

Media benaderen voor Cycle for Plan Guatemala 2020

Jouw deelname aan Cycle for Plan in Guatemala bekend maken in de media helpt je bij het fondsenwerven! Het kan spannend zijn, maar je zult zien dat je ook snel succes boekt. En dat is goed om diverse redenen:

1. Als je mensen spreekt, hebben ze je verhaal al een keer gehoord of gelezen.
2. Je kunt mensen attenderen op je eigen Cycle for Plan pagina en hierdoor meer fondsen werven.
3. Je kunt mensen attenderen op jouw eigen activiteit, evenement of verkoop om fondsen te werven.

Het is gemakkelijker dan je denkt. Een berichtje uitsturen kan al leiden tot een aantal publicaties. En je hoeft het niet alleen te doen, we helpen je met:

- Het schrijven van concept persberichten
- Het versturen van een persbericht (zie onder)
- Het checken van je eigen (pers of email) bericht
- Het opstellen van perslijsten (emailadressen van media in jouw regio)
- Het checken van teksten van interviews die je hebt gegeven
- Voorbereiden als je door lokale of landelijke radio of tv wordt gevraagd

Je verhaal is de basis

Elk gesprek, social media post, mail, folder of poster begint met je verhaal. Waarom doe je mee? Waarom ga je op reis met een goed doel en niet met een reguliere groeps- of fietsreis? Het is belangrijk om dit helder te hebben. Begin met het schrijven van je motivatie en schaaft er dan aan. Maak het kort en simpel en zorg dat het jouw motivatie is die precies bij jou past. Als het tekstje klaar is, kan je het op je Cycle for Plan pagina plaatsen, op Facebook, maar je kan het ook in gesprekken gebruiken.

Kies het juiste moment om media te benaderen

Kies een goed moment om de media te benaderen, organiseer je een groot event, dan zoek je de media op. Doe je meerdere events, kies dat het meest aansprekende moment. Meerdere keren een bericht uitsturen zal niet leiden tot publicatie, maar een goed bericht met jouw event of verhaal weer wel. Goede momenten om de media te benaderen zijn als je een fondsenwervende actie of evenement organiseert, bij één van je sportieve voorbereidingen of als je op reis gaat. Vergeet ook niet dat kranten en tijdschriften ook hun eigen planning hebben, media werkt vooruit, dus wees op tijd.

Middelen die je kan gebruiken om de pers te benaderen

- Persbericht (gebruik het concept van Plan International Nederland)
- E-mail aan redacties (vraag om het format van Plan International Nederland)
- Foto's (van jezelf in een Cycle for Plan T-shirt)
- Nodig de media uit op locatie

Checklist media benaderen

- Zorg dat je je motivatie duidelijk voor ogen hebt.
- Daarnaast is het belangrijk dat je helder hebt hoe het zit met de bestedingen en het project. Lees daarom altijd eerst goed de Q&A door. De Q&A is er om jou te helpen met eventuele vragen, maar het is *niet* de bedoeling dat je dit document deelt met journalisten, sponsors of geïnteresseerden. Mocht je vragen hebben naar aanleiding van de Q&A, stel ze gerust.
- We raden je aan om één onderwerp te kiezen, dus óf je sponsorkind als onderwerp óf kindhuwelijken. Dit voorkomt eventuele vervlechting van de onderwerpen. Het zijn twee verschillende projecten.
- Zorg ervoor dat je Plan International Nederland noemt, en maak het onderscheid tussen fietsen voor (projecten van) Plan International Nederland en Cycle for Plan. Zeg niet: Plan Girls First of dat je fietst voor Cycle for Plan.
- Heb een foto paraat van jezelf in het Cycle for Plan T-shirt met een fiets (maximaal 1 MB).

Checklist interview voor een krant of tijdschrift

- Maak van te voren duidelijk afspraken: welke vragen gaat hij/zij stellen, kan er een foto bij, mag je het vooraf inzien, etc.
- Blijf jezelf, toon enthousiasme en betrokkenheid en houd het persoonlijk, het gaat over jouw reis of actie.
- Hou je bij een interview aan de kernboodschap. Kies er eentje en laat je niet verleiden tot andere uitspraken. Wat je niet weet, weet je niet.
- Weet je niet direct antwoord? Zeg dan toe de informatie op te zoeken en er later op terug te komen. Kom je belofte dan ook wel na.
- Gebruik korte, krachtige zinnen en neem de tijd. Herhaal je boodschap.
- Het is niet erg om stiltes te laten vallen.
- Bedenk wat voor de journalist interessant is en probeer hem dat te geven zonder af te wijken van je kernboodschap.
- 'Off the record' bestaat niet. Uitspraken die je tijdens een kop koffie achteraf doet, is voor een journalist gewoon informatie.
- Noteer de gegevens van de journalist. Vraag of hij (in het geval van een artikel) het vooraf nog even naar je mailt ter check op feitelijke onjuistheden.

Na het interview

Vraag aan de journalist of je het artikel vóór publicatie mag inzien, je kan het verhaal goed hebben verwoord, maar het kan verkeerd begrepen zijn of niet juist zijn opgeschreven. Wij vinden het belangrijk dat iedereen dezelfde juiste informatie deelt omdat jouw sponsors dan weten waar het geld naartoe gaat. Daarnaast draagt ook jouw artikel bij aan het imago van Plan International Nederland en dat bewaken we goed!

Een persbericht versturen per e-mail

1. Zet PERSBERICHT en de titel van je bericht in de onderwerp regel
2. Verzond het bericht als platte tekst in de mail. En doe het er bij al attachment als pdf of word bestand.
3. Stuur altijd beeldmateriaal mee. Let op kwaliteit, grootte en credits. Niet groter dan 1 MB.
4. Zet de adressen in de BCC en stuur het bericht aan jezelf, zo weet je wanneer het is aangekomen.
5. Zet de link naar je Cycle for Plan pagina er bij.

Een mail versturen aan redacties

Je hoeft niet altijd een persbericht te versturen, je kan er soms ook voor kiezen om een kort mailtje te sturen, zoals voor je vertrek. Dat doe je zo:

1. Zet in de onderwerp regel bijvoorbeeld dat je 450 kilometer gaat fietsen in Guatemala tegen tienerzwangerschappen.
2. Verzond het bericht als platte tekst in de mail.
3. Stuur beeldmateriaal mee. Let op kwaliteit, grootte en credits. Niet groter dan 1 MB.
4. Stuur elke medium apart een email met een eigen aanhef en noem ze in tekst.
5. Als je daar geen tijd voor hebt, is de aanhef 'Beste redactie' en haal je de naam van het medium uit de tekst, zet dan alle mailadressen in de BCC en stuur het bericht aan jezelf, zodat je weet wanneer het is aangekomen.
6. Zorg dat je een foto van jezelf hebt met een fiets, dat doet het altijd goed.
7. Zet de link naar je Cycle for Plan pagina er bij. Maak deze link indien mogelijk kort of maak een hyperlink aan.

Radio/ tv en landelijke media

Als je gevraagd wordt voor (regionale of lokale) radio of tv en je wil weten hoe je dat aanpakt, neem vooral contact met ons op. Als je benaderd wordt door landelijke media, meld dat dan zo snel mogelijk. Soms hebben wij andere campagnes lopen en dan moeten we dat goed coördineren.

Contact met Plan International Nederland over media:

Mike Bulten

mike.bulten@plannederland.nl

Alle andere vragen kunnen naar: cycleforplan@plannederland.nl