

Jaarverslag 2017-2018

Plan International Nederland



Inhoud

Bestuursverslag

1. Voorwoord directie en Raad van Toezicht	3
2. Hiervoor staat Plan International Nederland	7
3. Dit heeft Plan International Nederland bereikt	10
4. Impressie van de resultaten van Plan International wereldwijd	25
5. Hoe blijft Plan International Nederland in contact met betrokkenen?	27
6. De organisatie	33
7. Risico's en onzekerheden managen	37
8. Governance	41
9. Maatschappelijke aspecten van ondernemen	45
10. Verslag Raad van Toezicht	48
11. Blik op 2019 en verder	52

Jaarrekening 2017-2018 zie apart document



1. Voorwoord directie en Raad van Toezicht

Voorwoord Monique van 't Hek, directeur

Bedrijfsleven, kom maar op!

Wereldwijd maakt 48 procent van de vrouwen geen deel uit van de arbeidsmarkt. Dat is heel veel verloren potentieel. Wij investeren in de opleiding van meisjes. En de meisjes, als die straks werk hebben en trouwen, investeren op hun beurt weer in hun gezin.

Zo ging het uiteindelijk ook bij mij. Toen mijn moeder trouwde, werd ze door de overheid ontslagen. Ze werkte in het onderwijs en dat was toen de wet: ontslag wegens huwelijk. Zo ging dat toen nog. Ze kreeg uiteindelijk acht kinderen en had haar handen vol. Maar ze zorgde er wel voor dat haar dochters dezelfde kansen kregen als haar zonen. Wat ze me meegaf, is dat je altijd voor jezelf moet kunnen zorgen. Want alleen dan kun je je eigen beslissingen nemen en richting geven aan je leven. Het is door haar onvermoeibare inzet en voorbeeldrol (ze sprak altijd met veel liefde over haar werk in het speciaal onderwijs) dat ik de kans kreeg om te studeren. En dat ik vandaag de dag met Plan International Nederland weer heel veel anderen dat zetje kan geven.

Een van de programma's waar ik het afgelopen jaar heel enthousiast van ben geworden is "Wired4Work!", dat we samen met het wereldwijde organisatieadviesbureau Accenture hebben opgezet en geïntensiveerd. We gaan ruim 13.000 jongeren in de Filipijnen en Indonesië een technische opleiding geven en daarvan ruim 40 procent aan een baan helpen. De achtergrond hiervan is dat veel jongeren in ontwikkelingslanden niet de kans krijgen om scholing en computervaardigheden op te doen en geen andere keuze krijgen dan tijdelijke banen te accepteren of banen in het 'grijze circuit' zoals straatverkoop. En dus: voortzetting van de armoede. Ondertussen zitten veel technologiebedrijven juist te springen om personeel. Daarnaast zullen wereldwijd ruim 35.000 jongeren toegang krijgen tot arbeidsmarktinformatie, worden voorbereid op het werkende leven en gekoppeld aan passende banen. U leest het goed: 35.000. Nieuw is dat deze informatie nu online wordt aangeboden via het nieuwe YES!Digital platform. Dus veel meer jongeren krijgen toegang tot de arbeidsmarkt.

In het Wired4Work! project ligt de focus op meisjes en jongens van 16 tot 25 jaar. Ze krijgen de skills to succeed. En die kans grijpen ze. Met de kansen die ze aangereikt krijgen, vinden duizenden jongeren een weg uit de armoede – en dat is precies waar Plan International Nederland voor staat. We richten ons daarbij specifiek op meisjes. Ervaring leert namelijk dat als je dat niet doet, de klassen volstromen met jongens. Lokale Plan International medewerkers gaan langs bij gezinnen om ouders ervan te overtuigen dat het veilig is om hun dochters naar de opleiding te sturen. We zorgen ervoor dat de lessen in de buurt zijn; en als het tijd is voor een stage of baan, dan kijken we of meisjes samen kunnen reizen. Zijn ze eenmaal aan het werk, dan richten we alumni-netwerken op zodat de jongeren de contacten hebben en houden om later een nieuwe baan te vinden. De afgelopen jaren hebben we zo al duizenden jongeren een zetje gegeven. Dit jaar startten we ook een nieuwe samenwerking met de ASML Foundation van chipfabrikant ASML. "STEM" heet het project en dat staat voor Science, Technology, Engineering en

Mathematics. Gezamenlijk gaan we ruim 1200 Chinese meisjes en jongens in de leeftijd van 10 tot en met 14 jaar extra onderwijs geven. Ze leren met computers omgaan en nog een heleboel meer. Een slim kind in een ontwikkelingsland is zo op zijn toekomst voorbereid.

Werkt het?, vraagt u zich af. Hoe ziet dat er in de praktijk dan uit? In India bezocht ik een meisje dat onze opleiding had gevolgd. Ze woonde nog steeds met haar hele familie in één kamer in een sloppenwijk van Delhi. De opleiding die ze had gevolgd was in dezelfde wijk. Ik ging met haar mee naar haar werk en sprak haar HR-manager. Hij vertelde dat ze het geweldig deed. Van verschillende bedrijven krijgen we terug dat ze heel blij zijn met deze medewerkers: ze zijn gedreven en werken hard.

Dit zijn twee voorbeelden van samenwerking waarmee we resultaten kunnen boeken die anders moeilijk realiseerbaar zijn. De komende jaren willen we nog veel meer van dit soort projecten van start laten gaan, met kleine en grote bedrijven. Dus: bedrijfsleven, kom maar op! De deur staat wijd open om samen resultaten te boeken voor jongeren in ontwikkelingslanden, en dan zoals steeds, met het accent op meisjes en jonge vrouwen.

Het jaar waar we op terugkijken was een hard jaar voor kinderen in veel ontwikkelingslanden. Veel landen in Afrika kregen te maken met grote droogte en hongersnood, terwijl miljoenen mensen in Azië werden getroffen door overstromingen en aardbevingen. Plan International besteedt al jaren aandacht aan noodhulp en heeft dat in de afgelopen jaren verder geïntensiveerd. En er is duidelijk gebleken – alleen al in verband met de klimaatontwikkeling – dat dit een belangrijke stap is geweest.

Gelukkig zijn er ook positieve ontwikkelingen: in allerlei landen, zoals Malawi, de Dominicaanse Republiek, Guatemala en El Salvador zijn kindhuwelijken nu verboden. In Niger is een wet ingediend tegen kindhuwelijken. Aan deze ontwikkelingen is vaak jarenlang gewerkt, door ons en collega-organisaties en dan geeft het veel voldoening als dit soort resultaten komen. Daarbij is het overigens goed om op te merken dat een wet slechts het begin is. Maar: het is hoopgevend als dit soort mijlpalen zijn geslagen.

Het is ook fantastisch dat we kunnen constateren dat sinds 2000 het aantal tienerzwangerschappen wereldwijd met meer dan twintig procent is afgenomen en dat ook het aantal kindhuwelijken is gedaald. Ook daar zetten we ons jaar in, jaar uit voor in. En dat blijven we doen.

Graag dank ik alle donateurs, bedrijven, vermogensfondsen en het ministerie van Buitenlandse Zaken voor de aanhoudende steun aan Plan International Nederland!

Monique van 't Hek



Directeur Plan International Nederland

Voorwoord Anja Montijn, voorzitter Raad van Toezicht

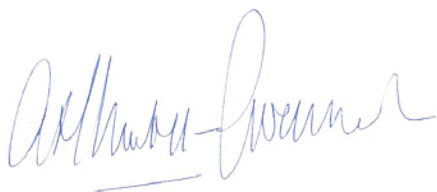
Samen komen we steeds een stapje dichterbij

Per 11 juni 2018 heb ik het voorzitterschap van de Raad van Toezicht van Plan International Nederland overgenomen van Elsemieke Havenga. Na vier jaar als lid en vier jaar als voorzitter van de Raad van Toezicht had Elsemieke haar maximale statutaire termijn binnen de Raad van Toezicht van Plan gerealiseerd. Elsemieke is in haar periode als lid van de raad, en in het bijzonder als voorzitter, van grote betekenis voor Plan geweest: betrokken bij zowel de doelstellingen als de medewerkers en het management van Plan. Namens alle medewerkers, directie en toezichthouders dank ik Elsemieke voor haar grote inzet in de afgelopen jaren.

Ik ben trots dat ik de rol als voorzitter van de Raad van Toezicht van Plan van Elsemieke mag overnemen. Ik was in het verleden al betrokken bij Plan, eerst bij de vormgeving van het Corporate Partnership tussen Plan en Accenture en later als lid van de Raad van Advies.

In al die jaren werd ik geïnspireerd door de bevologenheid van Monique van 't Hek en haar medewerkers. Met hard werken en passie hebben zij een stevige organisatie neergezet. Plan International Nederland is sinds drie jaar partner van Giro555 en al weer langer van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Dit betekent dat Plan een betrouwbare partner en organisatie is. We hebben nog een lange weg te gaan voordat alle meisjes en jongens dezelfde rechten en dezelfde kansen krijgen. Plan International is nog niet overbodig. Maar ontwikkelingssamenwerking heeft een enorme vooruitgang doorgemaakt. We bouwen niet meer vooral scholen en waterputten. We helpen kinderen en jongeren zich te ontwikkelen, om na de basisschool een vak te leren, waardoor meisjes een eigen inkomen verdienen, kindhuwelijken minder voorkomen en de kinderen van die meisjes ook weer langer naar school blijven gaan. Samen komen we steeds een stapje dichterbij.

Ook in het afgelopen jaar heeft Plan International Nederland wederom veel bereikt voor jongeren en in het bijzonder voor meisjes in ontwikkelingslanden en daarmee de doelstelling dat alle meisjes en jongens dezelfde rechten en kansen krijgen dichterbij gebracht. Ik wil, namens de Raad van Toezicht, alle medewerkers bedanken voor hun inzet in het afgelopen jaar.



Voorzitter Raad van Toezicht



2. Hiervoor staat Plan International Nederland

2. Hiervoor staat Plan International Nederland

Visie

Plan International Nederland wil een wereld waarin meisjes en jongens dezelfde kansen en rechten krijgen en zich volledig kunnen ontwikkelen; een wereld die de rechten en waardigheid van kinderen en jongeren respecteert.

Missie

Plan International Nederland, onderdeel van Plan International, zet zich in voor een betere toekomst voor meisjes en jongens in ontwikkelingslanden door armoede duurzaam te bestrijden en de achtergestelde situatie van meisjes en jonge vrouwen op te heffen.

Onze principes

Wij werken aan concrete en blijvende verbeteringen in de levensomstandigheden van meisjes en jongens door:

- Te luisteren naar meisjes en jongens en uit te gaan van hun kracht en talent
- Meisjes en jongens, hun familie en de gemeenschap waarin zij leven in staat te stellen om veranderingen te realiseren die invloed hebben op hun leven
- Beleid te beïnvloeden en veranderen door samen te werken met lokale en nationale overheden en internationale instanties
- Samen te werken met bedrijven en ondernemerschap te stimuleren om impact te vergroten

Zo maken wij het verschil

Plan is een internationale, humanitaire, kindgerichte ontwikkelingsorganisatie zonder politieke, godsdienstige of commerciële doelstellingen. Voor maximale impact op de levens van meisjes en jongens in ontwikkelingslanden combineren we een unieke mix van factoren:

- Onze focus op de positie van meisjes en jonge vrouwen
- We werken direct in de gemeenschappen met lokale medewerkers
- We realiseren verbeteringen voor de lange termijn met structurele oplossingen
- We werken wereldwijd in meer dan 70 landen
- We verbinden gemeenschappen in ontwikkelingslanden met sponsors in Nederland

Het verhaal van Plan: Girls first

Wereldwijd worden meisjes en jonge vrouwen – dochters, moeders, zusjes – achtergesteld en gediscrimineerd. Terwijl juist opgeleide, zelfstandige vrouwen beter zorgen voor zichzelf en hun gezin en een meerwaarde zijn voor hun gemeenschap en hun land. Plan International Nederland maakt zich iedere dag hard om meisjes en jonge vrouwen naar school te kunnen laten gaan. Ze te beschermen tegen geweld. Te zorgen dat ze kunnen leven zonder discriminatie. Dat ze een eerlijke kans krijgen om een eigen inkomen te verdienen. Met een helder oog voor de belangrijke rol die vaders, broers en andere mannen en jongens daarbij spelen. Zodat elk meisje kan uitgroeien tot een vrouw die het verschil maakt. Want dat is de sleutel tot het doorbreken van de armoedespiraal. Daarom: **Girls first.**

Aandacht voor Sustainable Development Goals

In september 2015 hebben de lidstaten van de Verenigde Naties (VN) de Sustainable Development Goals (SDG's) vastgesteld. Deze 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen zijn de opvolgers van de millenniumdoelen en moeten bijdragen aan armoedebestrijding en duurzame ontwikkeling. Het streven is om de Sustainable Development Goals in 2030 gerealiseerd te hebben. Plan International Nederland richt zich in het bijzonder op SDG 5: gendergelijkheid. Plan International Nederland werkt aan een wereld waarin meisjes en jongens zich volledig kunnen ontwikkelen en dezelfde rechten en kansen hebben. Dit is hard nodig, want wereldwijd worden dagelijks meisjes achtergesteld en gediscrimineerd. Naast SDG 5 (gendergelijkheid) werken wij aan het realiseren van SDG 2 (geen honger), 3 (goede gezondheid en welzijn), 4 (kwaliteitsonderwijs), 6 (schoon water en sanitair), 8 (waardig werk en economische groei), 10 (ongelijkheid verminderen) en 16 (vrede, justitie en sterke publieke diensten).



3. Dit heeft Plan International Nederland bereikt

3. Dit heeft Plan International Nederland bereikt

Om de impact en duurzaamheid van de steun aan meisjes zo groot mogelijk te maken, is een stabiele inkomstenbasis nodig, maar ook deskundigheid, een goed netwerk en goede samenwerking met betrouwbare partners.

Hieronder staat een overzicht van de doelen en resultaten van Plan International Nederland voor deze deelgebieden.

3.1. Internationale programma's

Het doel van Plan International voor de komende vijf jaar is alles in het werk te stellen zodat 100 miljoen meisjes zich verder kunnen ontwikkelen. Veranderingen waar Plan aan bijdraagt zijn bijvoorbeeld: het zelfbeeld van meisjes en jongens en jonge vrouwen versterken, de heersende opvattingen over wat 'normaal' is voor meisjes en jongens veranderen en zorgen dat relevante wetten en regels op (inter)nationaal niveau aangepast worden. De manier waarop de programma's van Plan International Nederland daaraan bijdragen wordt kort beschreven. In paragraaf 4.1.1. beschrijven we kort de resultaten van een aantal van deze programma's.

Focus op doelgroep, thema's en landen

Plan International Nederland heeft gekozen voor adolescente meisjes als primaire doelgroep in de programma's omdat het aantal jongeren in ontwikkelingslanden nog nooit zo groot is geweest, omdat adolescente meisjes het hardst getroffen worden door armoede en ongelijkheid en omdat is aangetoond dat investeren in meisjes de sleutel is voor duurzame armoedebestrijding.

Ook in het verslagjaar bleef Plan International Nederland zich richten op eerder gekozen thema's.¹ De programma's die Plan International Nederland ontwikkelt, passen bij een of meer van die thema's. Belangrijk blijft ons werk op het gebied van:

- **Economische empowerment van jongeren**, met als focus het opleiden van meisjes en jonge vrouwen en hun deelname aan de arbeidsmarkt;
- **Bescherming tegen geweld**, zoals tegen kindhuwelijken, seksuele uitbuiting, tienerzwangerschappen en meisjesbesnijdenis;
- **Water, Sanitatie en Hygiëne (WASH)**, met als belangrijk doel te zorgen dat meisjes naar school kunnen;
- **Noodhulp**, met bijzondere aandacht voor de kwetsbare positie van adolescente meisjes.

¹ Die thema's sluiten goed aan bij de nieuwe thema's van Plan International ('areas of global distinctiveness').

Gendertransformatie

We streven ernaar dat 90% van onze programma's bijdraagt aan structurele verbetering van de kansen en rechten voor meisjes en jonge vrouwen. Hieronder is te zien in welke mate dat in 2017-2018 lukte.

Impact programma's (gefinancierd door institutionele en corporate donoren)	Totaal FY18			Totaal FY17
	Werkelijk	Begroot	Verschil	Werkelijk
Percentage programma's met specifieke focus op empowerment van meisjes en jonge vrouwen	96%	90%	6%	80%
Percentage programma's (met start in verslagjaar) dat gender aware of gender transformatieve is	97%	-	-	77%
Totaal aantal kinderen, jongeren en jonge mensen bereikt met programma's en aantal bereikte meisjes	400.000 waarvan 57% meisjes en jonge vrouwen	-	-	430.000 waarvan 50% meisjes en jonge vrouwen

Wat betreft onze indicator voor gender aware programming zitten we op de goede weg. De grote meerderheid van de programma's is inmiddels minimaal gender aware. Dit betekent dat we ons bij de ontwikkeling en uitvoering van een programma ervan bewust zijn dat programma's in ieder geval rekening houden met verschillen tussen meisjes en jongens en erop zijn gericht die verschillen te verkleinen. Afgelopen verslagjaar investeerde Plan in training van stafleden en in het inrichten van effectief genderbeleid. Deze score wijst op een positief resultaat daarvan.

Het aantal bereikte kinderen en jongeren is volgens deze cijfers iets lager dan in het voorgaande verslagjaar. Daar ligt echter geen bewuste programmatische verandering aan ten grondslag; we vermoeden dat de overgang op een nieuw datamanagementsysteem daarbij een rol speelt. Nog niet alle gegevens voor alle programma's zijn volledig ingevuld waardoor het bereik lager ligt. Dat zal volgend jaar anders zijn.

Een groot WASH-programma bevond zich aan het einde van het verslagjaar (juni 2018) nog in de opstartfase waardoor nog geen bereikscijfers gerapporteerd konden worden. Voor volgend verslagjaar verwachten we meer kinderen en jongeren te bereiken. De verhouding bereikte meisjes en jonge vrouwen ten opzichte van jongens en jonge mannen is gestegen van 50% naar 57%.

Kennisoverdracht en duurzaam kennismanagement

Youth Economic Empowerment

Wat betreft het thema 'economische empowerment van jongeren' neemt Plan International Nederland binnen de wereldwijde Plan-organisatie, samen met Plan Azië en Plan Australië, het voortouw op het gebied van kennisuitwisseling en capaciteitsopbouw. Dit recent gevormde netwerk omvat bijna tweehonderd Plan-experts in 68 landen, die kennis verspreiden, ervaringen uitwisselen en voorbeelden van inspirerende programma's via online platforms en webinars met elkaar delen.

Daarmee willen we vernieuwing versnellen. Er worden digitale tools besproken, die de schaal van projecten kunnen vergroten en de effectiviteit kunnen verbeteren.

Capaciteitsopbouwlanden

Nederland heeft drie landen gekozen voor capaciteitsopbouw: Mozambique, Sierra Leone en Liberia. Deze drie landenkantoren bevinden zich in een transformatie en zijn aan het identificeren waarin zij zich met name verder willen ontwikkelen. Plan International Nederland is actief betrokken en ondersteunt de capaciteitsopbouw van deze kantoren actief.

Buiten dit netwerk wordt binnen Plan International ook gewerkt aan kennisdeling over onder andere Seksuele en Reproductieve Rechten (SRGR), bescherming tegen geweld en leiderschap van meisjes en jonge vrouwen.

3.1.1. Resultaten van de internationale programma's

Girls Advocacy Alliance (GAA) - tegen geweld, voor economische kansen en gendergelijkheid

De vrijheid van meningsuiting en van vergadering staat wereldwijd onder druk. In toenemende mate proberen overheden met juridische en administratieve maatregelen - en in sommige gevallen met grof geweld - verdedigers van mensenrechten en kritische maatschappelijke organisaties de mond te snoeren. Plan International Nederland is fel gekant tegen deze inbreuk op de rechten van kinderen, jongeren en volwassenen. Het GAA-programma, dat van 2016 tot en met 2020 wordt uitgevoerd in samenwerking met Terre des Hommes, Defence for Children – ECPAT en het ministerie van Buitenlandse Zaken, steunt jonge activisten en lokale organisaties in tien landen in Afrika en Azië zodat zij aandacht kunnen blijven vragen voor de hardnekkige problemen van geweld en economische uitsluiting waarmee miljoenen meisjes en vrouwen dagelijks worden geconfronteerd.

Door middel van training en begeleiding helpen we jonge activisten om politici, bestuurders en traditionele en religieuze autoriteiten te overtuigen veel meer te doen om meisjes- en vrouwenrechten te realiseren. Ook brengen wij hen in contact met andere organisaties en invloedrijke lokale leiders. Mede door hun lobby zijn traditionele leiders in Sierra Leone, Ghana, Ethiopië en Bangladesh afgelopen jaar opgestaan om allerlei schadelijke praktijken zoals kindhuwelijken publiekelijk te veroordelen. In de Filipijnen, Liberia en Uganda zagen we lokale en nationale politici beleid ontwikkelen en verbeteren dat gericht is op afschaffing van het geweld tegen meisjes en vrouwen. In een aantal landen werken de GAA-partners nauw samen met Nederlandse ambassades. Ook op internationaal niveau zijn de GAA-partners actief. Regionale intergouvernementele instanties zoals de African Union en de VN-comités voor kinder- en vrouwenrechten zijn belangrijke fora waarin overheden tot de orde kunnen worden geroepen. Afgelopen jaar spraken verschillende VN-comités landen als Ghana en Kenia aan op de tekortkomingen in het naleven van internationale verdragen. Dat was mede mogelijk door informatie die door GAA-partners was aangeleverd.

Yes I Do - samen tegen kindhuwelijken, tienerzwangerschappen en meisjesbesnijdenis

Sinds 2016 werkt Plan samen met Amref Flying Doctors, Choice for Youth and Sexuality, KIT (Royal Tropical Institute), Rutgers en het ministerie van Buitenlandse Zaken in de Yes I Do Alliantie die zicht richt op het terugdringen van kindhuwelijken, tienerzwangerschappen en meisjesbesnijdenis in Ethiopië, Indonesië, Kenia, Malawi, Mozambique, Pakistan en Zambia.

In alle Yes I Do-programmalanden werden afgelopen jaar duizenden mensen bereikt met boodschappen over de negatieve gevolgen van kindhuwelijken en meisjesbesnijdenis. Lokale partners trinden groepen jongeren om voor zichzelf op te komen, en begeleidden hen om zelf het gesprek met hun ouders, leraren en leeftijdsgenoten aan te gaan over seks, zwangerschap en het huwelijk. Lokale rolmodellen zoals religieuze leiders, dorpschefs en leraren werden getraind om in hun gemeenschappen in gesprek te gaan over de normen die kindhuwelijken, tienerzwangerschappen en meisjesbesnijdenis in stand houden en over de negatieve consequenties hiervan voor meisjes. Mannelijke rolmodellen (waaronder vaders en broers) zijn belangrijk in deze aanpak zodat zij meisjes en jonge vrouwen kunnen steunen wanneer zij zich uitspreken tegen kindhuwelijken of meisjesbesnijdenis.

Yes I Do werkt samen met lokale gezondheidsinstellingen om hun informatie en diensten op het gebied van reproductieve rechten toegankelijker te maken voor jongeren. In de Yes I Do-landen werden meisjes ondersteund om weer naar de middelbare school te gaan nadat ze deze moesten afbreken vanwege zwangerschap en/of huwelijk. Hiervoor werkten we met scholen aan meer veiligheid voor meisjes op scholen. Zo hielpen we afgelopen jaar een aantal scholen in Ethiopië en andere landen een ruimte te creëren waar meisjes zich tijdens hun menstruatie kunnen verschonen en even terugtrekken. Het bleek namelijk dat veel schoolgaande meisjes tijdens hun menstruatie thuisblijven wat uiteindelijk kan leiden tot definitieve schooluitval.

Een middelbare schoolopleiding biedt meisjes de beste kansen op betaald werk en een zelfstandig bestaan. Adolescente meisjes ontvingen daarnaast ook beroepsgerichte opleidingen en trainingen in ondernemerschap en namen deel aan spaar- en leengroepen.

Een minimumleeftijd van achttien om te trouwen is nog niet in alle landen vastgelegd in regionale en/of nationale wetgeving. Ook blijft de handhaving van wet- en regelgeving tegen kindhuwelijken en meisjesbesnijdenis een grote uitdaging voor regeringen. Daarom traint Plan beleidsmakers, politici en medewerkers van politie en justitie in het kader van Yes I Do, en gebruiken we het programma om beleidsmakers te overtuigen hun wet- en regelgeving aan te passen en/of de handhaving ervan te verbeteren. In Zuidelijk Afrika wordt Plan's regionale 18+ Programma tegen kindhuwelijken geïmplementeerd en heeft er ondersteuning plaatsgevonden bij de ontwikkeling van een lobby strategie voor het Yes I Do-programma.

Afgelopen juni was Yes I Do aanwezig bij de wereldwijde conferentie van Girls Not Brides (GNB), een beweging van zo'n duizend leden wereldwijd en negen nationale partnerschappen waaronder een in Nederland. 500 mensen uit de hele wereld deelden inzichten over interventies tegen het kindhuwelijk.

Het Yes I Do-programma loopt nog tot eind 2020. De bevindingen uit de actuele tussentijdse evaluatie worden gebruikt om het programma waar nodig te verbeteren.

Down-to-Zero - tegen seksuele uitbuiting: kinderscherming in toerisme

Sinds 2016 werkt Plan International Nederland samen met Terres des Hommes, Defence for Children-ECPAT, ICCO en Free a Girl in de Down-to-Zero-alliantie voor de bestrijding van seksuele uitbuiting van kinderen, waarvan vooral meisjes slachtoffer zijn. Plan is actief in Brazilië, de Dominicaanse Republiek en Indonesië. Afgelopen jaar werkten we verder aan de opbouw van lokale expertise en netwerken op het gebied van kinderscherming in toerisme en seksuele uitbuiting van kinderen. Daarnaast werd de samenwerking met bedrijven in de toerismebranche versterkt waaronder reisorganisaties, hotels, resorts en de zogenaamde homestays. Bedrijven in deze sector spreken, vanwege de negatieve associaties met 'seksuele uitbuiting', liever van 'kinderbescherming in toerisme'. We werkten met deze branche onder meer aan gezamenlijke lobby, bewustwordingscampagnes en het trainen van personeel tegen seksuele uitbuiting.

Plan werkt ook samen met de toerismebranche om jongeren kansen te bieden op werk. Zo organiseerde Plan vakonderwijs, life skills trainingen en stageplaatsen met uitzicht op een baan bij een hotel. Het blijkt een effectieve manier om zeer kwetsbare jongeren (17+) structurele alternatieven te bieden voor seksuele exploitatie. De TUI Academy in de Dominicaanse Republiek is een goed voorbeeld van deze samenwerking. Ook in Indonesië gaan kwetsbare jongeren deelnemen aan vergelijkbare initiatieven (Wired4Work).

De Down-to-Zero-alliantie presenteerde haar programma in juni 2018 op de internationale expert meeting 'Child Protection in Travel and Tourism' in Bogotá, Colombia. De tussentijdse evaluatie van Down-to-Zero is gestart.

WASH-SDG-Consortium

In juli 2017 startte het programma van het WASH-SDG-Consortium, waar Plan International Nederland samen met SNV en de WASH Alliance International deel van uitmaakt.

Tot 2022 willen de partners met het programma:

- 450.000 mensen toegang verschaffen tot veilig drinkwater;
- 2 miljoen mensen toegang verschaffen tot duurzame sanitatie;
- de hygiëne van 1,6 miljoen mensen verbeteren.

Het programma wordt uitgevoerd in Ethiopië, Uganda, Zambia, Indonesië en Nepal.

Binnen alle onderdelen van het programma wordt aandacht besteed aan gender en sociale inclusiviteit en klimaatadaptatie. Plan International Nederland ontwikkelde een innovatief gender transformatieve WASH-programma voor het consortium.

TUI Academy: een carrière in toerisme op de Dominicaanse Republiek

Voor velen is de Dominicaanse Republiek, met haar hagelwitte stranden en heerlijke klimaat, de ideale Caraïbische vakantiebestemming. Echter, het eiland kent ook een heel andere kant. De jeugdwerkloosheid is er hoog: 35 procent van de jongeren heeft geen baan. Daar staat tegenover dat veel hotels en resorts (vaak ver gelegen van de steden) juist op zoek zijn naar geschoolde en gemotiveerde werknemers.

De traditionele rolverdeling in de Dominicaanse Republiek zorgt ervoor dat juist meisjes en vrouwen vaak thuis zitten zonder toekomstperspectief. Seksuele uitbuiting ligt op de loer en het aantal tienerzwangerschappen is hoog (20 procent van de meisjes tot 19 jaar is moeder of zwanger). Ook kent de Dominicaanse Republiek het hoogste aantal kindhuwelijken van de regio (37 procent van de meisjes trouwt voor haar 18e), waardoor voor meisjes de kans op een opleiding en een baan aanzienlijk vermindert.

Om deze situatie aan te pakken richtten de TUI Care Foundation en Plan International Nederland de TUI Academy in Punta Cana op. Hier krijgen kansarme jongeren, met name jonge vrouwen, de mogelijkheid een carrière in het toerisme op te bouwen. In drie jaar tijd volgen 150 jongeren (17 tot 24) een formeel erkende opleiding. Zij krijgen drie maanden les (als kamermeisje, barmedewerker, receptioniste of keukenassistent) en lopen drie maanden stage bij een van de luxehotels van Blue Diamond Resorts in Punta Cana.

De jongeren worden ook gecoacht in hun persoonlijke ontwikkeling, op het gebied van werkethos, in de Engelse taal, en zij krijgen seksuele voorlichting en gender training. Op deze manier ontwikkelen de jongeren zich tot sterke, zelfbewuste persoonlijkheden en tegelijkertijd creëert het programma een pool van gekwalificeerd en sterk gemotiveerd hotelpersoneel.

Het programma streeft naar deelname van 70 procent jonge vrouwen op het totaal aantal studenten. Jonge moeders zijn welkom: hun kinderen kunnen op kosten van de Academy terecht bij een kinderopvang in de buurt. In maart 2018 nam de eerste groep studenten, waaronder veel alleenstaande moeders, haar diploma feestelijk in ontvangst. Met dit certificaat op zak ligt een carrière in het toerisme binnen handbereik. Tot nu toe vonden 26 studenten een baan binnen het netwerk van TUI.

3.1.2. Lobby in Nederland

Plan International Nederland nam deel aan diverse consultaties rondom de nieuwe beleidsnota "Investeren in Perspectief" van minister Kaag (Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking). Dat deden wij meestal in alliantieverbanden zoals met de brancheorganisaties en WO=MEN. We pleitten onder andere voor een terugkeer naar de 0,7%-norm voor ontwikkelingssamenwerking en voor het belang van (onderwijs voor) jonge vrouwen en meisjes.

We waren dan ook blij dat gendergelijkheid een centrale plek kreeg in de nieuwe beleidsnota. Bovendien vroegen we aandacht voor het onderzoeksrapport van Plan International “Girls Rights Are Human Rights”. Naar aanleiding van Kamervragen gaf de minister van Buitenlandse Zaken het volgende aan: “Nederland is en blijft geïnteresseerd aan de bescherming van de rechten van meisjes over de hele wereld. Wij blijven opkomen voor de thema’s die meisjes aangaan en bij onderhandelingen op internationaal niveau zullen we zeker stellen dat meisjes niet onzichtbaar zijn. We blijven samenwerken met andere gelijkgestemde landen om de regressieve trends te keren die meisjesrechten willen beperken, inclusief hun seksuele en reproductieve gezondheid en rechten”.

Jongerenlobby Girls Rights Watch

De Girls Rights Watch van Plan International Nederland is een enthousiaste groep van zo’n 15 jongeren tussen de 18 en 26 jaar, die indirect invloed uitoefenen op Nederlandse beleidsmakers. Ook onderhouden zij contacten met Nederlandse politieke jongerenorganisaties en met de jongerenvertegenwoordigers van de VN en UNESCO. De samenstelling van de groep wisselt ieder jaar. Ook afgelopen jaar liet de groep weer flink van zich horen. Zo nam een aantal van hen op Wereldmeisjesdag 2017 (11 oktober) belangrijke publieke en commerciële posities over via de zogeheten Girl Takeovers. Daarnaast overhandigden zij het rapport van Plan International ‘Unlock the Power of Girls Now, why gender equality is the social and political issue of our time’ op ludieke wijze (geboeid met handboeien) aan de Tweede Kamercommissie voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. Ook gaven zij verschillende workshops aan personeel van onder andere Accenture en Cisco om bewustzijn te creëren over de achtergestelde positie van veel meisjes en jonge vrouwen in veel ontwikkelingslanden.

3.1.3. Innovatie in humanitaire hulp

De humanitaire noden door natuurrampen en conflicten in de wereld zijn immens, en budgetten zijn ontoereikend om alle mensen in nood te bereiken. Innovaties kunnen ervoor zorgen dat we met de beschikbare middelen zoveel mogelijk mensen bereiken. Plan International Nederland werkt in Zuid-Sudan en kreeg in juni 2018 de kans om met financiering van het ministerie van Buitenlandse Zaken een technologische innovatie uit te proberen, die voortbouwt op het innovatieve cash programming (cash financiële steun in plaats van producten).

De meest kwetsbare huishoudens ontvangen vouchers voor hun basislevensbehoeften. Zij kunnen daarmee de goederen die zij nodig hebben, ophalen bij een winkelier. Om te betalen houden zij een pasje voor de lezer van een smartphone. De innovatie bestaat erin dat het systeem werkt in gebieden zonder internet, telefoonnetwerk of stroom (wat in de afgelegen gebieden in Zuid-Sudan een feit is). De winkelier wordt betaald aan de hand van een automatisch gegenereerd rapport. De pasjes zijn gepersonaliseerd, beveiligd en een pincode is nodig om de transactie mogelijk te maken. Deze pincode wordt iedere maand automatisch verstuurd per sms op de telefoon van de beneficiënt. Dit voorkomt fraude, berovingen, veel papierwerk en lang wachten.

3.1.4. Resultaatmeting

Resultaatmeting is een onmisbaar onderdeel van het werk van Plan International Nederland. Door het monitoren en evalueren van onze projecten en programma's kunnen we deze indien nodig tijdig bijsturen, leren we welke strategieën in welke context het beste werken en kunnen we sponsors en donoren informeren over onze resultaten.

Afgelopen jaar lag de prioriteit bij de implementatie van het digitale monitoring en evaluatiesysteem binnen Plan International Nederland en de integratie ervan in IATI. IATI, het International Aid Transparency Initiative, is de standaard voor transparantie op het gebied van financiën en resultaten in de ontwikkelingssector. Plan International Nederland publiceert elk kwartaal in IATI. Momenteel publiceren wij 54 projecten in IATI, die men kan inzien via de d-portal. Komend jaar breidt Plan International Nederland de IATI-publicatie verder uit en koppelt deze aan de eigen website.

3.2. Resultaten particuliere fondsenwerving: acquisitie en behoud van sponsors

De inkomsten uit de particuliere markt bleven in het verslagjaar een uitdaging voor Plan International Nederland. De jongere generatie verbindt zich niet meer voor langere tijd aan één goed doel. Jongeren willen zich wel actief inzetten voor fondsenwerving en willen actief betrokken zijn bij projecten. Dat blijkt ook uit de respons op twee online petities.

Daarnaast zijn jongeren eerder geneigd tot kleinere, eenmalige giften en steun voor particuliere initiatieven dan tot een jarenlang commitment. Plan ziet dan ook dat het aantal kindsponsors blijft afnemen maar dat het aantal projectsponsors en eenmalige donateurs toeneemt. Ons doel om een totaal aantal particuliere sponsors en donateurs van tenminste 100.000 te realiseren, is in het verslagjaar ruim behaald.

Hieronder een greep uit de grotere publieksacties in het verslagjaar:

Schaatsen voor Water – Aan de 17e editie van de bekende scholierenactie Schaatsen voor Water namen 10.022 leerlingen van 135 scholen deel. De opbrengst was € 249.000. Bij bijna alle scholen werden gastlessen gegeven over waterprojecten. De resultaten waren wel lager dan begroot (150 scholen en € 300.000 inkomsten).

Cycle for Plan – Deze fondsenwervende sportieve evenementen werden in het verslagjaar voor het eerst georganiseerd in alle continenten. Er waren Cycles in Zambia (juli en augustus 2017²) en Malawi (juni 2018), Nicaragua (november 2017) en Vietnam (maart 2018). Het doel was om twee edities per land te houden met 20 tot 25 deelnemers per editie. Het totaal aantal deelnemers aan alle Cycle for Plan-reizen samen groeide ten opzichte van het vorige verslagjaar, maar het lukte nog niet om twee reizen per land vol te krijgen. In Vietnam en Malawi is er een editie gereden. In

2 De inkomsten uit deze twee evenementen in juli en augustus 2017 is grotendeels geboekt in verslagjaar 2016-2017.

totaal gingen in het verslagjaar 116 enthousiaste deelnemers mee op reis naar de verschillende landen. Samen zamelden zij via crowdfunding en ingenieuze sponsoracties € 505.657 in voor projecten tegen kindhuwelijken en tienerzwangerschappen. Omdat de looptijd van de fondsenwerende acties niet tegelijk eindigt met een verslagjaar, wordt de sponsoromzet van sommige Cycles geworven gedurende meerdere verslagjaren. De geboekte inkomsten voor de Cycles in verslagjaar 2017-2018 bedragen € 352.000.

In FY19 zal de focus liggen op het breder bekend maken van de Cycle for Plan, via andere (media) kanalen en partnerships met andere merken. Daarmee hopen we bredere doelgroepen te bereiken en dus meer deelnemers te krijgen voor de Cycle for Plan. Daarnaast wordt er samen met de afdeling corporate partners ingezet op zakelijke edities van de Cycle for Plan met focus op onze bestaande corporate partners en bedrijven in het MKB.

Publiekscampagne tegen kindhuwelijken – Plan-ambassadeur Pip Pellens reisde met presentator Sebastiaan Labrie naar Bangladesh. Zij spraken met meisjes over de gevolgen van kindhuwelijken, zoals stoppen met school en jong zwanger worden. Ook maakten zij kennis met jongeren die hiertegen strijden: de wedding busters. Hun bezoek en de verschillende ontmoetingen brachten ze in een korte documentaire in beeld. Mediabedrijf BrandDeli bracht de boodschap in al haar kanalen onder de aandacht. De mini-documentaire is erg goed ontvangen. Helaas viel de opbrengst aan fondsen door middel van een sms-actie tegen, ondanks de uitgebreide media-aandacht.

3.2.1. Acquisitie en behoud in cijfers

	Totaal FY18 Werkelijk	Begroot	Vershil	Totaal FY17 Werkelijk
Aantal gesponsorde kinderen	56.668	56.638	0%	59.838
Aantal nieuw gesponsorde kinderen	742 ³	700	6%	869
Aantal kindspendors	48.400	Niet begroot ⁴	n.v.t.	52.339
Uitstroom kindspendors > 1 jaar cumulatief	7%	7%	0%	6,3%
Aantal structurele projectsponsors	43.053	46.489	-3.436	40.598
Aantal eenmalige sponsors	16.936 ⁵			17.741

3 Er zijn 742 nieuwe kindsponsorcontracten geworven inclusief de sponsorkinderen van de Cycle for Plan-deelnemers, exclusief Cycle for Plan gaat het om 626 nieuwe kindsponsorcontracten.

4 Het aantal kindspendors wordt niet begroot, het aantal sponsorkinderen wel. Een kindsponsor kan meerdere sponsorkinderen hebben. Daarom kan Plan in de doelstellingen het beste sturen op het aantal sponsorkinderen. Vandaar deze beslissing in dit verslagjaar.

5 Het betreft hier de aantallen eenmalige donaties/sms-berichten/webshopaankopen, inclusief de donaties voor Cycle for Plan via crowdfundingplatform Pifworld/Kentaa en inclusief de digitale donaties voor Schaatsen voor Water. Het geschatte aantal cash donaties voor Schaatsen voor Water per editie is 8.000. Deze cashdonateurs zijn hier niet meegeteld.

	Totaal FY18 Werkelijk	Begroot	Vershil	Totaal FY17 Werkelijk
Aantal nieuwe structurele projectsponsors	13.799	12.350	1.449	14.414
Uitstroom structurele projectsponsors > 1 jaar cumulatief	15%	11,6%	22,7%	11,9%
Inkomsten kindsponsoring	€ 16.712.000	€ 16.181.000	3,2%	€ 17.265.000
Inkomsten projectsponsoring	€ 3.805.000	€ 3.802.000	0,0%	€ 3.661.000
Eenmalige giften en acties	€ 794.000	€ 855.000	-7,1%	€ 848.000 ⁶
Nalatenschappen	€ 1.188.000	€ 1.200.000	-1,0%	€ 1.346.000

3.2.2. Innovatie in fondsenwerving

Plan investeerde in 2017-2018 niet alleen in behoud en grotere betrokkenheid van huidige sponsors, maar ook in innovatie en nieuwe ideeën om het publiek te betrekken. De inzet hierop leverde de afgelopen jaren, en ook in het verslagjaar, inspiratie en waardevolle ervaringen op zoals de ontwikkeling van Cycle for Plan. In het verslagjaar is besloten dat Plan zich meer richt op de vernieuwing van activiteiten die dicht bij onze core business liggen, zoals crowdfunding en flexibele sponsoringmodellen.

De volgende innovatieve activiteiten uit het verslagjaar verdienen de aandacht:

La League – Ook in verslagjaar 2017-2018 trok dit initiatief rondom meisjesvoetbal en programma's rondom meisjesvoetbal in Brazilië en Nicaragua weer veel aandacht. Er was een tour langs acht Cruyff Courts met de bekende straatvoetbalster Rocky Hehakaija en rapper Yes-R als boegbeelden. Bovendien waren er zeven evenementen bij Eredivisieclubs voor vrouwen met vader-dochterwedstrijden. In totaal namen hier 1.000 meisjes aan deel. Het spektakel werd afgesloten met een finale in het Olympisch Stadion in Amsterdam met in totaal 1.500 deelnemers. Plan speelde met dit initiatief in op de sterk groeiende populariteit van het meisjesvoetbal in Nederland. In het vervolg zal de focus van de fondsenwerving voor La League zich meer richten op corporate en institutionele partners dan op particulieren.

Return to Sender – Sinds september 2017 werkt Plan International Nederland samen met Return to Sender, de sociale onderneming van Katja Schuurman. Return to Sender investeert een deel van de winst in Plan-projecten. Zo worden jonge vrouwen geholpen om economisch zelfstandig te worden. De contacten met lokale producenten van Return to Sender en de expertise van Plan bij het opzetten en begeleiden van projecten vullen elkaar goed aan; de samenwerking wordt voortgezet.

⁶ Het betrof inkomsten uit eenmalige donaties inclusief inkomsten uit innovatieprojecten.

3.3. Resultaten communicatie

Plan International Nederland informeert haar sponsors en achterban over het werk van de organisatie in Nederland en in ontwikkelingslanden, over de manier waarop dat werk wordt aangepakt en waarop Plan met partners samenwerkt en over de geboekte resultaten.

Om de urgentie en relevantie van het werk te verduidelijken streeft Plan naar meer merkbekendheid en een hoog publieksvertrouwen. We organiseren meerdere publiekscampagnes per jaar en communiceren 24/7 via uiteenlopende kanalen zoals de corporate website, sociale media, een digitale nieuwsbrief en het Girls first magazine. Daarbij houden we het budget zo beperkt mogelijk om zo veel mogelijk fondsen af te dragen aan programma's en projecten. Hierna volgt een aantal highlights wat betreft communicatieprojecten en -campagnes:

Wereldmeisjesdag – Girl Takeovers

Na een succesvolle lobby van Plan International riepen in 2012 de Verenigde Naties 11 oktober officieel uit tot Wereldmeisjesdag. Sindsdien vraagt Plan op Wereldmeisjesdag met evenementen en acties wereldwijd extra aandacht voor meisjes, die vaak worden achtergesteld alleen omdat ze meisje zijn.

Op Wereldmeisjesdag 2017 kregen zeshonderd meisjes in zestig landen voor één dag een belangrijke maatschappelijke of politieke positie. Dit als symbool voor de macht en het vermogen van meisjes om de wereld te veranderen en als herinnering aan regeringen hoe de potentie van miljoenen meisjes wereldwijd ontkend wordt. In Nederland luidde de 22-jarige Dunya van Plan's Girls Rights Watch op uitnodiging van AkzoNobel (corporate partner van Plan) al 's ochtends de beursgong, als startsein voor de *Girl Takeovers* in Nederland. Verder was de Filipijnse Deborah even de baas van organisatie- en adviesbureau Accenture Nederland. Deborah overleefde orkaan Haiyan, volgde daarna met hulp van Plan en Accenture een beroepsopleiding en is nu de kostwinner van haar familie. Bij juridisch dienstverlener DLA Piper in Parijs nam Leyla de functie over van Özgür Kahale, Pro Bono Director Europe. DLA Piper geeft Plan International Nederland gratis juridisch advies. Ook politiek Den Haag stond in het teken van de Girl Takeovers. Isabelle Diks van Groen Links en Kirsten van den Hul van de PvdA stonden hun plek voor een dag af aan respectievelijk Anne en Dewy. Op het Binnenhof overhandigde de Girls Rights Watch het Plan-rapport '*Unlock the Power of Girls Now. Why gender equality is the social and political issue of our time*' aan de Tweede Kamer.

Petitie tegen kindhuwelijken in Tanzania

Als onderdeel van een wereldwijde actie van Plan International in samenwerking met The Tanzania Ending Child Marriage Network, Plan International Tanzania en Youth for Change Tanzania verzamelde Plan International Nederland in november 2017 digitaal handtekeningen voor een petitie om de huidige wet in Tanzania aan te passen. Tot nog toe mogen meisjes trouwen vanaf hun 14e; mede daardoor kent Tanzania het op één na hoogste percentage kindhuwelijken in de wereld. Wereldwijd werd de petitie door 49.125 mensen ondertekend, van wie 8.604 in Nederland. De Tanzaniaanse jongerenactivist Upendo overhandigde de handtekeningen tijdens een groot Plan-evenement aan de districtscommissaris van Kondoa, Sezaria Makota. Deze beloofde zijn best te doen om de problemen rond kindhuwelijken aan te pakken. Plan blijft dit veranderproces

aansporen. 326 van de mensen die in Nederland de petitie tekenden, werden uiteindelijk projectsponsor.

Petitie tegen meisjesbesnijdenis in Mali

Plan International startte in 2010 met het eerste project tegen meisjesbesnijdenis in Mali. Hierbij werd voorlichting en training gegeven over meisjesbesnijdenis. Het grootste resultaat van dit langlopende project is dat in 87 van de 180 dorpen waar dit project wordt uitgevoerd geen besnijdenissen meer voorkomen. Eind 2017 reisde fotograaf Ilvy Njiokiktjien naar Mali om drie generaties vrouwen en meisjes te interviewen over de praktijk van meisjesbesnijdenis. De verhalen vormden ook de basis voor een petitie in Nederland, België, Spanje en het Verenigd Koninkrijk ter ondersteuning van het Malinese parlementslid Fomba Fatoumata Niambali, die zich al lange tijd actief inzet tegen meisjesbesnijdenis. In totaal ondertekenden meer dan 65.000 mensen de petitie, waaronder ruim 19.000 Nederlanders. Van deze ondertekenaars besloten er 930 om structureel sponsor van het meisjesfonds te worden.

Petitie tegen mensenhandel in Nepal

Om meisjeshandel in Nepal te stoppen startte Plan in de zomer van 2018 een petitie. In totaal tekenden 46.013 mensen uit Nederland, Engeland, Spanje en Australië omdat zij vinden dat dit geweld tegen meisjes moet stoppen. Onder de ondertekenaars waren 12.684 Nederlanders. In juli 2018 overhandigden de twee jongerenactivisten Sarita en Sabina uit Nepal de petitie aan hun burgemeester. De burgemeester zet een grote bewustwordingscampagne op in zijn provincie. Met workshops in scholen, radiospotjes en straattheater leren meisjes over de risico's van mensenhandel en wat ze kunnen doen om zichzelf ertegen te beschermen. De burgemeester heeft hiervoor geld vrijgemaakt en beloofde de campagne samen met Plan verder uit te werken. Na het opzetten van de bewustwordingscampagne met de burgemeester trekken de jongerenactivisten verder naar andere regio's en vervolgens richting de nationale regering.

3.3.1. Naamsbekendheid en reputatie

Publieksvertrouwen en reputatie blijft een aandachtspunt. Hoewel Plan International Nederland veel vertrouwen geniet van donateurs en andere stakeholders, blijven we als relatief grote organisatie, en onderdeel van een internationale koepelorganisatie, kwetsbaar voor kritiek in de pers en onder het publiek. Mensen willen meer weten over bestedingen, directeurssalarissen en overheadkosten. De sectorbrede aandacht voor grensoverschrijdend seksueel gedrag bij ontwikkelingsorganisaties in de tweede helft van het verslagjaar had zeker impact op de hele sector en op Plan International. Plan International Nederland koos ervoor om proactief te communiceren door alle donateurs, partnerorganisaties en stakeholders een brief te sturen met uitleg over een aantal gevallen van grensoverschrijdend gedrag in verslagjaar 2016-2017. Het betrof 15 gevallen in de internationale organisatie (dus niet binnen Plan International Nederland). Naast opzeggingen ontving Plan International Nederland in respons op de brief ook veel steunbetuigingen.

3.3.2. Naamsbekendheid en reputatie in cijfers

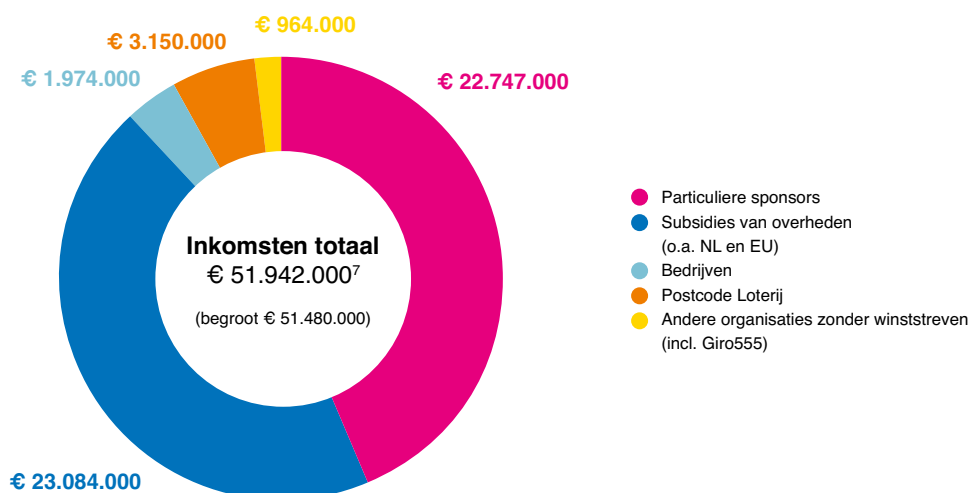
	Totaal FY18*		Totaal FY16*	
	Werkelijk	Begroot	Vershil	Werkelijk
Naamsbekendheid Plan bij doelgroep				
Geholpen	38%	45%	-15,5%	38%
Bekendheid focus op meisjes	8%	10%	-20%	13%
Publieksvertrouwen	40%	40%	0%	40%

* In verslagjaar 2017 is geen onderzoek hiernaar gedaan. De meest recente meting heeft in oktober 2017 (verslagjaar 2018) plaatsgevonden. Vandaar dat de cijfers van verslagjaar 2016 en 2018 met elkaar worden vergeleken.

3.4. Financiële resultaten

Plan International Nederland laat over de afgelopen jaren een stabiel inkomensniveau zien tussen 50 en 53 miljoen Euro. Ook in het verslagjaar is de begroting ruim gehaald; de totale baten zijn zelfs iets hoger dan begroot (0,9%). De hogere inkomsten uit subsidies compenseren hierbij de iets lager uitgevallen inkomsten via bedrijven en via Giro555.

3.4.1. Inkomsten



⁷ Dit bedrag is inclusief € 23.000 baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Om niet afhankelijk te zijn van één bron of donor streeft Plan International Nederland naar diversiteit qua fondsenwerving. Ruim de helft van de inkomsten (56% ofwel € 28.835.000) kwam in het verslagjaar 2017-2018 van particuliere sponsors (110.000), bedrijven, Postcode Loterij en andere organisaties zonder winststreven. Daarnaast was 44% afkomstig van institutionele donoren (ministerie van Buitenlandse Zaken, EU, VN).

Van de overheidssubsidies was het grootste deel (83%) afkomstig van het ministerie van Buitenlandse Zaken, dat vier grote alliantieprogramma's financiert waarin Plan International Nederland een belangrijke partner is. Dat zijn het strategisch partnerschap gericht op lobby en capaciteitsopbouw (Girls Advocacy Alliance), twee partnerschappen op het gebied van seksuele en reproductieve gezondheid (Yes-I-Do en Down-to-Zero) en een partnerschap gericht op Water, Sanitatie en Hygiëne (WASH SDG).

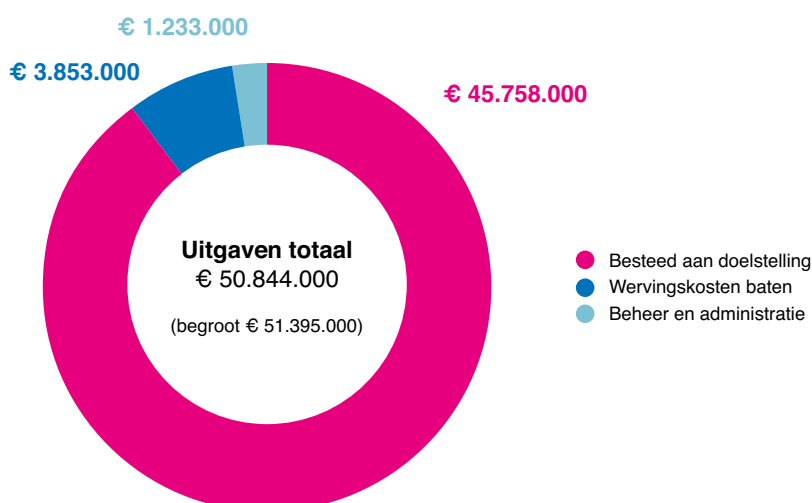
In Ethiopië startte een groot programma met financiering van de Europese Unie dat is gericht op migratie en vluchtelingenproblematiek.

Subsidies van Nederlandse ambassades aan Plan International Nederland namen ook toe. Fondsen voor noodhulp zijn aan het toenemen, mede doordat Plan International Nederland lid is van zowel Giro555 (Samenwerkende Hulp Organisaties – SHO) als de Dutch Relief Alliance.

Private stichtingen worden ook belangrijker voor Plan. Afgelopen jaar hebben we voor ruim € 800.000 programma's kunnen uitvoeren met gelden uit vermogensfondsen en aan bedrijven gerelateerde stichtingen. Plan zet de komende jaren in op een verdere groei hierin. De programmering met inkomsten van corporate partners nam afgelopen jaar toe ten opzichte van het jaar ervoor. Dat had vooral te maken met de start van een omvangrijk nieuw programma in samenwerking met corporate partner Accenture.

3.4.2. Uitgaven

Plan International Nederland stelt ontvangen gelden zo snel mogelijk ter beschikking aan de doelstelling. 90% van de totale uitgaven zijn in het verslagjaar besteed aan de doelstelling. 7,6% werd besteed aan wervingskosten en 2,4% aan beheerskosten. Plan past bij de toerekening voor kosten van beheer en administratie Richtlijn RJ 650 toe. Zie voor de volledige jaarrekening van Plan International Nederland www.planinternational.nl/over-plan/jaarverslag-2017-2018.





4. Impressie van de resultaten van Plan International wereldwijd

4. Impressie van de resultaten van Plan International wereldwijd

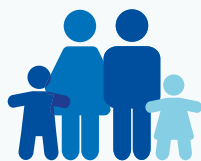
Plan International Nederland is onderdeel van Plan International. Met projecten in 54 landen in Afrika, Azië, Latijns-Amerika en het Midden-Oosten komt Plan International wereldwijd op voor de rechten van kinderen en jongeren en een betere naleving van het Verdrag voor de Rechten van het Kind, met speciale aandacht voor de kansen en rechten voor meisjes. Hieronder een beknopte weergave van resultaten van Plan International in 2017-2018.



In **54.352** communities hadden mensen (kinderen en volwassenen) direct profijt van de projecten van Plan International



De totale inkomsten daalden van € 850 miljoen in 2016-2017 naar **€ 833 miljoen** in 2017-2018



Ruim **73 miljoen** kinderen en volwassenen profiteerden direct of indirect* van de projecten



Onder hen waren ruim **18 miljoen** minderjarige meisjes...



... en ruim **16 miljoen** minderjarige jongens.

* Bij mensen die indirect profiteren van activiteiten van Plan gaat het om personen bij wie we redelijkerwijs mogen aannemen dat zij net zo baat hebben bij een project als degenen voor wie een project in eerste instantie is bedoeld.



599.706 mensen kregen een training op het gebied van gendergelijkheid



4.982.795 minderjarige jongens en meisjes hebben direct of indirect geprofiteerd van noodhulp



1.206.114 mensen in de communities zijn getraind op het gebied van bescherming van kinderen tegen geweld

De website www.planinternational.com is meer dan **85 miljoen** keer bekeken en de Facebookpagina ruim **271 miljoen** keer

Het volledige jaarverslag van Plan International staat op:
www.plan-international.org/plan-international-worldwide-annual-review-2018



5. Hoe blijft Plan International Nederland in contact met betrokkenen?

5. Hoe blijft Plan International Nederland in contact met betrokkenen?

Plan International Nederland vindt het contact met alle betrokkenen belangrijk. Daarnaast hecht de organisatie er waarde aan om transparant verantwoording af te leggen over inkomsten en bestedingen. Plan International Nederland gebruikt hiervoor een mix van communicatiemiddelen, online en offline. Om zoveel mogelijk maatwerk te leveren voor de verschillende groepen binnen de achterban, peilt Plan International Nederland de informatiebehoefte, onder meer met periodieke lezersonderzoeken, het monitoren van online klikgedrag en het meten van donateurstevredenheid en natuurlijk in de vele persoonlijke contacten die de medewerkers van Plan International Nederland gepland en ongepland hebben met donateurs, vrijwilligers en anderen die het werk van Plan steunen.

Jaarlijks bepaalt Plan International Nederland in het jaarplan of, en zo ja hoe, de verwachtingen van specifieke groepen donateurs en belanghebbenden nader onderzocht worden. Dit onderzoek naar verwachtingen en tevredenheid vindt plaats op basis van databaseanalyse, surveys, evaluaties en impact- en contextanalyses. Plan International Nederland zorgt ervoor dat de verwachtingen van belanghebbenden en mogelijke veranderingen daarin voldoende in beeld blijven.

5.1. Media-overzicht

Hieronder een overzicht van de meest gebruikte media van Plan International Nederland. Sociale media en de website www.planinternational.nl zijn de afgelopen jaren steeds belangrijker geworden voor de communicatie van Plan International Nederland. Het aantal unieke bezoekers naar de website is met ruim 6 procent gestegen ten opzichte van vorig jaar. Dit komt met name door het toegenomen aantal links in Facebookposts met verwijzingen naar artikelen en verhalen op de website en de intensieve webcare die we daar doen.

	Totaal FY18			Totaal FY17
	Werkelijk	Begroot	Verschil	Werkelijk
Website				
Aantal bezoekers	455.634	n.v.t.	n.v.t.	427.691 ⁸
Aantal unieke bezoekers	446.073	n.v.t.	n.v.t.	418.235

⁸ In het jaarverslag 2016-2017 rapporteerden we op deze plek foutief het aantal sessies (599.885) in plaats van het aantal bezoekers. Het aantal bezoekers in 2016-2017 was 427.691.

	Totaal FY18			Totaal FY17
	Werkelijk	Begroot	Verschil	Werkelijk
Social media				
Twitter (volgers)	21.211	29.000	-26%	21.564
Facebook (vrienden)	100.475	90.000	+11,6%	96.000
LinkedIn (contacten)	5.337	4.500	+ 18,6%	4.186
Instagram (volgers)	2.999	/	n.v.t.	/
Girls First magazine				
Jaaroplage print (totaal 3 edities)	132.000	n.v.t.	n.v.t.	132.000
Totaal online verstuurd (totaal 3 edities)	121.500	n.v.t.	n.v.t.	76.533
Online nieuwsbrief (jaaroplage)				
Kind- en projectponsors (totaal 11 edities)	584.485	n.v.t.	n.v.t.	84.000 ⁹
Geïnteresseerden (leads) en eenmalige giftgevers (totaal 23 edities)	537.913	n.v.t.	n.v.t.	19.000 ¹⁰

5.2. Samenwerking

Zonder partners kan Plan International Nederland niets betekenen voor meisjes en jongens in ontwikkelingslanden. Armoede, uitsluiting, discriminatie en rechteloosheid zijn mondiale problemen die effectiever aangepakt kunnen worden als maatschappelijke organisaties, politiek en het bedrijfsleven de krachten bundelen. De bijdragen van corporate partners, de Postcode Loterij, de Nederlandse overheid, de Europese Unie en andere donoren zijn, naast de bijdragen van particuliere sponsors, onmisbaar voor succesvolle projecten. Plan International Nederland vindt het daarom zo belangrijk om met al deze partijen op het snijvlak van filantropie, corporate social responsibility en bedrijfsbelang samen te werken aan gelijke kansen en rechten voor meisjes en jongens in ontwikkelingslanden.

5.2.1. Particuliere sponsors

Zonder de steun van 110.000 sponsors kan Plan International Nederland niet functioneren. Zij zorgen voor 44 procent van de inkomsten (inclusief nalatenschappen). Zij vormen een belangrijke maatschappelijke basis voor het werk van Plan. Veel sponsors zijn op een zeer persoonlijke manier betrokken bij het leven van een sponsorkind of bij een project dat ze steunen. Uit het laatste onderzoek onder kindponsors en projectponsors bleek dat een grote meerderheid (gemiddeld

⁹ In verslagjaar 2016-2017 is de oplage per editie gerapporteerd en niet de totale jaaroplage.

¹⁰ In het jaarverslag 2016-2017 rapporteerden we op deze plek foutief het aantal sessies (599.885) in plaats van het aantal bezoekers. Het aantal bezoekers in 2016-2017 was 427.691.

ruim 80 procent) tevreden is over het sponsorschap. Jaarlijks ontvangen alle sponsors informatie over de resultaten, over hun sponsorkind of over het werk van Plan in het algemeen, door middel van het *Girls first magazine* of nieuwsbrieven. Komend verslagjaar gaan we de tevredenheid en de informatiebehoefte van sponsors opnieuw onderzoeken, om daar vervolgens de communicatie op aan te passen. Groepen sponsors zal worden gevraagd om hier een wat intensievere rol bij te spelen en met ons in discussie te gaan over de manier waarop sponsors betrokken kunnen en willen zijn bij de projecten en de toekomstige acties van Plan International Nederland.

Los van periodiek onderzoek naar de tevredenheid van sponsors werd in het verslagjaar een groot aantal vragen en opmerkingen van sponsors via diverse kanalen beantwoord. Plan registreert vragen en opmerkingen van sponsors als een klacht wanneer de dienstverlening van Plan anders is dan de sponsor had verwacht, ook als de sponsor dit zelf niet als klacht ervaart. Op basis van die definitie ging het in het verslagjaar in totaal om 2.774 klachten. In de top drie stonden de werkwijze van Plan International (in verband met gevallen van grensoverschrijdend gedrag in de sector en bij Plan International, 920 opmerkingen), het opzeggingsproces (437 opmerkingen) en het financiële proces (162 opmerkingen); denk daarbij aan zaken zoals een verkeerde frequentie van afschrijvingen of het ten onrechte incasseren van een bedrag.

5.2.2. Ambassadeurs

Plan International Nederland is trots op de samenwerking met haar ambassadeurs Giovanca, Pip Pellens en Annamarie Thomas en met andere bekende Nederlanders die de organisatie een warm hart toedragen. Zij zetten zich vol enthousiasme in voor kinderen in ontwikkelingslanden en gelijke rechten en kansen voor meisjes en zorgen er zo voor dat het werk van Plan bekend wordt bij een groot publiek.

Tijdens de kick-off van Schaatsen voor Water in november 2017 in Utrecht gaf Annamarie Thomas samen met collega-schaatser Jan Bos het startschot. Femke Meines, winnaar van het Junior Songfestival 2012, trad op en schaatste mee.

Actrice Pip Pellens reisde met presentator Sebastiaan Labrie naar Bangladesh om met eigen ogen te zien wat de impact is van kindhuwelijken. Pip deed in verschillende kranten, bladen en op de radio verslag van haar reis en vroeg zo aandacht voor het onderwerp.

Op Wereldmeisjesdag organiseerde Giovanca een prachtig en intiem 'GirlPower' concert in Paradiso met bijzondere optredens van haar vrienden Claudia de Brij, Sabrina Starke, Diggy Dex en Lakshmi.

5.2.3. Bedrijven

Plan International Nederland vindt het belangrijk om samen te werken met bedrijven en om hen te betrekken bij opleiding en werk voor jongeren, met bijzondere aandacht voor meisjes en jonge vrouwen. Het wereldwijde partnerschap van Plan met Accenture bestaat op projectbasis sinds 2004 en sinds 2010 als formeel partnerschap. In de gezamenlijke programma's staan technische opleiding en training van jongvolwassenen, met name jonge vrouwen, centraal. Er wordt in het

bijzonder gelet op een betere aansluiting tot de arbeidsmarkt. De kennis en kunde van Accenture op tal van gebieden wordt zo gecombineerd met de kennis van Plan rondom programma's voor Youth Economic Empowerment (YEE). We werken vervolgens samen bij de implementatie van duurzame en schaalbare oplossingen om jeugdwerkloosheid in Afrika, Azië en Latijns-Amerika het hoofd te bieden.

In het verslagjaar keurde Accenture het programmavoorstel Wired4Work! van Plan International Nederland goed. Binnen dit programma krijgen de komende drie jaar tenminste 13.000 achtergestelde jongeren in de Filipijnen en Indonesië een marktgerichte opleiding en baan. Daarbij ligt bijzondere focus op meisjes en jonge vrouwen. Bovendien zullen minimaal 35.000 jongeren indirect profiteren en toegang krijgen tot het YES!DIGITAL Ecosystem, een platform met arbeidsmarktinformatie, onlinetrainingen ter voorbereiding op de arbeidsmarkt en job-matching services. Daarnaast heeft Plan International Nederland kunnen profiteren van de expertise van medewerkers van Accenture, onder andere door de pro bono uitvoering van opdrachten op het gebied van online fundraising en de ontwikkeling van een gezamenlijke communicatiestrategie en de implementatie daarvan.

Dankzij de TUI Care Foundation, met wie Plan sinds 2010 samenwerkt, zijn recent de eerste 48 studenten van de TUI Academy in de Dominicaanse Republiek afgestudeerd. Na een jaar intensieve opleiding zijn zij klaar voor hun carrière in de toerismesector. De resultaten van dit gezamenlijke project in de Dominicaanse Republiek zijn hoopgevend. In augustus 2018 brachten alle Plan-directeuren uit de Latijns-Amerikaanse regio gezamenlijk een bezoek aan de TUI Academy. De reacties waren overwegend positief. Er zijn gesprekken om in de toekomst eenzelfde soort project in een ander land op te zetten.

Andere zeer gewaardeerde corporate partners van Plan International Nederland zijn AkzoNobel, DLA Piper, de GSRD Foundation en ASML Foundation. Met de laatste maakte Plan in 2018 afspraken over een langdurige samenwerking die zich vooral richt op digitaal onderwijs voor meisjes in China. ASN Bank, die Plan sinds 2011 in Nepal en andere Aziatische landen steunde bij haar werk tegen kinderarbeid, besloot in 2018 om zich op andersoortige maatschappelijke partners te richten.

5.2.4. De Postcode Loterij

Plan International Nederland is trots op en dankbaar voor de samenwerking met de Postcode Loterij sinds 1998. De jaarlijkse bijdrage bedraagt € 3.150.000, een aanzienlijk bedrag waarmee tal van projecten in ontwikkelingslanden (mede) kunnen worden gefinancierd, alsook campagnes in Nederland. Het feit dat de overeenkomst tussen de Postcode Loterij en Plan, en daarmee de vaste jaarlijkse bijdrage, ook van 2018 tot 2022 in stand blijft, betekent dan ook veel voor Plan. Helaas werd het projectvoorstel tegen meisjesbesnijdenis in Mali, dat Plan in 2018 samen met Rutgers had ingediend voor de Extra Trekking, niet gehonoreerd. Maar de Postcode Loterij is meer dan alleen een "financiële" partner. Zij zorgt ook voor zichtbaarheid van het werk van Plan, dient als klankbord en heeft een netwerk waar Plan gebruik van kan maken.

5.2.5. De overheid, de EU en andere institutionele donoren

Plan International Nederland heeft een aantal grote programma's die worden gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse Zaken, waarvan sommige in partnerschap worden uitgevoerd.

Het gaat om de volgende allianties:

- Girls Advocacy Alliance
- Yes I Do-alliantie
- Down-to-Zero-alliantie
- WASH-SDG-Consortium

Meer over deze allianties kunt u lezen in paragraaf 3.1.1. op [pagina 13](#).

Plan International Nederland onderhoudt samen met de kantoren van Plan in ontwikkelingslanden goede relaties met Nederlandse ambassades. In Ethiopië en China voeren de lokale Plan-kantoren programma's uit die (mede) gefinancierd worden door de Nederlandse ambassades in deze landen.

Ook de Europese Commissie financiert sinds lange tijd programma's van Plan International Nederland in diverse landen. In het afgelopen jaar ontving Plan International Nederland fondsen voor het project 'Young voices: Enhancing transformative change, good governance and accountability in maternal health delivery' in Ghana en voor het 'Regional Development and Protection Plan' in Ethiopië.

5.2.6. Andere samenwerkingsverbanden

Samenwerkende Hulp Organisaties (SHO) – Giro555

Plan International Nederland is sinds 2015 lid van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO/ Giro555). In 2017-2018 vond een nationale actie plaats, namelijk de actie 'Help Slachtoffers Hongersnood' in maart 2017 voor mensen in Jemen, Noordoost-Nigeria, Zuid-Sudan, en Somalië. Van de totaal opgehaalde gelden (€ 35 miljoen) ontving Plan International Nederland € 2,3 miljoen. Inmiddels zijn de ontvangsten van deze actie door Plan nagenoeg geheel besteed aan het bestrijden van directe hongersnood en ondervoeding, veiligheid voor kwetsbare, adolescente meisjes en schoon drinkwater en hygiëne.

Dutch Relief Alliance (DRA)

Plan International Nederland is lid van de Dutch Relief Alliance. De DRA is een consortium van zestien ngo's, dat gefinancierd wordt door het ministerie van Buitenlandse Zaken. Binnen de DRA richt Plan International Nederland zich voornamelijk op de bescherming van kinderen en jongeren, met nadruk op (adolescente) meisjes, en voedselzekerheid. Gender speelt in alle programma's een belangrijke rol, evenals zogenaamde cash transfers - het verstrekken van geld in noodhulp-situaties. In 2017/2018 werden voorstellen van Plan International Nederland en de andere partners goedgekeurd voor Nigeria, Bangladesh (Rohingya-vluchtelingen uit Myanmar), de Centraal Afrikaanse Republiek en Zuid-Sudan.



6. De organisatie

6. De organisatie

6.1. Organisatiestructuur

6.1.1. Scheiding tussen besturen, uitvoeren en toezicht houden

Bij Stichting Plan Nederland wordt statutair onderscheid gemaakt tussen besturen en toezicht houden volgens het Raad van Toezicht-model (two tier). De directie bestuurt de organisatie, in nauwe samenwerking met het Management Team. De verhouding tussen de directie en de Raad van Toezicht is vastgelegd in de statuten, in een Huishoudelijk Reglement van de Raad van Toezicht en in een afzonderlijk Directiestatuut. Het Huishoudelijk Reglement sluit aan bij de richtlijnen van de Code Goed Bestuur van Goede Doelen Nederland. De directie en alle leden van de Raad van Toezicht hebben de standaard CBF-verklaring getekend op het gebied van onafhankelijkheid en het voorkomen van tegenstrijdige belangen.

6.1.2. Verantwoordelijkheden, salaris en nevenfuncties van de directie

De directie bestaat uit de algemeen (statutair) directeur mevrouw M.M. van 't Hek. Zij is verantwoordelijk voor het strategische beleid en het management en vertegenwoordigt de stichting. De algemeen directeur is voor de uitoefening van haar taak verantwoording verschuldigd aan de Raad van Toezicht en houdt die met schriftelijke kwartaalrapportages op de hoogte. In het directiestatuut is omschreven welke besluiten de directie rechtsgeldig kan nemen en voor welke besluiten de goedkeuring van de Raad van Toezicht is vereist.

6.1.3. Bezoldiging directie

De directie ontvangt een salaris dat valt binnen de DG-norm en conform de richtlijnen van Goede Doelen Nederland (de branchevereniging van Nederlandse goededoelenorganisaties). Inzicht in de beloning van de directeur is te vinden in de jaarrekening.

6.1.4. Nevenfuncties directie

Algemeen directeur Monique van't Hek is bestuurslid van Stichting Alle Beetjes. Dit is een kleine stichting op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Daarnaast is zij namens Plan International Nederland bestuurslid van de Stichting Hein Kolk Scholarship Fund en van de Stichting Education Fund '94 (samenwerking tussen AkzoNobel en Plan International Nederland).

6.1.5. Verantwoordelijkheden en werkwijze van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van de directie, de algemene gang van zaken in de stichting en verstrekt adviezen aan de directie. Het toezicht strekt zich uit tot de realisatie van de doelstellingen van de stichting, de strategie en de risico's die zijn verbonden aan de activiteiten, de opzet en werking van de interne systemen voor risicobeheersing en controle en de financiële verslaglegging. De Raad van Toezicht bespreekt minstens eenmaal per jaar buiten de aanwezigheid van de directie het eigen functioneren (inclusief dat van de individuele leden) en het functioneren van de directie

6.2. De medewerkers

Gemiddeld had Plan International Nederland in het verslagjaar 93,77 FTE aan arbeidsplaatsen. Dat komt overeen met een gemiddelde (over het hele verslagjaar) van 101,6 medewerkers. Het betreft gemiddeld 59% fulltime en 41% parttime medewerkers. De verhouding vrouwelijke en mannelijke medewerkers is gemiddeld 71% versus 29%. In de managementposities is die verhouding fifty-fifty. De gemiddelde leeftijd van de vrouwen was 41,3 jaar, die van de mannen 47,8.

In het najaar van 2017 vond een medewerkersonderzoek (MO) plaats. De resultaten uit dit MO werden in december 2017 gepresenteerd aan en besproken met alle medewerkers. Een punt van aandacht was onder andere de huisvesting. Door de groei van de organisatie was uitbreiding van werkplekken en overlegmogelijkheden nodig. Deze uitbreiding is begin juli 2018 op de tweede verdieping van het huidige kantoor gerealiseerd.

Het Safety & Security-beleid werd geactualiseerd en begin 2018 definitief vastgesteld. Het beleid is in lijn met het beleid van Plan International. Plan International Nederland heeft een Crisisteam opgericht en getraind; dit team kan in actie komen als medewerkers van Plan of anderen die voor Plan reizen zich tijdens hun reis in een noodsituatie bevinden. Voor de medewerkers zelf is een nieuw trainingsprogramma opgesteld.

In navolging van Plan International werd in het voorjaar van 2018 de Safeguarding Policy aangepast. Iedereen die voor, namens en met Plan werkt, verklaart zich akkoord met deze policy en tekent ervoor naar deze policy te handelen. In overleg met en goedkeuring van de ondernemingsraad is overeengekomen dat iedere medewerker van Plan International Nederland één keer per vijf jaar een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) afgeeft. In het najaar van 2018 volgt iedere medewerker van Plan een eendaagse Safeguarding training.

6.3. De vrijwilligers

Plan International Nederland kon dit verslagjaar rekenen op de inzet van bijna 200 vrijwilligers. Zij leverden een belangrijke bijdrage aan de fondsenwervende activiteiten in Nederland en ondersteunden acties zoals Schaatsen voor Water. De nadruk is komen te liggen op projectmatig vrijwilligerswerk. Het is sinds boekjaar 2018 mogelijk om je als vrijwilliger in te zetten voor een specifiek Plan-project, als vertaler, om gastles te geven of zelf fondsenwervende acties te organiseren. Dat kan eenmalig of structureel. Om de vrijwilligers te ondersteunen is een inspiratiegids beschikbaar met voorbeelden van fondsenwervende activiteiten die in het verleden succesvol zijn gebleken. In het verslagjaar is gestart met de implementatie van een 'Kom in Actie-website' voor vrijwilligers: www.voorplan.nl. Dit is een platform om met een eigen actie online geld in te zamelen voor Plan-projecten. Per project zijn inhoudelijke presentaties voor gastsprekers beschikbaar. Vrijwilligers die een actie starten, kunnen deze presentaties gebruiken om de sponsors uitleg te geven over het project waarvoor zij geld werven, of zij kunnen een vrijwillige gastspreker aanvragen. De resultaten worden in verslagjaar 2019 geëvalueerd.

6.4. De ondernemingsraad

De ondernemingsraad (OR) van Plan International Nederland bestaat uit vijf leden. De OR is een mix van oudgedienden en collega's die wat minder lang bij Plan werken. De OR komt op voor de belangen van de werknemers van Plan en voelt zich daarnaast ook verantwoordelijk voor de organisatie als geheel. De OR vergaderde elke twee weken met elkaar en iedere zes weken met de directeur. Wegens het vertrek van een van de leden, trok de OR in het voorjaar van 2018 een nieuw lid aan.

Afgelopen jaar hield de OR zich vooral bezig met de evaluatie van de twee herinrichtingtrajecten die in 2016 plaatsvonden. Daarnaast was de OR betrokken bij het medewerkersonderzoek en bij verschillende vraagstukken rondom arbeidsomstandigheden, waaronder de beschikbaarheid van voldoende werkplekken (volgens Arbonormen). De continuïteit van de organisatie en de belangen van medewerkers waren terugkerende onderwerpen op de agenda van de OR. Daarnaast keek de OR ook hoe hij zelf effectiever kan functioneren en hoe de communicatie met de achterban verbeterd kan worden.



7. Risico's en onzekerheden managen

7. Risico's en onzekerheden managen

Plan International heeft een risicobeleid om de kans op fouten zo klein mogelijk te maken, alert en proactief te zijn op mogelijke risico's, mogelijke zwaktes van de organisatie te monitoren en bij te sturen en zo het afbreukrisico zo klein mogelijk te maken.

7.1. Anticorruptie, fraude en integriteit

Bescherming van kinderen en jongeren – *Safeguarding children and young people*

Plan International Nederland conformeert zich bij de bestrijding van schendingen van kinderrechten aan de richtlijnen van het *Sphere Project* (Minimum Standards in Disaster Response) en *Do No Harm* (het voorkomen van negatieve gevolgen van conflictsituaties voor kinderen). In het verslagjaar is de nieuwe wereldwijde *Plan International Policy and Code of Conduct on Safeguarding Children and Young People* geïmplementeerd. Deze vervangt de *Child Protection Policy*. De nieuwe policy en gedragscode richt zich naast kinderen ook op jongvolwassenen als directe doelgroep van Plan International, houdt rekening met de specifieke behoeften aan bescherming van meisjes, jongens en andere genderidentiteiten en biedt een kapstok om gendervooroordelen en discriminatie te verminderen en te voorkomen.

Alle medewerkers en iedereen die op enigerlei wijze aan Plan International Nederland is verbonden – onder wie vrijwilligers, sponsors die hun sponsorkind gaan bezoeken, journalisten of fotografen die naar het veld gaan om verslag te doen van Plan-projecten - zijn gehouden aan deze gedragscode en moeten ervoor tekenen dat zij het beleid en de gedragscode hebben gelezen, dat zij deze onderschrijven en dat zij hiernaar zullen handelen in hun werk voor en/of met Plan International Nederland. Wie bij of voor Plan International Nederland wil werken moet een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) overleggen. Dit geldt ook voor iedereen die met of namens Plan International Nederland projecten bezoekt in ontwikkelingslanden. Medewerkers moeten iedere vijf jaar een nieuwe VOG overleggen.

De nieuwe *global policy* en *code of conduct* zijn voor Plan International Nederland aanleiding om opnieuw extra aandacht voor het onderwerp te vragen. Daarom heeft Plan International Nederland een taskforce Safeguarding opgericht die intern activiteiten organiseert en communiceert met medewerkers om hun bewustwording verder te vergroten en hen duidelijk te maken hoe te handelen als zij overschrijdingen van de policy tegenkomen.

Meldingen grensoverschrijdend gedrag

Bij Plan International Nederland waren in het verslagjaar geen meldingen van (seksueel) grensoverschrijdend gedrag.

Plan International bracht in februari 2018 naar buiten dat er in het vorige boekjaar (1 juli 2016 – 30 juni 2017) wereldwijd zes incidenten van seksueel grensoverschrijdend gedrag met minderjarigen plaatsvonden. Het betrof een medewerker en vijf externen (zoals vrijwilligers en lokale partners). Deze zes personen zijn direct ontslagen. Vijf van de zes pleegden een strafbaar feit; tegen hen is aangifte gedaan. Aan alle slachtoffers en hun familie is hulp geboden. Ze zijn in contact gebracht met organisaties die specialistische zorg bieden op onder andere medisch en psychosociaal gebied.

In dezelfde periode waren er negen gevallen van seksuele intimidatie en ongepast gedrag door medewerkers. Het betrof hier volwassenen. Zeven medewerkers werden direct ontslagen en twee medewerkers kregen een waarschuwing (voor ongepast taalgebruik). Er waren geen Nederlandse hulpverleners betrokken bij deze incidenten. Over verslagjaar 2017-2018 heeft Plan International nog geen meldingen bekendgemaakt.

Anti-fraudebeleid

Plan International Nederland voert een zerotolerancebeleid tegen fraude. Bij vermoedens van oneigenlijk gebruik van financiële middelen volgt Plan International Nederland de procedures die door Plan International zijn vastgelegd in de *Anti Fraud and Anti Corruption Policy* en het *Field Operations Book: Reporting Fraud*. In het verslagjaar kreeg Plan International Nederland niet te maken met fraudegevallen.

Antidiscriminatiebeleid

Plan International Nederland hanteert een anti-intimidatie-, antipest- en antidiscriminatiebeleid, dat onder meer betrekking heeft op seksuele intimidatie en misbruik op de werkvloer. Klachten kunnen op verschillende manieren en op verschillende niveaus worden gemeld, onder andere via een klokkenluidersregeling.

7.2. Operationele en veiligheidsrisico's

Plan's wereldwijde Safety & Security-beleid beperkt de onvermijdelijke veiligheidsrisico's van medewerkers en bezoekers die in het kader van hun werk naar programmalanden van Plan reizen. Medewerkers van Plan International Nederland zijn verplicht een Safety & Security-training te volgen, die hen beter in staat stelt om te gaan met ongewone situaties in ontwikkelingslanden. In het verslagjaar begon Plan International Nederland met een beleidsaanpassing samen met het Centre for Safety and Development om de veiligheid van reizende collega's verder te verbeteren.

7.3. Financiële risico's

Ieder kwartaal stellen het Management Team en de leidinggevenden van Plan International Nederland een managementrapportage op en kijken naar de belangrijke risico's en kansen. Op basis daarvan worden eventuele aanpassingen in de financiële planning gemaakt. Om te grote afhankelijkheid van één inkomstenbron te voorkomen, streeft Plan International Nederland naar een zo groot mogelijke spreiding van inkomstenbronnen.

7.4. Voorkomen van calamiteiten in de bedrijfsvoering

Om de continuïteit van de bedrijfsvoering te garanderen, bijvoorbeeld bij brand, bij het uitvallen van de elektriciteit of het niet kunnen innen van sponsorgelden, is een crisismanagementprocedure vastgelegd.

7.5. Contractuele verplichtingen

Om juridische risico's voortvloeiend uit contractuele verplichtingen tot een minimum te beperken, werkt Plan International Nederland zoveel mogelijk met standaardcontracten en algemene inkoopvoorwaarden. Contracten met een waarde hoger dan 25.000 euro of met een relatief hoog risicoprofiel worden extern juridisch getoetst.



8. Governance

8. Governance

Om continuïteit in de bedrijfsvoering te bewaken, streeft Plan International Nederland naar operationele effectiviteit en efficiëntie, een gedifferentieerd inkomstenmodel en een duurzame bedrijfsvoering. Plan International Nederland is lid van Goede Doelen Nederland (GDN) en houdt zich bij de fondsenwerving aan de gedragscodes van GDN. Deze zijn gestoeld op de basiswaarden respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. Plan International Nederland is tevens lid van Partos, de Nederlandse branchevereniging voor internationale samenwerking.

8.1. CBF-erkenning

De bedrijfsvoering van Plan International Nederland voldoet aan de Code voor Goed Bestuur, conform de richtlijnen van Goede Doelen Nederland die vervlochten zijn met het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Als drager van het CBF-Keur sinds 1998 hanteert Plan International Nederland bij de fondsenwerving ook de gedragscode van het CBF. Sinds 1 juli 2017 voldoet Plan International Nederland aan de nieuwe erkenningsvoorwaarden van het CBF.

8.2. Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)

Plan International Nederland beschikt sinds de invoering in januari 2008 over een ANBI-verklaring, die garandeert dat de Belastingdienst Plan International Nederland erkent als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit biedt fiscale voordelen voor zowel sponsors als voor Plan International Nederland.

8.3. Privacy en privacyrechten

Plan International Nederland is verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Plan International Nederland verwerkt de persoonsgegevens van sponsors op behoorlijke en zorgvuldige wijze en in overeenstemming met de AVG. Plan International Nederland neemt passende technische en organisatorische maatregelen om het verlies van persoonsgegevens of onrechtmatige verwerking tegen te gaan. Zo worden de (persoons)gegevens die mensen online invullen tijdens de verzending versleuteld en vindt de verzending van (persoons)gegevens via een beveiligde verbinding plaats. Plan International Nederland bewaart persoonsgegevens niet langer dan noodzakelijk is voor het doel van de verwerking. Iedere sponsor kan Plan International Nederland vragen zijn (persoons)gegevens in te zien, te wijzigen of te verwijderen. Ook kunnen mensen een schriftelijk inzageverzoek doen en verzoeken om (foutieve) gegevens te wijzigen. In een aantal gevallen kan men vragen om verwijdering van gegevens. Op www.planinternational.nl/privacy wordt alle informatie rondom informatievergaring en -verwerking uitgebreider toegelicht.

8.4. Kwaliteitsmanagementsysteem

Plan International Nederland is sinds februari 2006 ISO:9001-2008-gecertificeerd en sinds december 2014 gecertificeerd voor de sectorspecifieke norm Partos 9001. In verband met de herziening van de ISO:9001-2008 norm naar de norm ISO:9001-2015 is Plan International Nederland in november 2017 geaudit op basis van deze nieuwe norm. Plan International Nederland voldeed hierbij aan de voorwaarden en is voor de komende drie jaar tot november 2020 ISO:9001-2015 gecertificeerd.

8.5. Controle op effectiviteit en efficiëntie van de bestedingen

Het beheer van programma's en projecten, inclusief de samenwerking met partnerorganisaties, wordt op meerdere momenten getoetst. De uitvoering wordt gemonitord door de analyse van inhoudelijke rapporten (op kwartaal/half jaar of jaarbasis) en financiële kwartaalrapportages. Jaarlijks bezoeken de betreffende themadeskundigen van Plan International Nederland de programma's en projecten in uitvoering om deze te monitoren. Ieder programma en project wordt halverwege en bij afronding extern geëvalueerd.

De afspraken over financiële bijdragen van Plan International Nederland aan de programma's van Plan International worden vastgelegd in een Funding Agreement Document (FAD), waarin ook een betalingsplanning is opgenomen. De financiële bijdragen van Plan International Nederland worden in termijnen overgemaakt, op basis van goedgekeurde financiële en inhoudelijke rapportages. Mocht op enig moment blijken dat een partner zijn verplichtingen niet nakomt, dan past Plan International Nederland haar fraude- en sanctiebeleid toe (op basis van de Anti Fraud and Anti Corruption Policy die is vastgesteld door Plan International). Plan International Nederland behoudt zich het recht voor om contractuele verplichtingen eenzijdig te ontbinden als de financiële middelen niet in overeenstemming met de gemaakte afspraken worden gebruikt door de partnerorganisatie. Plan International controleert hoe fondsen worden besteed. Mede daarmee waarborgt Plan efficiënt beheer en kan oneigenlijk gebruik worden voorkomen. Het lokale landenmanagement is financiële verantwoording schuldig aan de landendirecteur (Country Director), die op zijn/haar beurt verantwoording aflegt aan een van de vier regionale directeuren. De regionale directeuren leggen verantwoording af aan de CEO van Plan International, die weer verantwoording aflegt aan het internationale bestuur (International Board) van Plan International.

Alle procedures, administratieve en controlling processen zijn vastgelegd in het Field Operation Book. De interne Audit-afdeling van Plan International controleert jaarlijks ongeveer 70 procent van de uitgaven in de programmalanden en rapporteert daarover aan de Financial Audit Committee van het internationale bestuur. Bovendien wordt Plan jaarlijks gecontroleerd door externe accountants. Het management en de operaties van Plan International Inc. en Plan Limited worden gecontroleerd en onafhankelijk beoordeeld door het International Committee on Fundraising Organizations (ICFO). Beide voldoen aan de ICFO-standaarden en grondslagen.

Monitoring van de uitvoering van de interne processen

Het monitoren en evalueren van de uitvoering van activiteiten vindt plaats gedurende het jaar. Wat betreft de interne processen steunt de directie vooral op de monitoring door de CFO, interne kwaliteitsaudits, externe benchmarkonderzoeken en klachtenrapportages. Ook steunt de directie op de bevindingen van de externe accountant, de externe ISO-auditor, het CBF, Goede Doelen Nederland, het ministerie van Buitenlandse Zaken, Plan International en andere relevante belanghebbenden.

Aanpassingen naar aanleiding van evaluaties

De directie monitort verbeterpunten maandelijks en per kwartaal, en bespreekt deze met het Management Team van Plan International Nederland.



FREE
TO BE

I SPEAK FOR CHANGE



FREE TO BE
IN

DELHI

www.planindia.org

9. Maatschappelijke aspecten van ondernemen

9. Maatschappelijke aspecten van ondernemen

De gevolgen van klimaatverandering hebben vooral impact in ontwikkelingslanden, waar natuurrampen steeds vaker voorkomen. Dit heeft ingrijpende consequenties voor de kinderen, jongeren en families voor en met wie Plan werkt, en ondermijnt de programma's en projecten om hen te steunen.

Een van de uitgangspunten in het werk van Plan International Nederland is dan ook ecologische duurzaamheid. Plan International heeft al in 1996 vastgelegd dat Plan in alle programma's gelijkwaardige en duurzame toegang tot en gebruik van natuurlijke bronnen bevordert.

Plan International Nederland levert daarom naar vermogen een bijdrage aan de oplossing door:

- Bedrijfsvoering met een zo laag mogelijke CO₂-uitstoot en volledige compensatie van de resterende uitstoot.
- De ontwikkeling van gecertificeerde klimaatadaptatie- en mitigatieprojecten in samenwerking met andere Plan-kantoren.

9.1. Ecologische duurzaamheid in de praktijk

- Plan International Nederland gebruikt sinds 2015 alleen nog FSC-papier.
- Plan International Nederland gebruikt sinds 2015 groene stroom.
- Plan International Nederland heeft zich gecommitteerd om de resterende CO₂-uitstoot volledig te compenseren. Dit realiseert Plan International Nederland via de Climate Neutral Group en GreenSeat.

9.2. Noodsituaties

Plan is medeondertekenaar van het INGO-Accountability Charter, dat Plan verplicht om 'internationale en nationale wetgeving voor de mensenrechten, bescherming van het ecosysteem, duurzame ontwikkeling en ander openbaar goed te ondersteunen'.

9.3. Diversiteit

Plan International Nederland streeft naar zo groot mogelijke diversiteit van de medewerkers en moedigt maatschappelijke betrokkenheid aan van medewerkers, vrijwilligers, corporate partners en leveranciers bij de doelstellingen van Plan. In het management is de verhouding mannen versus vrouwen 50-50. Ook in de Raad van Toezicht, met een vrouw als voorzitter, was die verhouding in het verslagjaar 50-50. Bij Plan International Nederland werkten in het verslagjaar ruim honderd mensen, waarvan gemiddeld 71% vrouwen en 29% mannen. Het streven is naar een gelijkwaardige genderbalans, maar helaas kiezen mannen vaker voor het bedrijfsleven omdat daar de salarissen hoger liggen dan in de sector internationale samenwerking.



10. Verslag Raad van Toezicht

10. Verslag Raad van Toezicht

In deze bijlage wordt verslag gedaan van de activiteiten en de samenstelling van de Raad van Toezicht (RvT) in het verslagjaar.

Samenstelling van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Plan International Nederland bestaat minimaal uit zes leden. De criteria met betrekking tot de samenstelling en de deskundigheid van de leden van de Raad van Toezicht zijn in profielschetsen vastgelegd. De leden van de Raad van Toezicht worden aangesteld voor een periode van vier jaar en zijn eenmaal herkiesbaar.

De Raad van Toezicht kent twee commissies: de Audit Commissie die de Raad van Toezicht adviseert t.a.v. jaarstukken en (meerjaren)-begroting en de Remuneratie Commissie die de Raad van Toezicht adviseert t.a.v. de besluitvorming over het honorarium van de directie en over algemene arbeidsrechtelijke salariële verhoudingen van de stichting.

<p>Mw. A. H. (Anja) Montijn Voorzitter sinds 12-6-2018</p> <p>Commissaris Fugro Non-Executive Director OCI</p>	<p>Lid sinds 12-6-2018</p> <p>Relevante nevenfuncties einde boekjaar:</p> <p>Bestuurslid VEUO Voorzitter RvT Jinc Bestuurslid De Warme Winkel</p>
<p>Mw. F.E.M. (Elsemieke) Havenga-Hillen Voorzitter tot 11-6-2018</p> <p>Directeur/eigenaar EHC Communicatie en Consultancy</p>	<p>Afgetreden als voorzitter op 11-6-2018</p> <p>Relevante nevenfuncties einde boekjaar:</p> <p>Lid Raad van Commissarissen Betaald Voetbal KNVB Bestuurslid Spieren voor Spieren Voorzitter Sportraad gemeente Laren</p>
<p>Dhr. H.J. (Herberth) Samsom Vicevoorzitter</p> <p>CEO van TB Auctions (Troostwijk veilingen, BVA-Auctions, Dechow, Karner), het Pan-Europese platform voor online veilingen van roerende en onroerende goederen.</p>	<p>Lid sinds 08-09-2014, herkiesbaar</p> <p>Relevante nevenfuncties einde boekjaar:</p> <p>Toezichthouder Cureaos Toezichthouder Equipe Zorgbedrijven</p>
<p>Mw. S.T. (Susan) Blankhart</p> <p>Mw. Blankhart was meer dan 34 jaar werkzaam bij het ministerie van Buitenlandse Zaken; de laatste vijftien jaar was zij ambassadeur in Sri Lanka, Costa Rica, Egypte en Sudan.</p>	<p>Lid sinds 06.11.2017, herkiesbaar</p> <p>Relevante nevenfuncties einde boekjaar:</p> <p>Lid Raad van Toezicht RNW Media Lid Raad van Toezicht Achmea Foundation</p>
<p>Dhr. H. A. (Hein) van Beuningen</p> <p>Directeur Teslin Capital Management B.V.</p>	<p>Lid sinds 01-01-2012</p> <p>Relevante nevenfuncties einde boekjaar:</p> <p>Lid Raad van Toezicht Van Gogh Museum Bestuurslid Carré Fonds</p>
<p>Dhr. J.J. (Hanco) Gerritse Voorzitter Audit Commissie</p> <p>Directeur Financiën van de Vrije Universiteit van Amsterdam (VU). Uit hoofde van deze functie is hij tevens Bestuurder van de VU Holding B.V. waarin de deelnemingen van de Vrije Universiteit zijn ondergebracht en lid van de Raad van Commissarissen Parkeerbedrijf VU-VUmc B.V.</p>	<p>Lid sinds 13-4-2017, herkiesbaar</p> <p>Relevante nevenfuncties einde boekjaar:</p> <p>Secretaris Stichting Continuïteit AVNM (Algemene Vereniging Nederlandse Militairen)</p>
<p>Mw. K. (Katja) Kok</p> <p>CEO Van Lanschot Zwitserland</p>	<p>Lid sinds 06-11-2017, herkiesbaar</p> <p>Relevante nevenfuncties einde boekjaar:</p> <p>Lid van de Raad van Toezicht van het Nederlands Philharmonisch Orkest</p>
<p>Mw. S.G.A. (Sabine) Tjeenk Willink</p> <p>Interim Marketing Manager, onder meer bij VodafoneZiggo en SCA</p>	<p>Lid van 3-2-2014 tot 12-2-2018</p> <p>Geen nevenfuncties per einde boekjaar</p>

Activiteiten Raad van Toezicht

In het verslagjaar heeft de Raad van Toezicht, zoals gebruikelijk, vijf keer vergaderd. Daarnaast heeft de Audit Commissie van de Raad van Toezicht twee keer vergaderd en de Remuneratie Commissie één keer. Naast de reguliere vergaderingen heeft veelvuldig informeel overleg en consultatie plaatsgevonden tussen Raad van Toezicht en directie en management en hebben RvT-leden een medewerkersbijeenkomst bijgewoond. Tevens hebben leden van de Raad van Toezicht, en in het bijzonder de voorzitter, samen met de directie Plan International Nederland vertegenwoordigd bij Plan International.

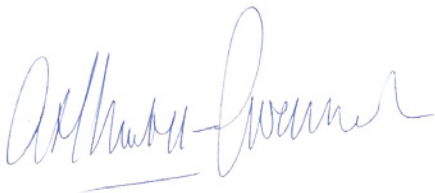
Enkele jaren geleden stelde de Raad van Toezicht bij de eigen evaluatie vast dat er behoefte was aan meer diepgaande discussies over de strategie en particuliere fondsenwerving van Plan Nederland. Daar is in het afgelopen jaar invulling aan gegeven door in de RvT-vergaderingen aandacht te besteden aan particuliere fondsenwerving, business development & innovatie en samenwerking met bedrijven.

Daarnaast zijn in het afgelopen jaar de statuten en huishoudelijke reglementen van Plan International Nederland geactualiseerd. De bespreking van de rol van de Raad van Advies, die Plan kent naast de Raad van Toezicht, heeft er toe geleid dat, in overleg met de leden van de Raad van Advies, de Raad van Advies is beëindigd en een Comité van Aanbeveling wordt opgericht.

Zoals ieder jaar zijn de jaarstukken en het jaarplan van Plan International Nederland in zowel de Audit Commissie als in de voltallige Raad van Toezicht besproken en vastgesteld.

De belangrijkste besluiten van de Raad van Toezicht betreffen: de instemming met de wijziging van de activiteiten en structuur op het gebied van innovatie, aanpassing van de statuten, het opheffen van de Raad van Advies en oprichting van een Comité van Aanbeveling; goedkeuring Jaarplan 2018; goedkeuring Jaarstukken 2017.

Namens de leden van de Raad van Toezicht:



Anja Montijn, voorzitter

de heer H.A. (Hein) van Beuningen, mevrouw S.T. (Susan) Blankhart,
de heer J.J. (Hanco) Gerritse, Mevrouw K. (Katja) Kok, de heer H.J. (Herberth) Samsom



11. Blik op 2019 en verder

11. Blik op 2019 en verder

De plannen voor verslagjaar 2019 zijn gericht op de onveranderde hoofddoelstelling: een betere situatie voor meisjes wereldwijd, met accent op adolescenten meisjes, en met een focus op zeventien kernlanden. Een gebalanceerd inkomensportefeuille, uitbouw van expertise op het gebied van de positie van meisjes in ontwikkelingslanden, een basis van minimaal 100.000 particuliere sponsors, strategische samenwerkingsverbanden en een efficiënte en effectieve bedrijfsvoering dragen daaraan bij.

- Maximale impact van alle inhoudelijke programma's op empowerment van meisjes en gendergelijkheid staat voorop bij alle activiteiten. De thematische focus blijft het verminderen van kindhuwelijken, meisjesbesnijdenis, tienerzwangerschappen en gendergerelateerd geweld. Daarnaast staat opleiding en werk voor jongeren centraal, met bijzondere aandacht voor meisjes en jonge vrouwen. Ook Water, Sanitatie en Hygiëne (WASH) blijft een belangrijk aandachtspunt. Plan International Nederland blijft bovendien actief met noodhulp en wederopbouw, o.a. in relatie tot de crisis in het Midden-Oosten, met focus op genderrelaties daarbinnen.
- Om de onafhankelijke positie van de organisatie te waarborgen blijft inkomstendiversificatie een belangrijke bedrijfseconomische doelstelling. De organisatie zet, naast het onderhouden van de bestaande corporate en institutionele relaties, in op groei van corporate inkomsten, nieuwe meerjarige afspraken met institutionele partners, meer inkomsten uit vermogensfondsen en blijvende loyaliteit van particuliere sponsors.
- In verslagjaar 2018-2019 ondergaat Plan Nederland een rebranding, in navolging van de rebranding van Plan International. Onderdeel ervan is de invoering van de naam Plan International Nederland, een blauw Plan-logo en een nieuwe visuele identiteit. Daarmee weet iedereen direct dat de organisatie de Nederlandse tak is van Plan International: een van de oudste en grootste ontwikkelingsorganisaties ter wereld en werkzaam in meer dan tachtig landen.
- Om de bekendheid van Plan International Nederland te vergroten wordt wederom één massamediale campagne gevoerd met uitingen in meerdere kanalen. Ook Wereldmeisjesdag blijft een moment om de aandacht van het publiek te trekken. Aan de hand van publieksonderzoek en focusgroepen gaat Plan International Nederland zich nog meer verdiepen in mogelijkheden om het vertrouwen van een breder publiek te verkrijgen.
- Om aan de wensen en behoeften van (potentiële) sponsors te voldoen, ontwikkelt Plan International Nederland in 2018-2019 nieuwe vormen van fondsenwerving zoals een crowdfunding platform met meer gebruiksgemak en de mogelijkheid voor flexibele sponsoring.



Plan International Nederland
Postbus 75454
1070 AL Amsterdam

Stadhouderskade 60
T +31 (0)20 549 55 20
info@plannederland.nl

www.planinternational.nl
NL11RABO 0393 586 766
KvK Amsterdam 41198890

