

Word een super fondsenwerver!

Inspirerende ideeën en handige tips
om fondsen te werven.





Welkom

Wat geweldig dat jij fondsen gaat werven voor Plan International Nederland! Door je in te zetten voor Plan ga jij een verschil maken in het leven van een meisje of jongen in een van de projectlanden van Plan.

Fondsenwerven lijkt in eerste instantie misschien lastig, maar deze gids kan je helpen bij het opzetten en uitvoeren van een succesvol fondsenwervend plan! Door de adviezen en suggesties in deze gids op te volgen kan jij jouw fondsenwervende target bereiken en misschien wel overtreffen.

Het team van Plan International Nederland is er altijd om jou te helpen. Heb je een vraag, idee of wil je gewoon jouw succes met ons delen? Wij horen graag van je!

Wat heeft jou geïnspireerd?

De eerste stap op weg naar jouw fondsenwervende doel is je afvragen waarom je je inzet voor Plan? Het antwoord op deze vraag is je motivatie: waarom ga je de uitdaging aan om fondsen te werven en wat wil je bereiken. Je wil dat zó formuleren dat je bij mensen de juiste snaar raakt, zodat jouw verhaal enthousiast wordt ontvangen en ze graag iets aan je doel willen schenken.

Door deze vragen te beantwoorden, vind je je motivatie:

1. Waarom doe je mee aan deze uitdaging?
2. Wat is Plan International Nederland en waar staan ze voor?
3. Waarom heb je besloten geld in te zamelen voor juist dit goede doel/thema?
4. Hoe gaat het geld dat jij inzamelt het verschil maken?
5. Wat ga jij ondernemen om geld in te zamelen?

Tips om aan de slag te gaan

- Investeer tijd in het opzetten van een beknopte motivatie die aandacht trekt, die anderen enthousiasmeert om jou te ondersteunen.
- Wees duidelijk over je fondsenwervende doelstelling.

Jouw motivatie

[illegible]

Fondsenwervend plan

Met een goed fondsenwervend plan wordt fondsenwerving een stuk makkelijker en daardoor ook leuker. Denk vooral groot en creatief: The Sky Is The Limit! Maar zorg tegelijkertijd dat je plan simpel is door je plan op te knippen in haalbare onderdelen. Dit zorgt ervoor dat je doel veel makkelijker te realiseren is. Bedenkt daarnaast activiteiten en acties dingen die je leuk vindt om te doen en stel dan duidelijke doelen.

✔ Do's	✗ Don'ts
Zorg dat je ingelezen bent over het werk van Plan. Bekijk onze website en bedenk voor jezelf wie Plan is en hoe het opgehaalde geld een positieve verandering gaat brengen.	Je weet niet precies wie Plan is en hoe jouw opgehaalde geld ten goede komt aan het werk van Plan.
Denk aan een fondsenwervend plan en maak (wekelijks) wat tijd vrij voor het uitrollen van jouw actie.	Je hebt geen fondsenwervend plan en/of tijd om jouw plan uit te voeren.
Kies drie of vier vrienden of familieleden en vraag of ze jou willen helpen bij jouw fondsenwervende activiteiten. Laat ze weten hoeveel hun steun betekent voor jou.	Je wil het fondsenwerven helemaal alleen doen.
Wees zeker van jezelf! Waarom zou iemand jouw fondsenwervende activiteit niet willen steunen?	Je bent bang om hulp of om geld te vragen.
Denk strategisch: vraag gerichte en geschikte donaties aan de mensen die je benadert en bedenk hoe ze jou kunnen helpen.	Iedereen die je kent steeds opnieuw vragen om te doneren.
Start meteen met jouw fondsenwerving en plan je actie(s) van tevoren en zorgvuldig.	Je laat alles over tot de laatste minuut.
Zet een ambitieus target voor jezelf en ga voor goud!	Je maakt je zorgen over het halen van je target.
Bedank en erken mensen voor hun steun.	Je vergeet mensen te bedanken.

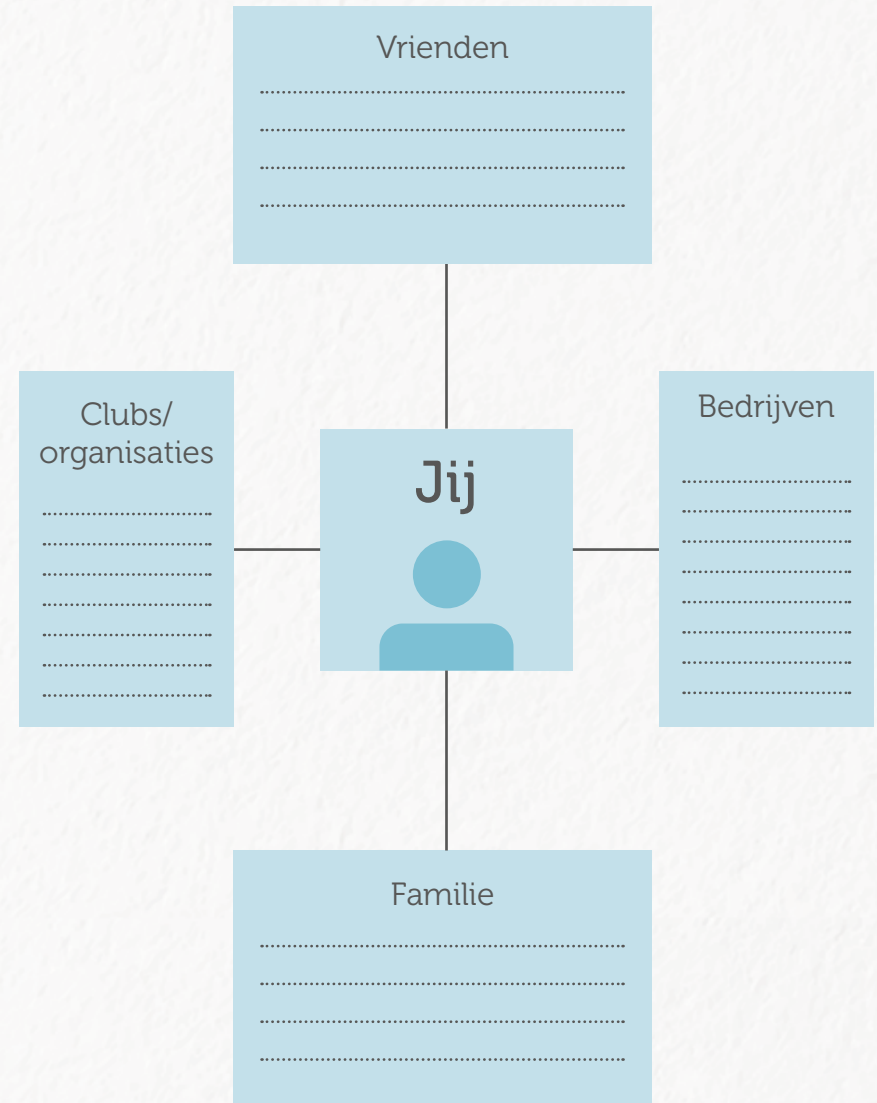


Gebruik je netwerk

Jouw netwerk van mensen is waarschijnlijk de grootste aanwinst die je hebt bij het werven van fondsen. Een vriend werkt mogelijk bij een bedrijf dat een mooie donatie kan doen, terwijl iemand anders je aan een gratis locatie kan helpen. Maak aparte lijsten van je familie, je vrienden, bedrijven en van verenigingen en/of clubs waarbij je bent aangesloten. Ga voor elke groep het volgende na:

1. Wat doen ze?
2. Wat zouden ze voor je kunnen betekenen en van welke faciliteiten en bronnen zou je gebruik kunnen maken? (bijvoorbeeld printen, koken, locatie, fotograferen etc.)
3. Hebben ze producten en/of diensten die ze zouden kunnen doneren?
4. Maken ze deel uit van een organisatie, club of bedrijf dat iets voor jouw doel zou kunnen betekenen?
5. Wat zouden ze willen doen om jou te steunen in je doel en hoe zou je ervoor kunnen zorgen dat zij zich gewaardeerd voelen?

De antwoorden op deze vragen kunnen je een lijst aan fondsenwervende ideeën opleveren.





Fondsenwerver in actie

SPONSORLOOP

€ 4.900,-

Is sporten en fondsenwerven een goede combinatie? Ja! Benader jouw sportschool, bootcampclub of oude basisschool en organiseer samen een sponsorloop. Promoot de loop niet alleen in jouw omgeving maar ook via jouw samenwerkingspartner. Zo vergroot je jouw bereik, dat weer extra deelnemers aan jouw sponsorloop kan opleveren.

Laat iedere deelnemer zelf sponsoren aandragen die hen weer steunen voor het aantal gelopen rondes. Op deze manier laat je anderen jou helpen jouw target te bereiken.



Tips

- Vraag een lokale sport- of basisschool om hulp. Zij hebben een databestand vol met mogelijke deelnemers.
- Verkoop gezonde snacks op het event om de fondsenwerving nog meer te boosten.
- Laat een bekende sporter deelnemen aan jouw sponsorloop om nóg meer mensen te bereiken.



Fondsenwerver in actie

MOVIE NIGHT

€ 3.200,-

Ben je gek op films en naar de bioscoop gaan, dan is deze fondsenwervende actie echt iets voor jou. Benader een bioscoop en vraag of je een filmavond voor jouw actie mag houden. Vooral lokale, kleine bioscopen staan vaak open voor een dergelijke actie. Tickets kan je online en aan de deur verkopen. Zorg dat je op tijd begint met het promoten van je evenement. De bioscoop, lokale krant of radio en social media kunnen je goed helpen de avond onder de aandacht te brengen.



Tips:

- Kies een genre film dat een grote groep mensen aanspreekt.
- Begin ten minste twee maanden voor het evenement met organiseren en promoten.
- Verkoop voor de film en in de pauze hapjes en drankjes.



Fondsenwerver in actie

PUB QUIZ

€ 1.750,-

Samen borrelen, veel gezelligheid en wat gezonde rivaliteit: een pub quiz leent zich uitstekend voor het werven van fondsen. Zoek een leuke locatie, maak een toffe quiz, zorg voor een goede gastheer of presenter, voldoende deelnemende teams en wat leuke gesponsorde prijzen en jouw avond is een gegarandeerd succes. Vraag iedere deelnemer een entreeprijs van €20,- en ook op het gebied van fondsenwerven zit je gebakken.

Tips

- Bij veel kroegen kan je op rustige avonden zoals op de maandag goed terecht voor een pubquiz.
- Vraag of de eigenaar van de kroeg de drank tegen inkoop prijs wil verkopen. Alle inkomsten boven dit bedrag komen dan ten goede aan jouw actie.



Fondsenwerver in actie

€ 1.500,-

STROOPWAFELVERKOOP

Een succesvolle actie, zo is gebleken, want er zijn veel bedrijven in Nederland waarbij je voor een zacht prijsje een lading stroopwafels kan inkopen. Verkoop de stroopwafels vervolgens op je werk, thuis, bij lokale ondernemers, op de sportschool, via social media of andere kanalen. Je zult zien dat men vaak bereid is zelfs nog wat extra voor de stroopwafels te betalen om jou te steunen. De winst kan zo al snel oplopen naar € 300,- per week! Het is weinig werk en snel verdiend.

Tips:

- Zorg dat je altijd een voorraadge stroopwafels bij de hand hebt. Zo ben je ook op onverwachtse momenten voorbereid.
- In plaats van stroopwafels kan je ook wijn of andere populaire consumpties verkopen.



Fondsenwerver in actie

BENEFIETDINER

€ 7.500,-

Een klassiek evenement is natuurlijk het organiseren van een benefietdiner. Samen met een restaurant organiseer je een geheel verzorgd sponsordiner tegen inkoopprijs. Nodig dan al je vrienden en bekenden uit voor een heerlijk meer-gangendiner. Laat ze bijvoorbeeld € 75,- per persoon betalen voor het diner en combineer de avond met een veiling of bingo met gedoneerde prijzen.



Tips

- Veel restaurants zijn op maandagen gesloten. Dit is dan ook de perfecte dag voor het organiseren van een benefietdiner.
- Maak de avond nog specialer met een zanger(es) of bijzondere spreker.



Fondsenwerver in actie

LOGO-EXPOSURE

€ 2.500,-

Heb jij een groot zakelijk netwerk? Dan is het tijd deze contacten aan te boren. Vraag bedrijven of ze jou willen steunen in ruil voor hun logo op bijvoorbeeld jouw (sport)kleding. Zo kan je er voor kiezen logo's op je kleding te plaatsen bij bedrijfsdonaties vanaf € 250 of hoger. Koppel de plaatsing en de grootte van het logo aan de hoogte van de donatie. Hoe hoger de donatie, des te groter het logo.

Tips

- Aan het einde van het jaar hebben veel bedrijven vaak nog een klein potje beschikbaar voor goede doelen. Benut deze kans!
- Probeer bedrijven altijd zo persoonlijk mogelijk te benaderen. Langsgaan of een telefoontje plegen werkt in je voordeel.



Fondsenwerver in actie

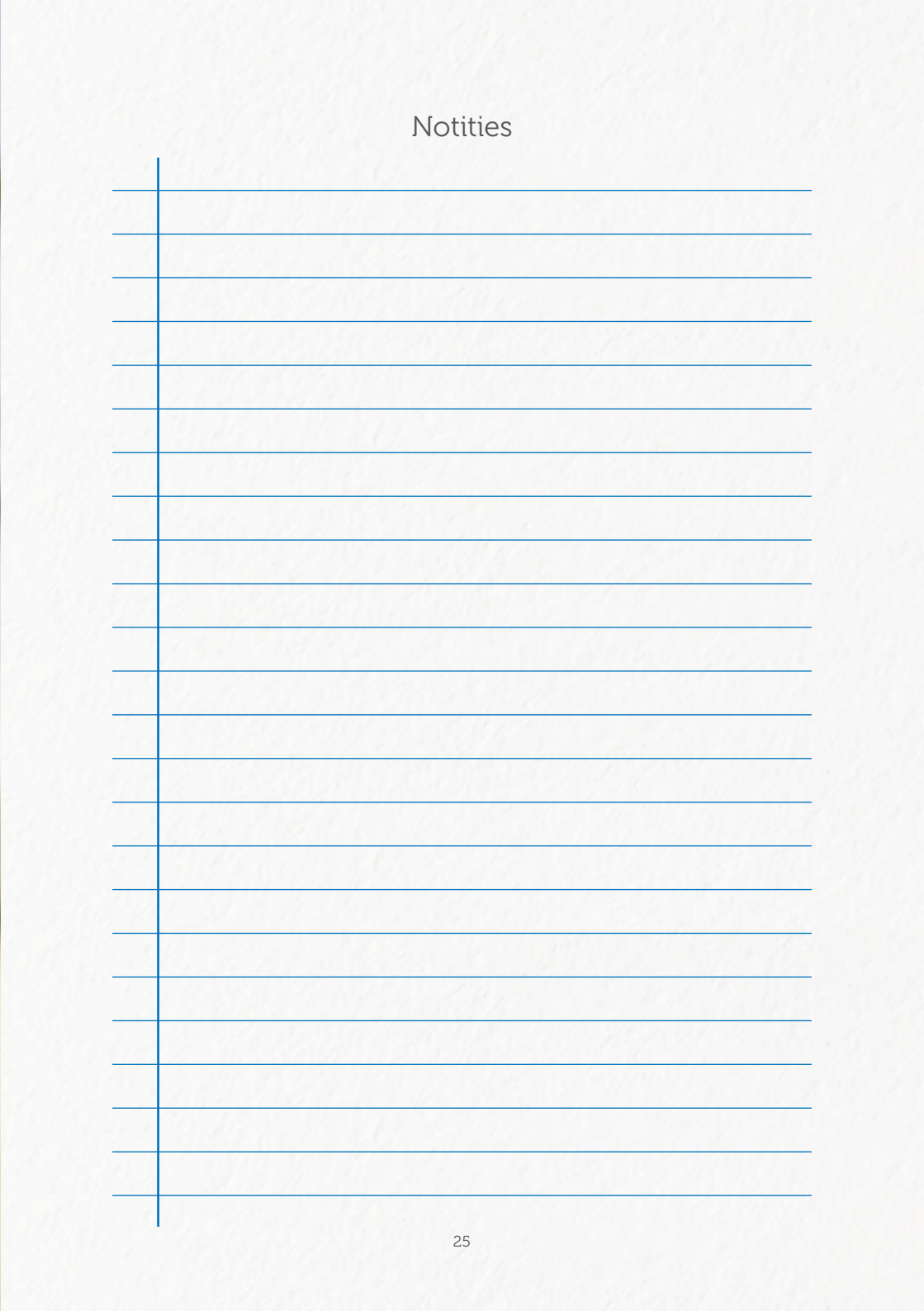
STATIEGELDBONNETJES

€ 600,-

Deze actie zou je bij het werven van fondsen altijd op touw moeten zetten, gewoon omdat het zo makkelijk is! Vraag bij diverse supermarkten in de buurt of je een donatiebus neer mag zetten om statiegeldbonnetjes te verzamelen. Zet je verhaal op papier samen met een leuke foto, hang deze bij je donatiebus en voilà, laat die bonnetjes maar komen! Na een maand hoef je alleen nog maar de opbrengst van de donaties op te tellen. En reken maar dat dit een heel mooi bedrag is.

Tips

- Veel supermarkten bieden deze actie elke maand aan iemand anders aan. Zorg dus dat je snel een plekje reserveert.

[illegible]

Notities



A tot Z

Fondsenwervende ideeën

A

Alcoholvrije maand: daag jezelf uit en drink een maand lang geen alcohol.

Vraag je vrienden, familie, kennissen en collega's om jou te sponsoren. Je kan natuurlijk ook een andere uitdaging kiezen.

B

Bedrijfsdonatie: heb je een groot zakelijk netwerk? Vraag de bedrijven om een donatie. Dit kan bijvoorbeeld in ruil voor hun logo op je tenue of flyer.

Bingo: zin in een leuke spelavond? Organiseer een bingo in jouw buurt. Zorg voor een leuke gesponsorde prijzen voor de winnaars.

Boodschappen inpakken: : ga een dag lang samen met een paar vriendinnen boodschappen inpakken bij de lokale supermarkt. Vraag per inpakbeurt bijvoorbeeld € 1 en vertel je klanten dat ze een bijdrage doen aan het werk van Plan. Vertel meteen over de uitdaging die jij aan gaat. Stem dit natuurlijk altijd eerst af met de supermarkteigenaar.

C

Organiseer een cocktailparty en voorzie alle cocktails van namen die aansluiten op het avontuur dat je gaat ondernemen. Om het feest extra aan te kleden kan je ook een thema aan de avond toevoegen. Vraag iedereen om een entreprijs.

D

Diner: als je het leuk vindt om te koken of je hebt vrienden die dat graag doen, organiseer dan een diner met een leuk avondprogramma. Je kunt een lokaal café vragen om hun faciliteiten te doneren. Zorg voor wat spellen, een loterij of een karaoke en maak er een fantastische avond van! Uiteraard vraag je een bijdrage per diner.

Dropping: drop teams op een onbekende plek. Zonder geld, transport of mobieltjes. Het team dat als eerste terug is op de afgesproken plaats heeft gewonnen. Vraag entreegeld aan elke deelnemer en zorg voor een leuke prijs voor het winnende team.

E

Eindejaarsbonus: aan het einde van het jaar worden er vaak mooie bonussen uitgedeeld. Houd een actie op de werkvloer waarbij mensen een bepaald percentage van hun bonus kunnen doneren.

F

Flessen inzamelen: kies een avond in de week uit waarbij je met je bakfiets langs de deuren gaat om lege flessen op te halen. Deze lever je vervolgens weer in bij de supermarkt.

G

Golf dag: hole in one! Een golfdag kan fantastisch zijn, zelfs als je zelf niet weet hoe je het spelletje moet spelen. Maak er een event van door het maken van grappige holes, iedereen rare kostuums te laten dragen of juist een enerverend netwerk evenement te organiseren.

H

Heitje-voor-karweitje: maak je handen vuil en ga tuinieren voor het goede doel. Of vegen, stofzuigen, dweilen of een ander klusje. Bij jou in de buurt heeft ieder huis vast nog wel een klusje voor je om te doen. Maak van te voren een leuk 'foldertje' over je heitje-voor-karweitje-diensten, zodat mensen zien voor welk goed doel jij aan het werk bent.

Huiskamerconcert: stel je huis open en houd een open podium waarbij iedereen zijn/haar talenten kan laten zien. Zingen, dansen, acrobatiek, of een cabaret voorstelling het is allemaal mogelijk.

I

Internethulp aan ouderen: organiseer een internetmiddag voor ouderen, waarbij je hen tegen een kleine vergoeding leert om te e-mailen en internet te gebruiken.

J

Jarig: doneer je verjaardag! Vraag dit jaar geen cadeaus maar geld ten behoeve van jouw fondsenwerving.

K

Karaoke-avond: een oude klassieker. Alles wat je nodig hebt is een muziekinstallatie, een mooie ruimte en wat goed gesmeerde kelen.

Kunst veiling: heeft iemand van je vrienden een talent? Als je vrienden hebt die artiest zijn of erg creatief, vraag ze om tekeningen, schilderijen, foto's of beelden te doneren voor een kunstzinnige kunstveiling. Zoek een geschikte plaats om de veiling te houden en hand de werken mooi op. Verkoop entreekaartjes en veil alle kunstwerken.

L

Loterij: zorg voor leuke gesponsorde prijzen die verloot kunnen worden. Hoe leuker de prijzen hoe groter de kans dat je veel loten verkoopt.

M

Marktplaats: ga samen met je vrienden eens door je huis en kijk welke spullen je niet meer nodig hebt. Verkoop ze via Marktplaats aan de hoogste bidder. Leg in je tekst uit voor welk doel je je spullen verkoopt. Dat levert gunstig gestemde klanten op! Mooie oude meubelstukken, kleding of schoenen, campingspullen, sportartikelen, alles kan.

Maskers op! Pak het groots aan en organiseer een gemaskerd bal. Maak al je dromen waar door je te verkleden als the Phantom of the Opera of Madonna. Vraag entree en zamel zo geld in.

N

Netwerk: netwerken is een fantastische manier om geld in te zamelen. Er zijn enorm veel manieren waarop je kunt netwerken zonder dat het je heel veel inspanning kost. Hier een paar voorbeelden:

- E-mail: verander je e-mailadres en/of handtekening om aan te geven dat je je inzet voor Plan projecten. Als je een Facebook pagina hebt, voeg daar dan de link toe naar jouw website en pas je profielfoto aan.
- Bulletin-bord: plaats een artikel in het blad van je sportclub of vraag of je een poster op mag hangen op het bulletin-bord met een collectebus erbij. Dat kan je natuurlijk ook doen bij een lunchroom in de buurt of bij de supermarkt om de hoek.
- Mond-op-mond reclame: praat over je avontuur zo vaak als je maar kan. Wees gepassioneerd over wat jij gaat doen voor meisjes. Zorg ervoor dat je weet wat voor projecten Plan heeft en welk verschil jij gaat maken met jouw sponsortocht.

O

Ontbijt op bed: bied een 'ontbijt op bed service' aan in jouw buurt tegen vergoeding.

P

Pampering! Mensen die fysiotherapie studeren, een opleiding tot masseur, kapper of voetreflexologie volgen, willen graag oefenen. Zorg voor een heel aantal van deze specialisten in opleiding en laat vrienden, bekenden of zomaar geïnteresseerden een entree van bijvoorbeeld €25 betalen om zich tijdens een aantal sessies heerlijk te laten verwennen. Zoek een leuke locatie om dit te organiseren. Creëer gezellige hoekjes waar je kunt kletsen als je even niet gemasseerd wordt en zorg voor een hapje en drankje. Hier vraag je natuurlijk ook een bijdrage voor.

Proeverij: wie houdt er nou niet van lekkere hapjes en drankjes? Organiseer een (gesponsorde) proeverij van lekkernijen en nodig al je kennissen uit voor een avond vol verrassing



Quiz-avond: quiz- en spelletjes avonden zijn supergezellig en je kunt ze aanpassen aan ieder publiek. Alles wat je nodig hebt voor een quiz-avond is een leuke locatie, een aantal goede vragen en een paar enthousiaste teams!



Receptenboek: is iedereen altijd jaloers op die heerlijke gerechten die je voorschotelt? Tijd om jouw geheimen te onthullen. Stel een kookboek samen met je beste recepten.

Restaurantweek: organiseer een restaurantweek waarbij zoveel mogelijk restaurants uit de buurt deelnemen aan jouw actie: per gast gaat er een vast bedrag naar jouw doel.



Stoppen met roken: heb jij of een van je vrienden bepaalde slechte gewoontes –zoals roken– die jij (en de mensen in jouw omgeving) graag willen veranderen? Dan is het nu tijd voor een poging om te stoppen. Bijvoorbeeld: een week niet snoepen, een maand niet drinken of roken. Er zijn vast mensen bereid om jou te sponsoren om iets te laten.

Sponsorloop: ga met een aantal vrienden hardlopen voor het goede doel. Je kunt aan mensen vragen om geld te doneren per rondje. Je kunt gaan hardlopen op de markt of door je dorp, zo kunnen mensen je zien. Bedruk shirtjes, dan ziet alles er extra professioneel uit en vertel mensen over je doel. Misschien kun je samen met de gemeente een marathon organiseren of op een bestaande aanhaken.

Seizoenen: in elk seizoen zijn er feestdagen. Gebruik deze dagen om een fondsenwervende activiteit te organiseren. Zo kun je een kerstdiner organiseren of fortune cookies bakken voor oud en nieuw. Denk ook aan feesten als Sinterklaas en Pasen.



Taarten bakken: zijn jouw taarten fenomenaal? Bak taarten en verkoop deze op je werk, de markt en via sociale media. Wedden dat de bestellingen binnenstromen!

Toilet opbrengst voor één dag: vraag verschillende toilet dames op een speciale dag (bijv. 11 oktober, dan is het Wereldmeisjesdag) een deel van hun opbrengst te doneren. Je kunt ook in overleg besluiten om het toiletbedrag voor één dag met € 0,20 cent te verhogen en aan de bezoekers vertellen dat zij daarmee bijdragen aan het werk van Plan.

Tupperware-party: leuk om dit idee weer eens af te stoffen! Nodig vrienden uit voor een avond vol plezier en de verkoop van handige bakjes. Kijk voor meer info op www.tupperware.nl. Maar dit kan natuurlijk ook in de vorm van kleding' of andere dingen, als Tupperware niet echt bij je past.



Uitje: Organiseer dat ene uitje waar het steeds maar niet van komt. Of organiseer een speurtocht of een GPS-puzzeltour. Zorg voor veel toeloop en vraag iedereen om een bijdrage. Ook hier geldt: eventuele extra verkoop van bijvoorbeeld drankjes of snacks helpt! Omdat je het nu voor het goede doel doet, gaat het vast lukken.

Uurtje zonder factuurtje: ben of ken je een zelfstandig ondernemer? Vraag of ze wat uurtjes zonder factuurtjes ten goede willen laten komen voor jouw doel.

V

Verdubbelaar: bedenk een leuke fondsenwervende activiteit om geld op te halen bij je collega's en vraag je werkgever of zij het opgehaalde bedrag willen verdubbelen. Voor je collega's vaak een extra stok achter de deur om te geven en je werkgever zorgt uiteindelijk dat je twee keer zo snel je doel bereikt.

Videogame competitie: Ga met een aantal vrienden een videogame competitie aan. Dat kun je op een bepaalde locatie doen, maar dat kan ook online. Houd bijvoorbeeld een Mario Kart competitie. Elke deelnemer betaalt voor deelname en organiseer een prijs voor de winnaar!

(Vrijgezellen) Veiling: tijd om die felbegeerde vrijgezellen aan de haak te slaan! Verzamel de vrijgezellen bij elkaar en laat het publiek bieden op een date (een andere vorm van een veiling werkt natuurlijk ook goed).

W

Wijn: maak je eigen wijnlabel (geïnspireerd op jouw doel natuurlijk) en plak deze op wijnflessen zonder label. Verkoop ze voor een leuk bedrag, bijvoorbeeld voor het Kerstdiner. Maak een goede inschatting van het aantal, dat je denkt te kunnen verkopen, voordat je teveel kosten maakt met voor een te groot aantal flessen.

X

Xmas: Kerst is een geweldige gelegenheid om geld in te zamelen en een beroep te doen op de Kerstgedachte! Organiseer een kookworkshop. Zorg dat je een gesponsord plekje bemachtigt op een kerstmarkt en verkoop leuke kerstartikelen. Maak (digitale) kerstkaarten en verkoop ze. Ga na wat de allerlekkerste kerststollen zijn en verkoop ze op een lokale school voor een beetje meer dan je inkoopprijs of verkoop zelfgebakken oliebolletjes.

Y

Yoga: een heerlijke manier om even tot rust te komen. Laat al je vrienden relaxen door een yogaklas te organiseren en vraag iedereen om een bijdrage.

Z

Zelfgemaakte sieraden: verkoop zelfgemaakte armbandjes, oorbellen of kettingen

Zwemestafette: organiseer een zwemestafette i.s.m. een zwembad. Laat deelnemers zoveel mogelijk gesponsord baantjes zwemmen.



Plan International Nederland
Postbus 75454
1070 AL Amsterdam

Stadhouderskade 60
T +31 (0)20 549 55 20
info@plannederland.nl

www.planinternational.nl
NL11RABO 0393 586 766
KvK Amsterdam 41198890

