een betrof de herinrichting van de ICT/CRM-structuur (in tweede instantie positief beoordeeld) en de ander het performance management beleid. Ook die laatste heeft de OR in een herziene versie geaccordeerd. Daarnaast was de OR actief betrokken bij het opvolgen van de uitkomsten van het medewerkertevredenheidsonderzoek, specifiek rondom werkdruk, en bij zaken rondom het arbobeleid van de organisatie.



7. Risico's en onzekerheden managen

Plan International Nederland kent een risicobeleid. Dat beleid stelt de organisatie in staat om de kans op fouten te minimaliseren, alert en proactief te zijn op mogelijke risico's en om mogelijke zwaktes van de organisatie te monitoren en bij te sturen. Zo wordt het afbreukrisico geminimaliseerd. In het verslagjaar heeft Partos, in samenwerking met organisaties in de sector en het ministerie van Buitenlandse Zaken, een 'Handreiking integriteitssystemen' opgesteld. Plan heeft hier actief aan bijgedragen en haar eigen beleid waar nodig aangepast aan deze leidraad.

Op www.planinternational.nl/over-plan/xxx is te lezen hoe Plan omgaat met financiële risico's en calamiteiten in de bedrijfsvoering voorkomt. Ook is daar meer te lezen over contractuele verplichtingen en het tegengaan van fraude is een pagina op de website gewijd:

7.1. Bescherming van kinderen en jongeren, antifraude- en antidiscriminatiebeleid

Bescherming van kinderen en jongeren

Plan International Nederland conformeert zich bij de bestrijding van schendingen van kinderrechten aan de richtlijnen van het Sphere Project (*Minimum Standards in Disaster Response*) en Do No Harm (het voorkomen van negatieve gevolgen van conflictsituaties voor kinderen).

Meldingen grensoverschrijdend gedrag

Bij Plan International Nederland waren in het verslagjaar geen meldingen van (seksueel) grensoverschrijdend gedrag. Het internationale hoofdkantoor van Plan International heeft gemeld dat er in het vorige verslagjaar (1 juli 2017 - 30 juni 2018) wereldwijd zeven incidenten van seksueel grensoverschrijdend gedrag met kinderen of jongeren plaatsvonden. Het betreft een medewerker en zes externen (medewerkers van partnerorganisaties, vrijwilligers en lokale partners). Alle zeven zaken zijn aan de betreffende autoriteiten overhandigd. De banden met deze zeven personen zijn beëindigd. Aan alle slachtoffers en hun familie is hulp geboden. Ze zijn in contact gebracht met organisaties die specialistische zorg bieden op onder andere medisch en psychosociaal gebied. Over verslagjaar 2018-2019 heeft Plan International nog geen meldingen bekend gemaakt.

Meldingen fraude

In het verslagjaar kreeg Plan International Nederland niet te maken met fraudegevallen.

Meldingen discriminatie

Vorig jaar ontving Plan International Nederland geen meldingen van discriminatie van de (externe) vertrouwenspersoon, de persoon die medewerkers hierover kunnen benaderen. Onder discriminatie wordt verstaan: 'ongewenste omgangsvormen, zoals denigrerende opmerkingen, ruwe omgangsvormen, agressie, pesten, seksuele intimidatie, maar ook als werknemers bijvoorbeeld *hate mail* ontvangen'.

7.2. Operationele en veiligheidsrisico's

Plan International's wereldwijde Safety & Securitybeleid beperkt de onvermijdelijke veiligheidsrisico's van medewerkers en bezoekers die in het kader van hun werk naar programmalanden van Plan reizen. In het verslagjaar zijn alle medewerkers geïnformeerd over de beleidsaanpassing. Een adviseur van het Centre for Safety and Development gaf workshops om medewerkers bewust te maken van de risico's en de mogelijkheden om die risico's zoveel mogelijk te beperken.



8. Maatschappelijke aspecten van ondernemen

8.1. Ecologische duurzaamheid

De gevolgen van klimaatverandering hebben vooral impact in ontwikkelingslanden, waar natuurrampen steeds vaker voorkomen. Dit heeft ingrijpende consequenties voor de kinderen, jongeren en families voor en met wie Plan werkt, en ondermijnt de programma's en projecten om hen te steunen. Maar klimaatverandering is ook een grote bedreiging voor gendergelijkheid omdat het armoede onder vrouwen en meisjes nog eens versterkt. Plan is een van de weinige organisaties die actie onderneemt op het gebied van klimaatverandering in combinatie met meisjesrechten. Naast het bijwonen van de *United Nations Conference of the Parties (COP)*, waarbij Plan invloed uitoefende op beleidsniveau, helpt Plan community's veerkrachtiger te worden en zich aan te passen aan het veranderende klimaat.

In Nederland is ecologische duurzaamheid een van de uitgangspunten in het werk van Plan International. Plan levert daarom naar vermogen een bijdrage aan de oplossing door:

- bedrijfsvoering met een zo laag mogelijke CO₂-uitstoot en volledige compensatie van de resterende uitstoot;
- de ontwikkeling van gecertificeerde klimaatadaptatieprojecten en projecten om de uitstoot van CO₂ te verlagen (mitigatieprojecten) in samenwerking met andere Plan-kantoren.

Ecologische duurzaamheid in de praktijk:

- Plan International Nederland gebruikt sinds 2015 100 procent FSC-papier.
- Plan International Nederland gebruikt sinds 2015 groene stroom.
- Plan International Nederland heeft zich gecommitteerd om de resterende CO₂-uitstoot volledig te compenseren. Dit realiseert Plan International Nederland via de Climate Neutral Group en GreenSeat.

8.2. INGO-Accountability Charter

Plan is medeondertekenaar van het INGO-Accountability Charter, dat Plan verplicht om 'internationale en nationale wetgeving voor de mensenrechten, bescherming van het ecosysteem, duurzame ontwikkeling en ander openbaar goed te ondersteunen'.

8.3. Diversiteit

Plan International Nederland streeft naar zo groot mogelijke diversiteit van de medewerkers en moedigt maatschappelijke betrokkenheid aan van medewerkers, vrijwilligers, corporate partners en leveranciers. De organisatie heeft respect voor alle medewerkers en gaat ongelijkheid tegen, zowel op de werkvloer als in haar programma's. Bij de werving nodigt Plan iedereen uit die zijn of haar talenten bij de organisatie wil inzetten, ongeacht culturele achtergrond, gender, leeftijd, religieuze voorkeur of seksuele voorkeur. De organisatie ondersteunt al haar personeel om het beste uit zichzelf te halen. De verhouding mannen versus vrouwen in het management is 50-50. Ook in de raad van toezicht, met een vrouw als voorzitter, was die verhouding in het verslagjaar 50-50.



9. Verslag Raad van Toezicht

Verslag Raad van Toezicht

In deze bijlage wordt verslag gedaan van de activiteiten en de samenstelling van de Raad van Toezicht (RVT) in het verslagjaar.

Samenstelling van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Plan International Nederland bestaat uit vijf leden. De criteria met betrekking tot de samenstelling en de deskundigheid van de leden van de Raad van Toezicht zijn in profielschetsen vastgelegd. De leden van de Raad van Toezicht worden aangesteld voor een periode van vier jaar en zijn eenmaal herkiesbaar.

De Raad van Toezicht kent twee commissies: de Audit Commissie die de Raad van Toezicht adviseert t.a.v. jaarstukken en (meerjaren)-begroting en de Remuneratie Commissie die de Raad van Toezicht adviseert t.a.v. de besluitvorming over het honorarium van de directie en over algemene arbeidsrechtelijke salariële verhoudingen van de stichting.

Mw. A. H. (Anja) Montijn
Voorzitter sinds 12-6-2018

Lid sinds 12-6-2018

Commissaris Fugro
Non-Executive Director OCI
Commissaris Koninklijke Volker Wessels

Relevante nevenfuncties einde boekjaar:
Bestuurslid VEUO Voorzitter RvT Jinc
Bestuurslid Nederlands Violconours

Dhr. H.J. (Herberth) Samsom
Vicevoorzitter

Lid sinds 08-09-2014, herkiesbaar

CEO van TB Auctions (Troostwijk veilingen, BVA-Auctions, Dechow, Kamer), het Pan-Europese platform voor online veilingen van roerende en onroerende goederen.

Relevante nevenfuncties einde boekjaar:
Toezichthouder Cureaos Toezichthouder Equipe Zorgbedrijven
Toezichthouder Clifford International

Mw. S.T. (Susan) Blankhart

Lid sinds 06.11.2017, herkiesbaar

Mw. Blankhart was meer dan 34 jaar werkzaam bij het ministerie van Buitenlandse Zaken; de laatste vijftien jaar was zij ambassadeur in Sri Lanka, Costa Rica, Egypte en Sudan.

Relevante nevenfuncties einde boekjaar:
Lid Raad van Toezicht RNW Media
Treasurer bestuur Achmea Foundation

Dhr. J.J. (Hanco) Gerritse
Voorzitter Audit Commissie

Lid sinds 13-4-2017, herkiesbaar

Directeur Financiën van de Vrije Universiteit van Amsterdam (VU). Uit hoofde van deze functie is hij tevens Bestuurder van de VU Holding B.V. waarin de deelne mingen van de Vrije Universiteit zijn ondergebracht en lid van de Raad van Commissarissen Parkeerbedrijf VU-VUmc B.V.

Relevante nevenfuncties einde boekjaar:
Secretaris Stichting Continuïteit AVNM (Algemene Vereniging Nederlandse Militairen)

Mw. K. (Katja) Kok

Lid sinds 06-11-2017, herkiesbaar

CEO Van Lanschot Zwitserland

Relevante nevenfuncties einde boekjaar:
Lid van de Raad van Toezicht van het Nederlands Philharmonisch Orkest

Dhr. H. A. (Hein) van Beuningen

Lid sinds 01-01-2012

Directeur Teslin Capital Management B.V.

Relevante nevenfuncties einde boekjaar:
Lid Raad van Toezicht Van Gogh Museum
Bestuurslid Carré Fonds

was lid tot en met 12/11/2018

Activiteiten Raad van Toezicht

In het verslagjaar heeft de Raad van Toezicht, zoals gebruikelijk, vijf keer vergaderd. Daarnaast heeft de Audit Commissie van de Raad van Toezicht twee keer vergaderd en de Remuneratie Commissie één keer. Naast de reguliere vergaderingen heeft veelvuldig informeel overleg en consultatie plaatsgevonden tussen Raad van Toezicht en directie en management. Tevens hebben leden van de Raad van Toezicht samen met de directie Plan International Nederland vertegenwoordigd bij Plan International.

In het afgelopen jaar is in de RvT-vergaderingen aandacht besteed aan internationale programma's, samenwerking met bedrijven en innovatie. Het thema particuliere fondsenwerving is verschillende keren uitgebreider aan de orde geweest, inclusief kosten-baten. Ook is de nieuwe wetgeving rondom AVG (Algemene Verordening Persoonsgegevens) doorgenomen. Daarnaast is de naamswijziging van Plan Nederland naar Plan International Nederland, inclusief logo, vastgesteld, in lijn met de naam en het logo van de internationale organisatie (Plan International). Verder zijn de profielen van nieuwe leden voor de Raad van Toezicht besproken en is gestart met het proces voor de opvolging van de algemeen directeur.

Enkele leden van de Raad van Toezicht hebben op 12 mei het La league event rondom meisjesvoetbal bij de KNVB in Zeist bijgewoond.

Zoals ieder jaar zijn de jaarstukken en het jaarplan van Plan International Nederland in zowel de Audit Commissie als in de voltallige Raad van Toezicht besproken en vastgesteld.

Besluiten

De belangrijkste besluiten van de Raad van Toezicht betreffen: goedkeuring Jaarplan 2019; goedkeuring Jaarstukken 2018; naamswijziging en nieuw logo.

Namens de leden van de Raad van Toezicht:

Anja Montijn, voorzitter

mevrouw S.T. (Susan) Blankhart, de heer J.J. (Hanco) Gerritse, Mevrouw K. (Katja) Kok,
de heer H.J. (Herberth) Samsom



10. Blik op 2020 en verder

De doelstelling van Plan International Nederland is gericht op het bereiken van een betere situatie voor jongens en meisjes wereldwijd, met het accent op adolescente meisjes. In de loop van verslagjaar 2018-2019 is besloten om het vijfjarenstrategieplan (dat in 2021 zou aflopen) met een jaar te verlengen tot 2022. Om het hoofddoel te bereiken blijven alle inspanningen in verslagjaar 2019-2020 dan ook gericht op:

- maximale impact van de programma's ten behoeve van gelijke kansen en rechten voor meisjes en jonge vrouwen;
- erkenning als expert op het gebied van de positie van meisjes in ontwikkelingslanden;
- een gebalanceerde inkomensportefeuille en daarmee een onafhankelijke positie;
- een basis van minimaal 100.000 particuliere sponsors.

Programma's voor Plan's doelgroep

Maximale impact van alle inhoudelijke programma's op empowerment van meisjes en gendergelijkheid staat voorop bij alle activiteiten. We blijven werken aan onderwijs en beroepsopleidingen voor meisjes en jongens. Voor de ontwikkeling van meisjes, hun zelfstandigheid en mogelijkheden voor de toekomst is het afronden van een opleiding van groot belang. Daarnaast blijven we werken aan het verminderen van kindhuwelijken, meisjesbesnijdenis, tienerzwangerschappen en gendergerelateerd geweld. Ook water, sanitatie en hygiëne (WASH) is een belangrijk thema. Daarnaast komt er bijzondere aandacht voor vluchtelingen in het Midden-Oosten en Noord-Afrika en wordt Sudan een van de kernlanden. Plan International Nederland investeert in nieuwe partnerschappen met het ministerie van Buitenlandse Zaken en geeft een boost aan samenwerkingen met de zakelijke markt. Vanaf 1 juli 2019 is Plan International Nederland de nieuwe actievoorzitter van Giro555 en neemt het stokje daarmee over van ICCO/Kerk in Actie. Dat betekent dat Plan International Nederland verantwoordelijk wordt voor de uitvoering, wanneer de elf samenwerkende hulporganisaties achter Giro555 besluiten tot een Nationale Actie.

Marketing en fondsenwerving

Wat betreft de particuliere sponsors gaat Plan International nog meer energie steken in en activiteiten opzetten voor het versterken van de relatie met bestaande sponsors. De scholierenactie Schaatsen voor Water wordt na achttien edities gestaakt en komend jaar wordt gefocust om de twee andere evenementen, Cycle for Plan en Team La League verder uit te bouwen. De Nederlandse activiteiten rondom La League worden in 2019-2020 voorgezet, net als de Cycle for Plan-fietssponsorreizen (met twee edities per land). Het online wervingsplatform Kom in Actie is volledig operationeel en kan voor het eerst optimaal ingezet worden. Daarnaast doet de organisatie een extra investering in face-to-face en door-to-door fondsenwerving om nieuwe sponsors te werven en zal zij verder werken aan het ontwikkelen van een nieuw product.

Communicatie

Behalve naar inkomsten streeft Plan International Nederland ook naar breed draagvlak in de samenleving. Sponsors leveren hier een belangrijke bijdrage aan. In oktober is Wereldmeisjesdag een belangrijk moment om aandacht te vragen voor de positie van meisjes en gelijke rechten tussen jongens en meisjes te bepleiten.

De voortzetting van de samenwerking met Giovanca en Moïse Trustfull en de nieuwe samenwerking met bondscoach Sarina Wiegman en met cabaretier Simone Kleinsma zullen daar ongetwijfeld aan bijdragen. Wat betreft externe communicatie richt de organisatie zich komend jaar op continue zichtbaarheid van het werk van Plan.