



Girls first

Media benaderen over Cycle for Plan Malawi

Leuk dat je de media gaat benaderen over jouw Cycle for Plan. Het kan spannend zijn, maar je zult zien dat je ook snel succes boekt. En dat is goed om diverse redenen:

Je zal zo:

1. Meer bekendheid genereren voor jouw Cycle en daarmee hopelijk meer fondsen werven.
2. Mensen attenderen op jouw activiteit, evenement of verkoop.
3. Mensen attenderen op je actiepagina en meer fondsen werven.
4. Je boodschap kunnen herhalen waardoor het bekend voorkomt als je mensen spreekt.

Het is gemakkelijker dan je denkt. Een berichtje uitsturen kan al leiden tot een aantal publicaties.

Daarnaast helpen we je met:

- Het maken van concept persberichten
- Het versturen van een bericht (zie onder)
- Het checken van je eigen (pers of email) bericht
- Het opstellen van perslijsten (emailadressen van media in jouw regio)
- Het checken van geschreven artikelen
- Optreden voor radio en tv
- Contact met landelijke media

Je verhaal is de basis

Elk gesprek, social media post, mail, folder of poster begint met je verhaal. Waarom doe je mee?

Waarom ga je op reis met een goed doel en niet met een reguliere groeps- of fietsreis? Het is belangrijk om voordat je begint dit helder te hebben. Begin met het schrijven van je motivatie en schaf er dan aan. Maak het kort en simpel en zorg dat het jouw motivatie is die bij jou past. Als het tekstje klaar is, kan je het op je actiepagina plaatsen, op Facebook, in je persbericht, maar je kan het ook in gesprekken gebruiken.

Kies het juiste moment om media te benaderen

Kies een goed moment om de media te benaderen; organiseer je een groot event, dan zoek je de media op. Doe je meerdere events, kies dan het meest aansprekende moment. Meerdere keren een bericht uitsturen zal niet leiden tot publicatie, maar een goed bericht met jouw event of verhaal weer wel. Goede momenten om de media te benaderen zijn als je een fondsenwervende actie of evenement organiseert, bij een van je sportieve voorbereidingen of als je op reis gaat. Vergeet niet dat kranten en tijdschriften ook hun eigen planning hebben, media werkt vooruit, dus wees op tijd.

Middelen die je kan gebruiken om de pers te benaderen:

- Persbericht (gebruik het format van Plan International Nederland)
- E-mail aan redacties (vraag om het format van Plan International Nederland)
- Foto's (van jezelf in een Cycle for Plan T-shirt)
- Nodig de media uit op locatie



Girls first

Vorbereiding

Als je de media benadert, zorg dan dat je je motivatie (hierboven beschreven) duidelijk voor ogen hebt. Daarnaast is het belangrijk dat je helder hebt hoe het zit met de bestedingen en het project. Lees daarom altijd eerst goed de Q&A door. De Q&A is er om jou te helpen met eventuele vragen, maar het is *niet* de bedoeling dat je dit document deelt met journalisten, sponsors of geïnteresseerden. Mocht je vragen hebben naar aanleiding van de Q&A, stel ze gerust aan ons. We raden je aan om één onderwerp te kiezen, dus of je sponsorkind als onderwerp of kindhuwelijken. Dit voorkomt eventuele vervlechting van de onderwerpen. Het zijn twee verschillende projecten.

Zorg ervoor dat je Plan International Nederland noemt, en maak het onderscheid tussen fietsen voor (projecten van) Plan International Nederland en Cycle for Plan. Zeg niet: Plan Girls First of dat je fietst voor Cycle for Plan.

Maak alvast een foto van jezelf (maximaal 1 MB) met een fiets en het Cycle for Plan t-shirt.

Als het is gelukt om geïnterviewd te worden voor een krant of tijdschrift, denk dan aan de volgende dingen:

- Maak van te voren duidelijk afspraken: welke vragen gaat hij/zij stellen, kan er een foto bij, mag je het vooraf inzien, etc.
- Blijf jezelf, toon enthousiasme en betrokkenheid en houd het persoonlijk, het gaat over jouw reis of actie.
- Houd je bij een interview aan de kernboodschap. Kies er eentje en laat je niet verleiden tot andere uitspraken. Wat je niet weet, weet je niet.
- Gebruik korte, krachtige zinnen en neem de tijd. Herhaal je boodschap.
- Het is niet erg om stiltes te laten vallen.
- Bedenk wat voor de journalist interessant is en probeer hem dat te geven zonder af te wijken van je kernboodschap.
- Weet je niet direct antwoord? Zeg dan toe de informatie op te zoeken en er later op terug te komen. Kom je belofte dan ook wel na.
- 'Off the record' bestaat niet. Uitspraken die je tijdens een kop koffie achteraf doet, is voor een journalist gewoon informatie.
- Noteer de gegevens van de journalist. Vraag of hij/zij (in het geval van een artikel) het vooraf nog even naar je mailt ter check op feitelijke onjuistheden.

Na het interview

Vraag aan de journalist of je het artikel voor publicatie mag inzien, je kan het verhaal goed hebben verwoord, maar het kan verkeerd begrepen zijn of niet juist zijn opgeschreven. Wij vinden het belangrijk dat iedereen dezelfde juiste informatie deelt omdat jouw sponsors dan weten waar het geld naartoe gaat. Daarnaast draagt ook jouw artikel bij aan het imago van Plan International Nederland en dat bewaken we goed!



Girls first

Een persbericht versturen per e-mail:

1. Zet 'PERSBERICHT' en de titel van je bericht in de onderwerp regel.
2. Verzend het bericht als platte tekst in de mail. En doe het er bij als attachment als pdf of word bestand.
3. Stuur altijd beeldmateriaal mee. Let op kwaliteit, grootte en credits. Niet groter dan 1 MB.
4. Zet de adressen in de BCC en stuur het bericht aan jezelf, zodat je weet wanneer het is aangekomen.
5. Zet de link naar je actiepagina erbij.

Een mail versturen aan redacties:

Je hoeft niet altijd een persbericht te versturen, je kan er soms ook voor kiezen om een kort mailtje te sturen, zoals voor je vertrek. Dat doe je zo:

1. Zet in de onderwerp regel bijvoorbeeld dat je 500 kilometer gaat fietsen in Malawi tegen kindhuwelijken.
2. Verzend het bericht als platte tekst in de mail.
3. Stuur beeldmateriaal mee. Let op kwaliteit, grootte en credits. Niet groter dan 1 MB.
4. Stuur elke medium apart een email met een eigen aanhef en noem ze in tekst.
5. Als je daar geen tijd voor hebt, is de aanhef 'Beste redactie' en haal je de naam van het medium uit de tekst, zet dan de adressen in de BCC en stuur het bericht aan jezelf, zodat je weet wanneer het is aangekomen.
6. Zorg dat je een foto van jezelf hebt met een fiets, dat doet het altijd goed.
7. Zet de link naar je actiepagina erbij. Maak deze link indien mogelijk kort of maak een alias aan.

Radio/ tv en landelijke media

Als je gevraagd wordt voor (regionale of lokale) radio of tv en je wil weten hoe je dat aanpakt, neem vooral contact op. Als je benaderd wordt door landelijke media, meld dat dan zo snel mogelijk. We kunnen je helpen met de voorbereiding en soms hebben wij andere campagnes lopen en dan moeten we dat goed coördineren.

Contact met Plan International Nederland over media:

Mike Bulten

mike.bulten@plannederland.nl

Alle andere vragen kunnen naar: cycleforplan@plannederland.nl