



Girls first

# CYCLE FOR PLAN FONDSSENWERVINGSGIDS





## WELKOM

---

**Geweldig dat je meegaat met Cycle for Plan! Tien dagen lang ga je de uitdaging aan en fiets je om meisjes wereldwijd betere kansen te geven.**

Maar voordat het zover is zal jij, net als iedere deelnemer van Cycle for Plan, € 4000 sponsorgeld werven voor projecten van Plan International. Dit lijkt in eerste instantie misschien lastig, maar het is vooral ook heel erg leuk. Iedereen in je omgeving zal weten dat jij dit avontuur aangaat.

In deze gids vind je allerlei handige adviezen en suggesties. Met zowel ervaringen van Plan als van oud-deelnemers gaat het jou zeker lukken om jouw fondsenwervende doel te bereiken en misschien wel te overtreffen!

Het team van Cycle for Plan is er altijd om je te helpen. Heb je een vraag, idee of wil je jouw succesverhalen met ons delen? Wij horen graag van je.

Succes en veel plezier!

Team Cycle for Plan

## JOUW MOTIVATIE

---

De eerste stap op weg naar jouw fondsenwervende doel is je afvragen waarom je je inzet voor Plan. Waarom ga je de uitdaging aan om fondsen te werven en wat wil je bereiken? Het antwoord hierop is je motivatie. Je wilt je motivatie op zo'n manier formuleren dat het bij mensen de juiste snaar raakt. Jouw verhaal moet hen enthousiast maken, zodat ze graag willen bijdragen aan jouw (goede) doel. Zorg dat het een kort en krachtig verhaal is en oefen het vooraf bij een vriend(in), broer, zus of andere bekende.

### Checklist voordat je gaat fondsenwerven

- Maak een actiepagina aan op [www.cycleforplan.nl](http://www.cycleforplan.nl)
- Zorg dat je alles weet over Cycle for Plan en het werk van Plan. Bekijk bijvoorbeeld de Q&A op [www.cycleforplan.nl](http://www.cycleforplan.nl) onder de tab 'downloads'.
- Maak een fondsenwervend plan en maak op vaste momenten tijd vrij voor het bedenken en opzetten van jouw acties.
- Vraag een aantal vrienden, collega's of familieleden of ze jou willen helpen bij jouw fondsenwervende activiteiten.
- Wees zeker van jezelf! Waarom zou iemand jouw sponsorfietstocht niet willen steunen?
- Denk strategisch: vraag gerichte donaties aan de mensen die je benadert en bedenk hoe ze jou kunnen helpen.
- Start meteen na je inschrijving voor Cycle for Plan met jouw fondsenwervende acties en zet ze in je eigen agenda, maar ook in die van je vrienden en familie.
- Jouw target voor Cycle for Plan is € 4000 sponsorgeld. Ga voor goud en overtref jezelf!



# STARTEN MET FONDSENWERVEN!

---

## Maak je eigen actiepagina

Op [www.cycleforplan.nl](http://www.cycleforplan.nl) kun je je eigen actiepagina aanmaken. Zorg dat je je pagina zoveel mogelijk personaliseert. Een goed gevulde pagina zorgt uiteindelijk voor meer donaties! Het platform biedt veel mogelijkheden om dit te doen. Wist je bijvoorbeeld dat je heel makkelijk sponsorlogo's kunt plaatsen van bedrijven die jou hebben gesponsord? En dat je nieuwsberichten kunt maken over de acties die je organiseert? Ook kun je met een druk op de knop een donatiebutton van jouw pagina plaatsen op een andere bestaande website. Neem eens een kijkje op de pagina's van andere deelnemers om inspiratie op te doen. Kom je er niet uit? Misschien dat [onze instructievideo](#) je kan helpen. Je vindt de instructievideo onder 'downloads' op [www.cycleforplan.nl](http://www.cycleforplan.nl).

## Maak een fondsenwervend plan

Met een goed plan wordt fondsenwerving een stuk makkelijker en daardoor ook leuker. Denk vooral groot en wees creatief, maar zorg tegelijkertijd dat je plan simpel is door het op te knippen in haalbare onderdelen. Dit zorgt ervoor dat je doel goed te realiseren is. Bedenk activiteiten en acties die je leuk vindt om te doen. Zorg uiteindelijk voor een combinatie van grote acties die meer voorbereiding nodig hebben en kleinere acties die je goed tussendoor kunt doen.

## Gebruik je Social Media

Zet je eigen Social Media helemaal in het teken van jouw Cycle.

Op [www.cycleforplan.nl](http://www.cycleforplan.nl) staat onder 'downloads' het digitale promotiepakket. Hierin vind je afbeeldingen in het juiste formaat voor Facebook en Instagram, maar ook banners die je kunt gebruiken als e-mailhandtekening. Daarnaast kun je via je Social Media heel gemakkelijk je eigen actiepagina delen. Tenslotte kun je je kanalen gebruiken om donaties op te halen, bijvoorbeeld door het gebruik van Tikkie. **Let op:** maak geen inzamelingsactie aan via Facebook. Dit kan namelijk niet naar je actiepagina worden gelinkt.

## Gebruik je netwerk

Jouw netwerk is super belangrijk bij het werven van fondsen. Zo heb je misschien een vriend die bij een bedrijf werkt dat een mooie donatie kan doen of een buurvrouw die je aan een gratis locatie kan helpen. Maak aparte lijsten van je familie,

je vrienden, bedrijven en verenigingen/clubs waarmee je een link hebt. Ga voor elke groep na wat ze voor jou zouden kunnen betekenen.

## Benader de media

De media benaderen is makkelijker dan je denkt! Op [www.cycleforplan.nl](http://www.cycleforplan.nl) onder 'downloads' vind je instructies hiervoor en een template voor een persbericht over Cycle for Plan. Dit persbericht is al geschreven voor jou. Het enige dat jij nog moet doen is een alinea in te vullen met jouw verhaal. Ook hebben we op verzoek perslijsten van jouw regio, zodat je meteen weet naar wie je het persbericht kunt sturen.

## Schrijf je pitch

Wanneer je om een donatie vraagt is het goed om de persoon in kwestie te overtuigen met een kort en bondig verhaal. Door een pitch voor te bereiden, kun je je verhaal overtuigend en volledig overbrengen.

Voor je pitch schrijf je eerst jouw persoonlijke motivatie op in 5 tot 7 zinnen. Het hoeft niet lang of ingewikkeld te zijn, maar het verhaal moet bij je passen en moet echt zijn. De pitch moet antwoord geven op de vraag: "Waarom doe ik mee met Cycle for Plan en waarom moet jij mij steunen?".

## Benader bedrijven

Als er bedrijven zijn in jouw netwerk die jou willen steunen is dat natuurlijk geweldig.

Het is mogelijk om voor bedrijven een factuur of ontvangstbewijs te laten opmaken. Hiervoor hebben wij onderstaande gegevens nodig:

- Naam bedrijf
- Contactpersoon
- Adresgegevens
- Bedrag dat is gedoneerd of zij willen doneren

Wil je hier gebruik van maken? Laat het ons weten via [cycleforplan@planinternational.nl](mailto:cycleforplan@planinternational.nl) en dan maken wij het in orde.

## ERVARINGEN EN TIPS VAN EEN OUD-DEELNEMER

---

Hoi nieuwe Plan-ambassadeur,

Leuk dat je, net als ik, hebt gekozen om aan dit mooie avontuur te beginnen. Ik ben Margot en in 2017 heb ik mij ingeschreven voor Cycle for Plan om mij in te zetten tegen kindhuwelijken in Noord-Vietnam. Mijn fietstocht is in maart 2018 van start gegaan.

Ik weet nog goed dat ik in mijn omgeving vertelde dat ik € 4000 op ging halen voor Plan International en de eerste reactie was dat dit niet ging lukken. Voor mij was het een extra uitdaging om iedereen te overtuigen dat dit wel zou lukken. Als ik terug kijk op dit prachtige project heb ik de volgende tips voor jou:

- **Bedenk samen met anderen leuke ideeën.** Ik heb veel brainstormsessies met mijn lieve moeder, broer en schoonzusje gehouden en hieruit zijn verschillende evenementen gekomen, zoals een Halloween speurtocht en een pubquiz.
- **Praat met iedereen in je omgeving over dit project.** Hoe meer je er over praat, hoe meer anderen het belang van dit project gaan inzien en bereid zijn om mee te denken. Hierdoor kreeg ik ook veel donaties waardoor ik niet voor alles een speciale activiteit hoefde te organiseren.
- **Werkt een actie een keer niet, dan is dit echt geen ramp.** Je leert waarom het niet lukt en daardoor lukt je volgende actie wel. Bij mij werkte het bijvoorbeeld niet om zelfgemaakte cakejes te verkopen en spullen voor het goede doel via marktplaats te verkopen. Met de cakejes ben ik gestopt en mijn spullen ging ik verkopen op markten. Daar kon ik mijn persoonlijke verhaal veel beter kwijt en waren mensen bereid meer te doneren.
- **In mijn ervaring houden mensen van activiteiten.** Organiseer daarom een leuke ervaring door bijvoorbeeld een speurtocht op te zetten. Bij mij in de omgeving wordt er nog over gepraat en dit heeft zeker tot meer bijdragen geleid.

- **Geef suggesties voor donatiebedragen door het te vergelijken met andere dagelijkse uitgaven.** Waar ik het meest tegen aanliep was welke bedragen ik kon vragen van mensen. Het werd voor mij makkelijker hoe verder ik in het project zat om bedragen relatief voor mijn omgeving te maken door bijvoorbeeld uit te leggen wat er bereikt kon worden voor een bedrag ter hoogte van je telefoonabonnement.

Ik hoop dat mijn tips je verder op weg kunnen helpen en ik wens je heel veel succes met dit ongelooflijke bijzondere project!

Liefs,

Margot  
Oud-deelnemer Vietnam maart 2018



## FONDSENWERVER IN ACTIE - VOORBEELDEN

---

### Pubquiz

Organiseer een pubquiz bij een kroeg bij jou in de buurt! Een quiz avond is super gezellig en je kunt ze aanpassen aan ieder publiek. Vraag elk team een bijdrage voor deelname aan de quiz. Alles wat je nodig hebt voor een pubquiz is een leuke locatie, een aantal goede vragen en enthousiaste teams. Misschien kun je zelfs wat leuke prijzen gesponsord krijgen, zodat de teams beloond worden voor hun inzet en enthousiasme.

### Hulp van een oud-deelnemer:

Wil jij een pubquiz organiseren en kun je hier wel wat hulp bij gebruiken? Oud-deelnemer Judith (Guatemala, 2019) heeft voor jou haar pubquiz pakket beschikbaar gesteld met hierin alles wat je nodig hebt voor het organiseren van een pubquiz inclusief handige tips.

Wil jij dit ontvangen? Laat ons dit dan weten via [cycleforplan@planinternational.nl](mailto:cycleforplan@planinternational.nl)



### Wijn in- en verkopen

Een erg succesvolle actie, zo is gebleken bij veel oud-deelnemers! Koop een grote hoeveelheid wijn in bij een wijnleverancier of groothandel voor bijvoorbeeld de inkoopprijs. Verkoop de wijn vervolgens op je werk, thuis, via Social Media of andere kanalen. Je zult zien dat men vaak bereid is zelfs nog wat extra voor de wijn te betalen om jou te steunen. Het is weinig werk en snel verdiend!

### Hulp van een oud-deelnemer:

Oud-deelnemer Angèle (Vietnam, 2018) heeft tijdens het fondsenwerven ook de wijnactie gedaan. Zij geeft jou een aantal tips mee: "Doe deze actie rond de feestdagen en durf een goede prijs te vragen voor de wijn, want anders blijft er niets over voor het goede doel. Ontwerp je eigen etiket of doe er een brief bij en vertel daarin waar de wijn lekker bij te drinken is en vertel kort iets over jouw Cycle for Plan-avontuur en over Plan International."

Heb jij verder nog vragen aan Angèle over deze actie? Stel deze vraag via [cycleforplan@planinternational.nl](mailto:cycleforplan@planinternational.nl) en zij zal jouw vraag beantwoorden.

## Benefietdiner

Een klassiek evenement is natuurlijk het organiseren van een benefietdiner. Samen met een restaurant organiseer je een heel verzorgd sponsordiner. Of je regelt zelf een gratis zaaltje en koopt je producten voor een mooie prijs in bij de plaatselijke groenteboer. Misschien krijg je de ingrediënten ook wel gesponsord? Nodig al je vrienden en bekenden uit voor een heerlijk diner. Laat ze een vaste prijs per persoon betalen voor het diner en combineer de avond met een veiling of bingo met gedoneerde prijzen.

### Hulp van een oud-deelnemer:

Heb je geen zin om een diner te organiseren met meerdere gangen? Organiseer dan net als oud-deelnemer Sil (Guatemala, 2019) een heus pannenkoeken diner. Tijdens dit pannenkoeken diner vroeg zij aan iedereen een bijdrage van € 5 en vervolgens kon iedereen onbeperkt pannenkoeken eten. Dus trommel al je vrienden en familie op om te helpen bakken!

Als je vragen hebt over deze actie aan Sil, laat het ons dan weten via [cycleforplan@planinternational.nl](mailto:cycleforplan@planinternational.nl) en dan zorgen wij ervoor dat Sil jouw vragen beantwoordt.



## Logo-exposure

Heb jij een groot zakelijk netwerk? Dan is het tijd deze contacten aan te boren. Vraag bedrijven of ze jou willen steunen in ruil voor hun logo op jouw fietsshirt en je actiepagina. Wie weet zien ze straks hun logo terug op een van de vele foto's die gemaakt worden tijdens de Cycle en worden gedeeld met een breed publiek.

### Hulp van een oud-deelnemer:

Stel net als oud-deelnemer Sandra (Vietnam, 2017) verschillende pakketten samen. Sandra had bijvoorbeeld twee grote logo's op haar fietsshirt voor een bijdrage van minimaal € 500 en acht kleinere logo's op haar fietsshirt voor een bijdrage van minimaal € 250.

Heb jij vragen aan Sandra over hoe zij deze actie heeft aangepakt? Laat ons dit dan weten via [cycleforplan@planinternational.nl](mailto:cycleforplan@planinternational.nl) en wij brengen jullie met elkaar in contact.





## Statiegeld bonnetjes

Deze actie zou je bij het werven van fondsen altijd op touw moeten zetten, gewoon omdat het zo makkelijk is! Vraag bij diverse supermarkten in de buurt of je een donatiebus neer mag zetten om statiegeldbonnetjes te verzamelen. Zet op papier je verhaal over de Cycle samen met een leuke foto, hang deze bij je donatiebus en voilà, laat die bonnetjes maar komen! Na een maand hoef je alleen nog maar de opbrengst van de donaties te tellen. En reken maar dat dit een heel mooi bedrag is.

Tip: veel supermarkten bieden deze actie elke maand aan iemand anders aan. Reserveer dus een plekje. In grote steden zijn vaak lange wachlijsten. Zorg er hier dus voor dat je er vroeg bij bent of kijk of je in een dorp buiten de Randstad meer kans maakt.

### Hulp van een oud-deelnemer:

Je kunt natuurlijk ook altijd, naast het neerzetten van een donatiebus in de supermarkt, langsgaan bij vrienden en familie om hun statiegeld flessen op te halen, zoals oud-deelnemer Sil (Guatemala, 2019) heeft gedaan.

Heb jij vragen over de statiegeldactie aan Sil? Stuur ons dan een mailtje naar [cycleforplan@planinternational.nl](mailto:cycleforplan@planinternational.nl) en wij zorgen Sil jouw vragen beantwoordt.

## FONDSENWERVENDE IDEEËN VAN A TOT Z

A

**Alcoholvrije maand:** daag jezelf uit en drink een maand lang geen alcohol. Vraag je vrienden, familie, kennissen en collega's om jou te sponsoren. Na een maand geen alcohol te hebben gedronken ben je ook een stuk fitter voor je fietsavontuur!

B

**Bingo:** zin in een leuke spelavond? Organiseer een bingo in jouw buurt. Zorg voor leuke gesponsorde prijzen voor de winnaars.

C

**Challenge:** ga met jezelf en je donateurs een challenge aan en laat je belonen wanneer dit is gelukt. Ben je bijvoorbeeld net bezig van wat extra kilo's af te komen? Maak een afspraak met je familie en vrienden en bij elke kilo die je afvalt betalen je donateurs een bepaald bedrag. Of spring in de gracht als je de €4000 hebt bereikt en deel een filmpje hiervan met je donateurs. Zeker weten dat iedereen dan net wat extra's geeft, want dat willen ze natuurlijk niet missen!

D

**Dieren:** begin je eigen dieren B&B. Pas een week op de hond van de burens of de hamster van je tante en ontvang hier een mooi sponsorbedrag voor.



E

**Eindejaarsbonus:** aan het einde van het jaar worden er vaak mooie bonussen uitgedeeld. Houd een actie op de werkvloer waarbij mensen een bepaald percentage van hun bonus kunnen doneren.

F

**Fiets in de verkoop:** pak het groots aan en vraag bij de fietswinkel of zij voor jouw goede doel een fiets willen doneren en verkoop deze voor een mooi bedrag.

G

**Glühwein:** kleed je kraampje mooi aan en verkoop op de plaatselijke kerstmarkt een heerlijk warme glühwein.

H

**Huiskamerconcert:** stel je huis open en houd een open podium waarbij iedereen zijn/haar talenten kan laten zien. Zingen, dansen, acrobatiek of een cabaret voorstelling, het is allemaal mogelijk.

I

**Iets terug doen:** zonder alle donateurs bereik je nooit jouw target voor het sponsorgeld. Bedank daarom jouw sponsoren! Ga bijvoorbeeld een middag koekjes bakken en bedank iedereen met zelfgebakken koekjes.

J

**Jarig:** doneer je verjaardag! Vraag dit jaar geen cadeaus, maar geld ten behoeve van jouw sponsorfietstocht.



K

**Koningsdag:** Zoek tijdens Koningsdag de drukte op en ga bijvoorbeeld een dag hamburgers verkopen voor het goede doel.

**Kledingruil:** organiseer een kledingruil voor je vrienden en vraag aan iedereen een toegangsprijs. Verkoop om het compleet te maken zelfgemaakte hapjes, taarten en lekkere drankjes.

L

**Loterij:** zorg voor leuke gesponsorde prijzen die verloot kunnen worden. Hoe leuker de prijzen hoe groter de kans dat je veel loten verkoopt.

M

**Marktplaats:** kijk eens thuis of er spullen zijn die je niet meer nodig hebt en vraag dit ook aan vrienden en familie. Verkoop de spullen op Marktplaats aan de hoogste bidder. Leg in je tekst uit voor welk doel je je spullen verkoopt. Dit levert hogere prijzen op!

N

**Natuur:** ga de natuur in en organiseer een fiets- of wandeltocht. Vraag alle deelnemers om een bijdrage en zorg voor een lekkere lunch onderweg.

O

**Ontbijt op bed:** bied een 'ontbijt op bed service' aan in jouw buurt tegen vergoeding.

P

**Per kilometer laten sponsoren:** betrek jouw netwerk bij je voorbereiding op Cycle for Plan en laat je sponsoren voor elke kilometer die jij fietst tijdens jouw trainingen.

Q

**QR-code:** maak een QR-code van jouw actiepagina en verspreid deze. Iedereen kan dan heel gemakkelijk kijken wat jouw verhaal is en geld doneren. Of maak van jouw Tikkie een QR-code en plak deze vervolgens overal op. Zo hoef je niet naar iedereen een apart Tikkie te sturen, maar kan iedereen de QR-code scannen.

R

**Recepten:** is iedereen altijd jaloers op die heerlijke gerechten die je voorschotelt? Tijd om jouw geheimen te onthullen. Stel een kookboek samen met je beste recepten!

S

**Sponsorloop:** ga met een aantal vrienden hardlopen voor het goede doel en vraag mensen om geld te doneren per rondje. Je kunt het natuurlijk altijd groter aanpakken: organiseer een sponsorloop voor veel deelnemers. Bedruk shirtjes, dan ziet alles er extra professioneel uit en vertel mensen over Cycle for Plan. Of misschien kun je samen met de gemeente een marathon organiseren of op een bestaande aanhaken.

**Spinningmarathon:** organiseer een spinningmarathon bij jouw sportschool. Benader je netwerk, vraag een vaste prijs om deel te nemen en ga samen een dag fietsen voor het goede doel. Maak de dag compleet en zorg voor leuke prijzen, lekker eten of regel een DJ die voor een goede sfeer zorgt.



T

**Tikkie:** een tikkie is een laagdrempelige en makkelijke manier om donaties te vragen. Stuur je donateurs een vast bedrag voor een bepaalde activiteit of stuur een Tikkie waarmee de donateurs zelf een bedrag kunnen kiezen.

U

**Uitje:** organiseer dat ene uitje waar het steeds maar niet van komt. Zorg voor veel toeloop en vraag iedereen om een bijdrage. Ook hier geldt: eventuele extra verkoop van bijvoorbeeld drankjes of snacks helpt! Omdat je het nu voor het goede doel doet, gaat dat uitje er vast komen.

W

**Water in restaurant:** kraanwater is vaak gratis. Vraag een restaurant of zij, met toestemming van de gast, € 1 per karaf water willen vragen. Als de gasten horen dat het voor het goede doel is stemmen zij hier vast mee in!

V

**Verdubelaar:** bedenk een leuke fondsenwervende activiteit om geld op te halen bij je collega's en vraag je werkgever het opgehaalde bedrag te verdubbelen. Voor je collega's vaak een extra stok achter de deur om te geven en je werkgever zorgt uiteindelijk dat je twee keer zo snel je doel bereikt.

X

**Xmas:** kerst is een geweldige gelegenheid om geld in te zamelen en een beroep te doen op de kerstgedachte. Maak kerstkaarten en verkoop ze of zorg dat je een gesponsord plekje bemachtigt op een kerstmarkt en verkoop leuke kerstartikelen. Of ga met je collega's de uitdaging aan dat elke keer dat Mariah Carey met een kerstlied op de radio komt, iedereen € 1 in jouw sponsorspaarpot doet!

Y

**Yoga:** een heerlijke manier om even tot rust te komen. Laat al je vrienden relaxen door een yogaklas te organiseren en vraag iedereen om een bijdrage.

Z

**Zelfgemaakte sieraden:** verkoop zelfgemaakte armbandjes, oorbellen of kettingen

## SUCCES!

---

Hopelijk helpen deze fondsenwervende ideeën je om jouw target te behalen. Succes en veel plezier met het bedenken, opzetten en uitvoeren van alle leuke activiteiten. Hou ons vooral op de hoogte.

En voor je het weet begin je aan jouw reis om al trappend te zien waarvoor je het allemaal gedaan hebt!





**Plan International Nederland**

Postbus 75454  
1070 AL Amsterdam

Stadhouderskade 60  
T +31 (0)20 549 55 20  
info@planinternational.nl

www.planinternational.nl  
NL11RABO 0393 586 766  
KvK Amsterdam 41198890

